



## UNITED COLORS OF GOCAALDO

CERCASI CREATIVITÀ PER REALIZZARE LA NUOVA TEMPORARY COLLECTION PER IL GOCAALDO", IL PRIMO ACCESSORIO RISCALDANTE CHE RISCALDA E COLORA TUTTI GLI AMBIENTI DI CASA

Maarmo cerca creativi e designer per realizzare una coloratissima temporary collection per rendere unico e personalizzare il "GoCAALDO", il primo accessorio scaldante prodotto nel proprio atelier di Villotta di Chions (PN), recuperando i residui di polvere di lavorazione del marmo riciclato,

1. Seguici su Instagram @maarmo\_official e Facebook @maarmosrl;
2. Condividi nelle tue stories/profilo il creativo che ti ispira nei tuoi lavori e tagga Maarmo utilizzando l'hashtag #GoCAALDOUNITED;
3. Realizza un'opera bidimensionale di formato 15 x 117 cm (in senso verticale o orizzontale) che andrà a personalizzare la superficie del modello GoCAALDO con l'utilizzo della stampa digitale a raggi UV
4. Invia una foto/file del progetto via email [info@maarmo.com](mailto:info@maarmo.com) **entro il 15/06/26** con oggetto "united colors of GoCAALDO"; inserisci una tua presentazione e descrivici l'opera (compreso titolo e tecnica utilizzata, eventuale link a sito internet, pagina social, email o altri link per rintracciarti).
5. L'immagine, per poter essere poi stampata sul termoarredo Maarmo, deve avere risoluzione minima 350 DPI.

SCOPRI I PRODOTTI MAARMO su [www.maarmo.it](http://www.maarmo.it) e fatti ispirare dal [video di lancio!](#)

1. Una giuria di esperti valuterà tutti i progetti inviati via email e ne selezionerà 10 che comporranno il database per la Temporary Collection "United Colors of GoCAALDO". Nei 12 mesi successivi al termine del contest, il database resterà disponibile sul sitoweb di Maarmo e potrà essere ordinata la stampa per personalizzare il proprio GoCAALDO.

2. Ogni GoCAALDO personalizzato con le immagini di "United colors of GoCAALDO" sarà accompagnato da un biglietto che riporterà: nome dell'autore, titolo dell'opera, tecnica utilizzata ed eventuali link a siti, pagine social, email o blog dell'autore.

3. Entro il 15/07/2026 saranno comunicati i 10 artisti selezionati.

4. A partire dal 15/07/26 inizierà la seconda fase del contest: la votazione online dei 10 progetti. Ad ogni opera sarà dedicato un post sui canali Maarmo di Instagram e Facebook e l'opera che entro il 31/08/26 avrà ricevuto più like sommati dalle due piattaforme, si aggiudicherà un ulteriore premio.

5. I 10 artisti vincitori saranno invitati Settembre presso la sede di Maarmo per firmare i primi pezzi stampati con le 10 immagini della collezione limitata, che rimarranno esposti nel corner espositivo dell'azienda. Durante l'evento sarà annunciato anche il vincitore finale.

BUONA FORTUNA!