



POLITECNICO MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN

**APERTURA CALL PER ESPRESSIONE OPZIONI
WORKSHOP EXPERIENCE
Studenti di LM
INTEGRATED PRODUCT DESIGN
In collaborazione con CdLM Digital Interaction Design (DID)**

Dal **11 al 18 dicembre 2023** (ore 12:00) gli studenti di LM **Integrated product design** che hanno nel piano degli studi il **WORKSHOP EXPERIENCE** potranno optare la tematica.

Periodo di svolgimento dal 12 al 16 febbraio 2024

I workshop tra cui si potrà scegliere sono:

1 WORKSHOP (Duy Phong Vu)

Duy Phong Vu, capo del design del Gruppo DeLonghi, che comprende i marchi Braun, DeLonghi, Imetec e Kenwood, propone agli studenti un approccio di *positive design*, ovvero partire da elementi positivi nell'esperienza relativa all'interazione con i prodotti contemporanei, valorizzandone gli aspetti di piacevolezza d'uso e di desiderabilità. Un approccio stimolante e coerente che si confronta con temi della contemporaneità che ogni anno vengono proposti.

(Posti previsti massimo 30)

2 WORKSHOP (Marie Therese Cassidy)

Marie Therese Cassidy, VP Design Europe per PepsiCo, propone un workshop relativo alla progettazione di prodotti per i marchi iconici che afferiscono alla galassia PepsiCo. Un workshop che ragiona su tipologie di prodotti atipiche, per esplorare come lo snacking potrebbe evolvere in un mondo più connesso digitalmente, sviluppando previsioni future per le esperienze "phygital" di alimenti e bevande.

(Posti previsti massimo 30)

3 WORKSHOP (John Thackara)

John Thackara, giornalista, scrittore e teorico del design, autore di numerose e rilevanti pubblicazioni tra cui *In the Bubble – Designing in A Complex World* (MIT Press), proporrà un workshop speculativo su *Relational Sustainability Ecology and Design*, alla ricerca di nuove dimensioni del design contemporaneo in relazione alle rinnovate sfide della sostenibilità.

(Posti previsti massimo 30)

4 WORKSHOP (Daisuke Ishii)

Daisuke Ishii è il creative director di Sony Corporation, ed è a capo del team di progettisti che si occupa di *AI Robotics*. Negli anni, ha progettato prodotti iconici come *Handycam*, il *Walkman* e il robot *AIBO*. Il workshop riguarderà l'integrazione naturale della tecnologia nel mondo dell'arredo, per supportare la vita quotidiana ed espandere l'esperienza d'uso degli utenti. Il workshop coinvolgerà studenti dei corsi di Laurea Magistrale in Integrated Product Design e in Digital Interaction Design.

(Posti previsti massimo 22 + 8 studenti DID)

5 WORKSHOP (Pieter Desmet) workshop offerto da Digital Interaction Design

Pieter Desmet (PhD) è professore di Design for Experience e direttore del Dipartimento di Human-Centered Design dell'Università di Delft, nei Paesi Bassi. La sua ricerca mira ad accrescere la comprensione del perché e del come il design evochi emozioni e come possa contribuire al benessere degli individui e delle comunità. Il workshop esplorerà metodi e strumenti per suscitare emozioni in collaborazione con un'azienda manifatturiera. Il workshop coinvolgerà gli studenti dei corsi di laurea magistrale in Digital & Interaction Design e Integrated Product Design.

Posti disponibili per studenti Integrated product Design (IPD) n. 8

È necessario esprimere **5 opzioni**: gli studenti potranno segnalare il proprio interesse inviando la candidatura attraverso i Servizi on line **dal 11 al 18 dicembre 2023 entro le ore 12.00**: Richiesta di ammissione → Ammissione a procedure di selezione → Workshop experience.

Cfu: 6

Lingua erogazione: **inglese**

Al fine di procedere alla predisposizione di una graduatoria di merito si terrà in considerazione:

- Media ponderata

Si raccomanda di esprimere tutte e 5 le opzioni in ordine di preferenza per evitare allocazioni d'ufficio.

Per informazioni relativi alla presentazione della domanda Programmazione Didattica
programmazione didattica@polimi.it

Per informazioni di natura didattica inviare un Ticket selezionando la sezione CORSI OPZIONALI-WORKSHOP <https://www.design.polimi.it/it/invia-una-mail>

**OPENING CALL FOR INTERDISCIPLINARY
WORKSHOP EXPERIENCE
LM students
INTEGRATED PRODUCT DESIGN
In collaboration with CdLM Digital Interaction Design (DID)**

From **11 to 18 December 2023 (12 noon)**, LM Integrated product design students who have the **INTERDISCIPLINARY WORKSHOP** in their syllabus will be able to opt for the subject.

From 12 to 16 February 2024

The workshops to choose from are:

1 WORKSHOP (Duy Phong Vu)

Duy Phong Vu, head of design for the DeLonghi Group, which includes the Braun, DeLonghi, Imetec and Kenwood brands, proposes a *positive design* approach to students, meaning to start from positive elements in the experience of interacting with contemporary products, enhancing the aspects of pleasantness of use and desirability. A stimulating and coherent approach that tackles contemporary themes proposed every year.
(Maximum 30 places)

2 WORKSHOP (Marie Therese Cassidy)

Marie Therese Cassidy, VP Design Europe of the PepsiCo group, proposes a workshop on product design for the iconic brands that are part of the PepsiCo galaxy. A workshop that reflects on atypical product types, to explore how snacking could evolve in a more digitally connected world, developing forecasts for future 'phygital' food and beverage experiences.
(Maximum 30 places)

3 WORKSHOP (John Thackara)

John Thackara, journalist, writer and design theorist, author of many relevant publications including *In the Bubble - Designing in A Complex World* (MIT Press), will offer a speculative workshop on *Relational Sustainability Ecology and Design*, searching for new dimensions of contemporary design in relation to the renewed challenges of sustainability.
(Maximum 30 places)

4 WORKSHOP (Daisuke Ishii)

Daisuke Ishii is the creative director of Sony Corporation, and head of the AI Robotics design team. Over the years, he has designed iconic products such as the *Handycam*, the *Walkman* and the *AIBO* robot. The workshop will focus on the natural integration of technology into the world of furniture, to support everyday life and expand the user experience. This workshop will involve students from the MSc courses in Integrated Product Design and Digital Interaction Design.
(Maximum of 22 places + 8 DID students)

5 WORKSHOP (Pieter Desmet) offered by Digital Interaction Design

Pieter Desmet (PhD) is professor of Design for Experience and head of the Human-Centered Design Department at Delft University in The Netherlands. His research aims to increase our understanding of why and how design evokes emotion and how it can contribute to the well-being of individuals and communities. The workshop will explore methods and tools to arise emotions while interacting with product-systems. This workshop will involve students from the MSc courses in Integrated Product Design and Digital Interaction Design.

Places available for *Integrated product Design (IPD)* students No 8

It is necessary to express **5 options**: students will be able to communicate their interest by sending their application through the online services **from 11th to 18th December 2023 (12 noon)**: Application forms → Selection procedures → workshop experience.

Cfu: 6

Language: **English**

The following will be considered for the purpose of drawing up a merit list

- Weighted average

It is recommended to express all 5 options in order of preference in order to avoid automatic allocations.

Following allocation, the Offices will amend the students' Study Plan. For information regarding the application submission: programmazione didattica-scdes@polimi.it

For information regarding the teachings, send a Ticket by selecting the OPTIONAL COURSES-WORKSHOP section <https://www.design.polimi.it/en/send-an-email>