



APERTURA CALL PER ESPRESSIONE OPZIONI

**WORKSHOP 6 -10 GIUGNO e 13 – 17 giugno 2022
CDL DESIGN DEL PRODOTTO INDUSTRIALE**

Dall' **9 al 13 MAGGIO 2022** gli studenti che hanno nel Piano il Workshop di 2° semestre potranno esprimere opzione per i workshop interdisciplinari che desiderano frequentare

I workshop tra cui si potrà scegliere sono:

1.Workshop - PRODOTTI PER L'EQUITAZIONE

dal 6 al 10 giugno

Per la prima volta alla Scuola del Design il workshop si concentrerà sulla progettazione di prodotti innovativi legati all'equitazione per il benessere del cavallo e le performance dei fantini di diverso livello di abilità. Un workshop sfidante con una delle principali imprese del settore per un ambito di grande potenzialità sotto la guida di docenti esperti della tematica. Il workshop prevede il confronto con professionisti oltre ad una visita aziendale preventiva ed una dimostrazione sul campo.

2.Workshop - IL FUTURO DEL PACKAGING IN CARTONE ONDULATO

dal 6 al 10 giugno

In questo workshop gli studenti, con il supporto di una delle principali aziende di produzione di cartone ondulato e di packaging personalizzato, saranno chiamati a proporre nuovi prodotti e servizi per valorizzare il cartone ondulato, materiale dalle infinite possibilità e configurazioni, e definire nuove logiche di interazione ed esperienza andando alla ricerca dei limiti del materiale.

3.Workshop - NEW MATERIAL EXPERIENCE

dal 13 al 17 giugno

In questo workshop gli studenti saranno chiamati a dare forma e valore ad un nuovo materiale dall'incredibile potenziale, un film tecnologico ed elastico che può essere utilizzato in diversi campi di applicazione e con diverse funzioni. Una collaborazione con una grande impresa internazionale per immaginare possibili usi del materiale specifico in diversi ambiti.

4.Workshop - ROBOTICS INTERACTION EXPERIENCE

dal 13 al 17 giugno

Il workshop ragionerà sui possibili usi e funzioni della robotica applicata alla vita di tutti i giorni. Quale sarà la nostra relazione con Robots ed AI? Per cosa utilizzeremo queste tecnologie. Una sfida nella sfida: comprendere le nuove tecnologie e provare ad immaginare un loro possibile uso. Supportati da una delle aziende leader del settore e da diversi esperti di scenaristica e progetto legati in questo specifico ambito, gli studenti potranno interpretare la tecnologia provando ad umanizzarla.

5. Workshop - **PRODOTTI PER LA BELLEZZA E LA CURA DELLA PERSONA**

dal 13 al 17 giugno 2021

Partendo da una delle realtà più interessanti nella produzione di spazzole ed essenze per il benessere e la cura della persona legate al Made in Italy, gli studenti saranno chiamati a ridefinire il concetto di bellezza e di prodotti per la cura della persona. Un processo di attualizzazione che va verso l'interpretazione delle rinnovate esigenze di utenti sempre più esigenti, per un'esperienza di cura della persona olistica. A coordinare il workshop una delle più importanti designer contemporanee, il cui lavoro è caratterizzato da una grande ricercatezza e qualità, che potrà orientare e supportare l'attività degli studenti.

6. Workshop - **PRODOTTI PER VALORIZZARE L'ESPERIENZA TURISTICA**

dal 13 al 17 giugno 2021

Il workshop offrirà agli studenti la possibilità di confrontarsi con un tema di grande attualità e potenzialità ovvero la progettazione di prodotti e sistemi per la valorizzazione del territorio e del turismo. Packaging, memorabilia e gadget che possano contribuire a rendere unica e desiderabile un'esperienza turistica multidimensionale. Confrontarsi con un territorio affascinante e da scoprire, provando a valorizzarlo sotto la guida di una coppia di designer internazionali capaci di trasferire passione, cultura e tradizione guiderà gli studenti verso una nuova dimensione del progetto e un nuovo potenziale ambito applicativo.

È necessario esprimere **4 opzioni in ordine di preferenza**: gli studenti potranno segnalare il proprio interesse inviando la candidatura attraverso i Servizi on line **entro il 13 maggio 2022 alle ore 12.00**: Richiesta di ammissione → Ammissione a procedure di selezione → Workshop interdisciplinare.

Per ogni workshop è previsto un minimo di 20 studenti e un massimo di 45

Lingua: ITA/ENG

Al fine di procedere alla predisposizione di una graduatoria di merito si terrà in considerazione:

- Media ponderata

Vista la qualità della proposta, potranno partecipare alla call, previa verifica dei posti disponibili, anche studenti che hanno già fatto il workshop nel primo semestre e/o hanno già assolto l'obbligo. Saranno riconosciuti crediti extra curriculari oltre ovviamente ad avere la possibilità di implementare il proprio portfolio e le proprie esperienze progettuali.

In seguito all'allocatione gli Uffici modificheranno il Piano degli Studi degli studenti.

Per informazioni relative alla presentazione della domanda info-bandi-scuoladesign@polimi.it
Per informazioni di natura didattica inviare un Ticket selezionando la sezione CORSI OPZIONALI-WORKSHOP <http://www.design.polimi.it/richiestadiassistenza/>

OPENING CALL FOR EXPRESSING OPTIONS

WORKSHOPS 6 -10 JUNE and 13 - 17 JUNE 2022 CDL PRODUCT DESIGN

From 9 to 13 May 2022, students who have the Workshop 2nd semester in the Study Plan will be able to express options for the interdisciplinary workshop

The workshops you can choose from are:

1.WORKSHOP (June 6th-10th 2022)

Equestrian products

For the first time, the School of Design will offer a workshop on designing equestrian innovative products, for the horse well-being and the performance of raiders of any level.

It will be a challenging workshop, with one of the main companies of the industry, in a sector that has a great potential and guided by leading experts of the field.

The workshop offers interaction with professionals, a preparatory field trip to the company location and a field demonstration.

2.WORKSHOP (June 6th-10th 2022)

The future of packaging in corrugated cardboard

During this workshop the students, supported by one of the main companies of the corrugated cardboard and on-demand packaging industry, will be asked to suggest new products and services to promote corrugated cardboard – a material with endless possibilities and shapes; they will need to find new logics of interaction and experience, exploring the limits of the material.

3.WORKSHOP (June 13th-17th 2022)

New Material Experience

During this workshop, the students will be asked to give shape and value to a new material with an extraordinary potential: a technological and elastic film that can be used with different functions in multiple fields. You will cooperate with a big international company to imagine new possible uses of this material in different areas.

4.WORKSHOP (June 13th-17th 2022)

Robotics Interaction Experience This workshop will explore the possible uses and functions of robotics applied to everyday life. What kind of relationship we will have with Robots and AI? What use these technologies will have? There is a double challenge: understanding the new technologies and trying to imagine their possible use. With the support of an industry leading company and field-specific designers and scenario planning experts, students will interpret technology, while trying to humanize it.

5.WORKSHOP (June 13th-17th 2022)

Beauty and personal care products

Starting from one of the most interesting realities in the Made in Italy production of brushes and essences for the personal well-being and care, students will be asked to redefine the concept of beauty and personal care products. This updating process requires an interpretation of the new needs of always more demanding users, for a holistic personal care experience. One of the most important contemporary designers, whose work is characterized by the outmost quality and refinement, will coordinate the workshop, guiding and supporting the students' activity.

6.WORKSHOP (June 13th-17th 2022)

Products to promote the touristic experience

This project will offer the students the possibility to approach a very contemporary and with a great potential theme, such as designing products and systems to promote the territory and the tourism: packaging, memorabilia and gadgets that may contribute to make a multidimensional touristic experience unique and desirable. The students will explore a charming, still to be discovered territory and will try to enhance it, guided by a couple of international designers. They will transmit passion, culture and tradition and guide the students towards a new dimension of the project and a new potential field of application.

It is necessary to express **four options in order of preference**: students will be able to communicate their interest by sending their application through the online services **within 13 May 2022 at 12.00 PM**: Application forms → Selection procedures → Interdisciplinary workshop.

For each workshop there is a minimum of 20 students and a maximum of 45

Language: ITA/ENG

In order to proceed with the preparation of a merit ranking, the following will be considered:

- Weighted average

Given the quality of the proposal, students who have already taken the workshop in the first semester and/or have already fulfilled their obligations may also participate in the call, subject to verification of available places. Extra curricular credits will be recognised, as well as the opportunity to implement their portfolios and project experiences. Following the allocation, the offices will update the students' study plans.

For information regarding the application submission: info-bandi-scuoladesign@polimi.it

For information regarding the teachings, send a Ticket by selecting the OPTIONAL COURSES-WORKSHOP section <http://www.design.polimi.it/en/askforassistance/>