



POSTI DISPONIBILI CORSI A SCELTA

CORSI A SCELTA I LIVELLO

La Scuola del Design, terminati i processi di allocazione, segnala gli insegnamenti a scelta con posti disponibili.

Chi desidera una modifica del corso in cui è allocato potrà fare richiesta **entro martedì 20 settembre**; le richieste di modifica saranno accolte in **ordine di arrivo fino ad esaurimento posti**.

Nelle tabelle vengono riportati **solo** gli insegnamenti con **disponibilità di posti**, e vengono specificati i Corsi di laurea dove sono offerti, la lingua di erogazione e i posti disponibili.

- Gli studenti che volessero avvalersi di questa possibilità devono **inviare una richiesta sulla "coda" CORSI OPZIONALI -WORKSHOP** **partendo dal seguente link:**
<https://www.design.polimi.it/it/invia-una-mail>

The School of Design indicates the elective courses with still open spots.

Anyone wishing to change the course to which is allocated can apply for a change in registration **by Tuesday 20th September**; these requests will be accepted **on a first come first served basis until all spots are filled**.

The lists show only elective courses with still open spots and specify the Degree programs that offer them, the language of the lecture and the number of spots available.

- Students wishing to opt for these changes in registration must **send a ticket under the "queue" OPTIONAL COURSES-WORKSHOP** **starting from the following link:**
<https://www.design.polimi.it/en/send-an-email>

GRUPPO 1 / Area 1

Insegnamento	semestre	lingua	CdL	posti
AMBIENTE E PROGETTO	1		PRO;INT;COM;MOD	20
DESIGN PER IL SOCIALE. CONTRIBUTO PER LA SOCIAL INNOVATION	2		PRO;INT;COM;MOD	20
IL DIRITTO DEL DESIGN	1		PRO;INT;COM;MOD	5
INNOVAZIONI NEI MATERIALI E NELLE FINITURE	2		PRO;INT;COM;MOD	20
SHOPPING WINDOW DISPLAY	2		MOD	14
TECNICHE GRAFICHE AVANZATE & SOFTWARE DESIGN	2		PRO;INT;COM;MOD	10
THE CITY OF CARE	2		PRO;INT;COM;MOD	20

(segue)



GRUPPO 2 / Area 2

Insegnamento	semestre	lingua	CdL	posti
DAL WAYFINDING AL PHYSICAL BRANDING: TRA COMUNICAZIONE E INTERIOR DESIGN	2		INT;COM	10
ESTETICA DELLE COSE: ABITARE COMUNICARE E PRODURRE	1		PRO;INT; COM	20
LEGGERE IL CINEMA: UNA NUOVA PERCEZIONE	2		PRO;INT;MOD COM	10
RETORICA DELLA PAROLA E DELL'IMMAGINE	2		PRO;INT;MOD COM	20
TECNICHE DI NARRAZIONE	1		PRO;INT; MOD <i>(Com offerto in altro</i>	10
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE	2		PRO;INT; MOD <i>(Com offerto in altro ambito)</i>	20
TRANSMEDIA STORYTELLING IN FASHION INDUSTRY	1		MOD	15

GRUPPO 3 / Area 3 only for

Insegnamento	semestre	lingua	CdL	posti
LICENSING E BRAND EXTENSION	2		COM L E LM	20
TECNICHE DI NARRAZIONE	1		COM <i>Offerto in altro Ambito per altre L)</i>	10
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE	2		<i>Offerto in altro Ambito per altre L)</i>	20