



POLITECNICO MILANO 1863

**APERTURA CALL PER ESPRESSIONE OPZIONI WORKSHOP 2 studenti sezione C1 e C3,  
2° ANNO LM DESIGN DELLA COMUNICAZIONE**

In seguito alle allocazioni del Laboratorio di Sintesi Finale gli studenti sono stati assegnati alla corrispondente sezione di "Workshop 2".

Al fine di equilibrare il numero di studenti nelle Sezioni è aperto un bando per selezionare studenti delle sezioni C1 e C3 che volessero frequentare il Workshop della sezione C2 tenuto dal Prof. Allard Jose Manuel.

Dall **11 al 20 gennaio 2021** (ore 12:00) si potranno inoltrare le candidature.

**WORKSHOP 2 SEZIONE C2 Generation Corona. L'infanzia nel 2030 Prof. José Manuel Allard**

Secondo l'UNICEF, circa 116 milioni di bambini nasceranno all'ombra della pandemia COVID-19.

I neonati si affacciano al mondo impattando con una realtà cruda, affrontando misure restrittive, come l'isolamento e il coprifuoco; la crisi dei centri sanitari e un'imminente recessione economica globale

Il workshop, di carattere speculativo e sperimentale, propone di immaginare come sarà tra dieci anni l'infanzia dei nati nel 2020. L'attività si svolgerà attraverso l'analisi dei megatrend, verrà utilizzata una metodologia prospettica particolarmente utile per proiettare ipotesi sul futuro e considerare una gamma più ampia di soluzioni e opportunità di Design.

Alcuni dei megatrend ad affrontare saranno:

crisi sanitaria globale, disuguaglianza e "trappola del reddito medio", Critical Changes e la portata del conflitto, migrazione globale, gli effetti della tecnologia sul lavoro, sull'istruzione e sul gioco.

Gli studenti potranno segnalare il proprio interesse inviando la candidatura attraverso i Servizi on line **dal 11 al 20 gennaio 2021 entro le ore 12.00**: Richiesta di ammissione → Ammissione a procedure di selezione → Workshop interdisciplinare.

Saranno accolte fino a 6 richieste per studenti di C1 e 6 per studenti di C3.

Al fine di procedere alla predisposizione di una graduatoria di merito si terrà in considerazione:

- Media ponderata alla data della chiusura del bando

In seguito all'allocazione gli Uffici modificheranno il Piano degli Studi degli studenti selezionati. Gli studenti non ammessi dovranno frequentare il Workshop che hanno nel Piano di Studi.

Per informazioni relativi alla presentazione della domanda [info-bandi-scuoladesign@polimi.it](mailto:info-bandi-scuoladesign@polimi.it)  
Per informazioni di natura didattica inviare un Ticket selezionando la sezione CORSI OPZIONALI-WORKSHOP <http://www.design.polimi.it/richiestadiassistenza/>

**Al fine di poter decidere se optare per il Workshop della sez. C2, sono di seguito presentati tutti i programmi delle sezioni C1 e C3**

**WORKSHOP 2 SEZIONE C1 Relationship Design Prof. Rodolphe Baur**

Immaginiamo un mondo in cui la competizione non sia più il principale impulso. Un mondo dove l'aiuto reciproco, la solidarietà, la condivisione, l'attenzione, le relazioni umane e i rapporti con l'ambiente diventassero prioritari. Cosa sarebbe allora il design? Quali sarebbero i nostri metodi di progettazione?

Il workshop prenderà come caso di studio un quartiere alla periferia di Milano, per cercare di progettare delle forme di miglioramento della qualità della vita, o di preparazione alla crisi economica che seguirà, secondo diversi criteri di questo scenario immaginario.

Il lavoro sarà individuale e collettivo al tempo stesso, nel senso che le proposte dovranno completarsi a vicenda per formare un insieme coerente, comprese le espressioni visive. La preparazione del workshop si baserà su un'indagine sul quartiere, dalla storia all'analisi sociologica, anche attraverso la visualizzazione dei dati statistici relativi.

**WORKSHOP 2 SEZIONE C3 Promuovere comportamenti sani ai tempi del Covid  
Proff. Fabiola Guillermina Noel con Elena Caratti**

Nel workshop gli studenti utilizzeranno l'approccio dello human-centred design per comprendere le problematiche relative all'uso delle informazioni relative a COVID-19. Come, ad esempio, la comunicazione sviluppata dal Ministero della Salute italiano "La mascherina ci protegge. Usiamola".

Cinque giorni prima del workshop gli studenti si impegneranno in osservazioni sull'uso della mascherina e sui comportamenti di social distancing. In gruppi di circa 5 partecipanti, gli studenti imposteranno un documento di analisi per identificare le domande che gli utenti si pongono e come le informazioni rispondono o non rispondono alle domande dei lettori.

Sulla base di questa analisi preliminare, gli studenti riprogetteranno il documento.

Valuteranno il documento con almeno 5 utenti, analizzeranno i dati raccolti e si impegneranno in un processo iterativo per migliorare il prototipo iniziale. L'ultimo giorno gli studenti presenteranno e discuteranno il prototipo finale e i loro insegnamenti chiave.

## OPENING CALL FOR WORKSHOP OPTIONS 2 students section C1 and C3,

### 2ND YEAR LM COMMUNICATION DESIGN

Following the allocations of the Workshop, students have been assigned to the corresponding section of "Workshop 2".

In order to balance the number of students in the Sections, a call for applications is open to select students from Sections C1 and C3 who wish to attend the Workshop of Section C2, which will be held by Prof. Allard Jose Manuel.

#### **WORKSHOP – sez. C2 Generation Corona. The childhood in 2030 Prof. José Manuel Allard**

According to UNICEF, around 116 million babies will be born under the shadow of the COVID-19 pandemic.

Newborns have arrived at an extreme reality facing restrictive measures, such as isolation and curfews; the crisis in health centers and an imminent global economic recession. This speculative and experimental workshop proposes to imagine what the childhood of those born in 2020 will be like in ten more years. Through megatrends analysis we will use a particularly useful forward-looking methodology to project assumptions about the future and consider a broader range of Design solutions and opportunities.

Some of the megatrends to be addressed will be:

- Global health crisis
- Inequality and the middle income trap
- Critical changes and the scale of the conflict
- Global migration
- The effects of technology on work, education and play

It is necessary to express options: students will be able to communicate their interest by sending their application through the online services **from 11 to 20 January 2021 by 12 noon**: Application forms → Selection procedures → Interdisciplinary workshop.

Students may indicate their interest by sending their application via Online Services from 11 to 20 January 2021 by 12 noon: Application for Admission→ Admission to Selection Procedures→ Interdisciplinary Workshop.

Up to 6 applications for C1 students and 6 for C3 students will be accepted.

The following will be taken into account in order to draw up a merit list:

- Weighted average at the closing date of the call for applications

For information regarding the application submission: [info-bandi-scuoladesign@polimi.it](mailto:info-bandi-scuoladesign@polimi.it)

For information regarding the teachings, send a Ticket by selecting the OPTIONAL COURSES-WORKSHOP section <http://www.design.polimi.it/en/askforassistance/>

**In order to decide whether to opt for Workshop C2, the programmes for sections C1 and C3 are presented below**

**WORKSHOP – sez. C1 - Relationship Design Prof. Rodolphe Baur**

Imagine a world where competition is no longer the prime mover. A world where mutual aid, solidarity, sharing, caring, human relations and relations with the environment would become priorities. What would design be like then? What would be our design methods?

The workshop will take as a case study a district on the outskirts of Milan, trying to design improvements in the quality of life or a preparation for the economic crisis that is likely to follow based in different criteria of this fictional scenario.

The work will be individual and collective at the same time, in that the proposals will have to complement each other to form a whole, including visual expressions.

The preparation for the workshop will involve identifying the district's history, a sociological analysis and laying out the relevant statistical data.

**WORKSHOP sez. C3 - Promoting healthy behaviours in times of Covid  
Proff. Fabiola Guillermina Noel**

In this 5-day workshop students will apply human-centred design to understand the problems people encounter when using COVID-19 related information. For example, the communication developed by the Italian Ministry of Health “La mascherina ci protegge. Usiamola”.

Five days prior to the workshop students will engage in observations about the use of the mask, and social distancing behaviours. In groups of about 5 participants, students will also engage in document analysis to identify the questions readers have in mind and how the information respond or does not respond to the readers’ questions.

Based on this preliminary analysis students will re-design the document. They will evaluate the document with at least 5 users, analyze the data collected and engage in an iterate process to improve the initial prototype. On the last day students will present and discuss the final prototype, and their key learnings.