

POSTI DISPONIBILI CORSI A SCELTA

CORSI A SCELTA I LIVELLO

La Scuola del Design, terminati i processi di allocazione, segnala gli insegnamenti a scelta con posti disponibili. **Chi desidera una modifica del corso in cui è allocato** potrà fare richiesta **entro mercoledì 20 settembre**; le richieste di modifica saranno accolte in **ordine di arrivo fino ad esaurimento posti**.

Nelle tabelle vengono riportati **solo** gli insegnamenti con **disponibilità di posti**, e vengono specificati i Corsi di laurea dove sono offerti, la lingua di erogazione e i posti disponibili.

- Gli studenti che volessero avvalersi di questa possibilità devono **inviare una richiesta tramite la sezione "CORSI OPZIONALI -WORKSHOP" partendo dal seguente link:**
<https://www.design.polimi.it/it/invia-una-mail>

The School of Design indicates the elective courses with still open spots.

Anyone wishing to change the course to which is allocated can apply for a change in registration **by Wednesday 20th September**; these requests will be accepted **on a first come first served basis until all spots are filled**.

The lists show only elective courses with still open spots and specify the Degree programs that offer them, the language of the lecture and the number of spots available.

- Students wishing to opt for these changes in registration must **send a ticket under the section OPTIONAL COURSES-WORKSHOP "**starting from the following link:
<https://www.design.polimi.it/en/send-an-email>

GRUPPO 1 / Area 1

Insegnamento	semestre	lingua	CdL	posti
DESIGN PER IL SOCIALE. CONTRIBUTO PER LA SOCIAL INNOVATION	2	IT	PRO;INT;COM;MOD	10
DESIGNING IN A MULTISPECIES WORLD	2	EN	PRO;INT;COM;MOD	7
MATERIALI ED APPLICAZIONI EMERGENTI E SOSTENIBILI	2	IT	PRO;INT;COM;MOD	20
STRUMENTI E METODI PER LA COMUNICAZIONE TERRITORIALE	1	IT	PRO;INT; MOD	10
THE CITY OF CARE	2	EN	INT;COM	20

GRUPPO 2 / Area 2

Insegnamento	semestre	lingua	CdL	posti
ANTROPOLOGIA DEL QUOTIDIANO	2	IT	PRO;INT;MOD;COM	20
CULTURA DEL LIBRO E REDAZIONE DEL TESTO	2	IT	PRO;INT;MOD	10
DAL WAYFINDING AL PHYSICAL BRANDING: TRA COMUNICAZIONE E INTERIOR DESIGN	2	IT	INT;COM	10
THE IDEAL TEAM: HOW TO MAKE THE BEST OUT OF OUR INNER TEAM BUILDING SKILLS	2	EN	PRO;INT;MOD;COM	10
TRANSFORMATIVE CITY MAKING	2	EN	PRO;INT;MOD;COM	20

GRUPPO 3 / Area 3 only for

Insegnamento	semestre	lingua	CdL	posti
CULTURA DEL LIBRO E REDAZIONE DEL TESTO	2	IT	COM	10
LICENSING E BRAND EXTENSION	2	IT	COM	10