



18-19 Novembre 2023 • SUPERSTUDIO MAXI

**SUPERSTUDIO**

**RCS**  
MEDIAGROUP

**SFERA**  
MEDIA  
GROUP

**Ludo Labo**

  
**DESIGN FOR  
KIDS AND TOYS**  
POLI.DESIGN  
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

**THE  
PLAYFUL  
LIVING**



**SALONE  
INTERNAZIONALE  
DEL GIOCATTOLO**

**ASSOGIOCATTOLI**



**Gioco  
per  
sempre.**

# Un NUOVO evento a Milano

**ENTRA/INGIOCO!** è un evento rivolto al pubblico e **destinato unicamente ai settori giochi da tavolo** e prodotti assimilabili come puzzle, rompicapo, giochi educativi, ecc.

Sul mercato sono presenti già numerose manifestazioni assimilabili, ma con un forte contenuto legato al mondo della fumettistica e del cosplay; il pubblico a cui si rivolgono è di conseguenza quello di ragazzi e giovani appassionati di queste attività e molto meno rivolto ai bambini e alle famiglie.



**ENTRA/INGIOCO!** svilupperà una cultura del gioco per il bene del mercato e in totale armonia con il progetto «**Gioco per sempre**» di **Assogiocattoli**.





entrain   
gloco

# ENTRA/NGIOCO

## Un NUOVO evento a Milano

A Milano mancava un **EVENTO** dedicato ai **GIOCHI DA TAVOLO** un nuovo **CONCEPT** con fortissime potenzialità di successo e di sostegno per tutto il settore rappresentato

The background features several 3D cubes arranged in a non-uniform pattern. The cubes are colored in three distinct shades: a vibrant yellow, a dark charcoal grey, and a muted blue-grey. Some cubes are solid, while others are partially transparent, creating a layered, architectural effect. The lighting is soft, casting subtle shadows and highlighting the geometric forms.

**ENTRA/INGIOCO**  
non è una fiera!





**ENTRA/NGIOCO** rappresenterà il mercato dei giochi in scatola in **tre macro-gruppi**:  
→ giochi **per bambini** → giochi **per famiglia e amici** → giochi **per appassionati**.

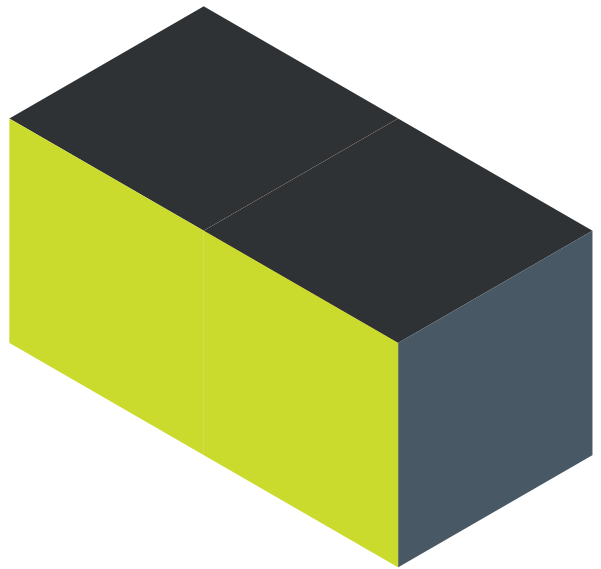
→ L'evento si focalizzerà su tutte queste aree, con un'**attenzione particolare alla fascia centrale destinata alle famiglie e agli amici** (*la più ampia per numero e per interesse del mercato*) e quella dei bambini che rappresentano il futuro del gioco.

→ Gamers appassionati, avranno uno spazio importante ma non centrale nel posizionamento di **ENTRA/NGIOCO**, essendo già ampiamente rappresentati da altre manifestazioni, evitando sovrapposizioni e paragoni.



## → **INFAMIGLIA**

Estendere il **panorama dei giocatori alla famiglia**, iniziando una cultura del gioco da tavolo fin da piccoli, una «**vita di gioco**» più lunga e sullo stesso livello degli altri paesi europei.



## → **INTARGET**

**ENTRA/INGIOCO** coprirà **tutte le macro categorie** di giochi in scatola; poiché le stesse hanno pubblici diversi, le aziende saranno posizionate in funzione dei prodotti proposti.

→ **THE WORLD  
IS OUR STAGE**



# OLTRE IL GIOCO

## non solo gioco in scatola





**/INCOLLABORAZIONE con:**

**∴ Ludo Labo**

L'evento oltre ad ospitare **spazi espositivi** e **aree gioco**, prevederà la presenza di **eventi collegati** organizzati direttamente dalle aziende presenti a **ENTRA/INGIOCO**

Ospiti speciali, iniziative, celebrazioni, anniversari permetteranno di rendere ancora più interessante e attrattiva l'esperienza di visita.

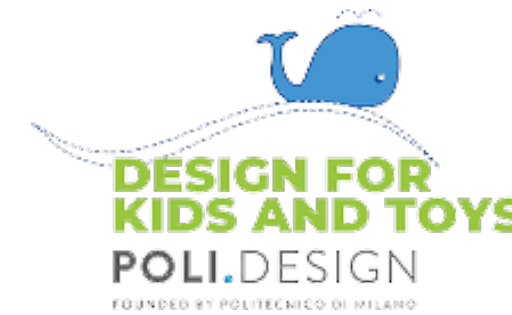
→ **INTRATTENIMENTO**



ENTRA/INGIOCO 2023

**ENTRA/NGIOCO** presenterà un'area dedicata alle contaminazioni e ai temi correlati che innalzeranno l'interesse anche di altre fasce di pubblico.

/INCOLLABORAZIONE con:



→ Per la prima edizione verranno **convolti illustratori** (*indipendenti o che già lavorano con le aziende del giocattolo*), che svolgono un ruolo centrale nella realizzazione del **linguaggio grafico del gioco**.

→ Oltre all'esposizione delle proprie opere e di quelle realizzate sulla base di un **tema assegnato**, lo spazio permetterà di mettere in contatto gli illustratori con le aziende alla ricerca di nuovi talenti.

→ **OLTRE IL GIOCO**

INCOLLABORAZIONE con:



**ENTRA/NGIOCO!** comprenderà anche  
un **CONCORSO** realizzato all'interno della campagna  
**Assogiocattoli «Gioco per sempre»** per:

→ **miglior ARTWORK 2023**

→ **miglior GIOCHI DA TAVOLO 2023**

I **PREMI** saranno assegnati attraverso una giuria di artisti ed esperti del settore che selezioneranno i prodotti finalisti.

**IN DEFINIZIONE**

ENTRA/NGIOCO 2023





# ENTRA/INGIOCO!

## LE DATE



**ENTRA/INGIOCO!** si svolgerà in due giornate,  
**18-19 novembre 2023**

**ORARI:** dalle 10.00 alle 19.00 + LA NOTTE DEL GIOCO

# «LA NOTTE DEL GIOCO»

- sabato 18 novembre
- EXTRA TIME
- dalle 19.00 alle 23.00
- il padiglione di ENTRAINGIOCO  
prolungnerà l'esperienza offrendo  
al visitatore un'atmosfera magica  
e «frizzante»



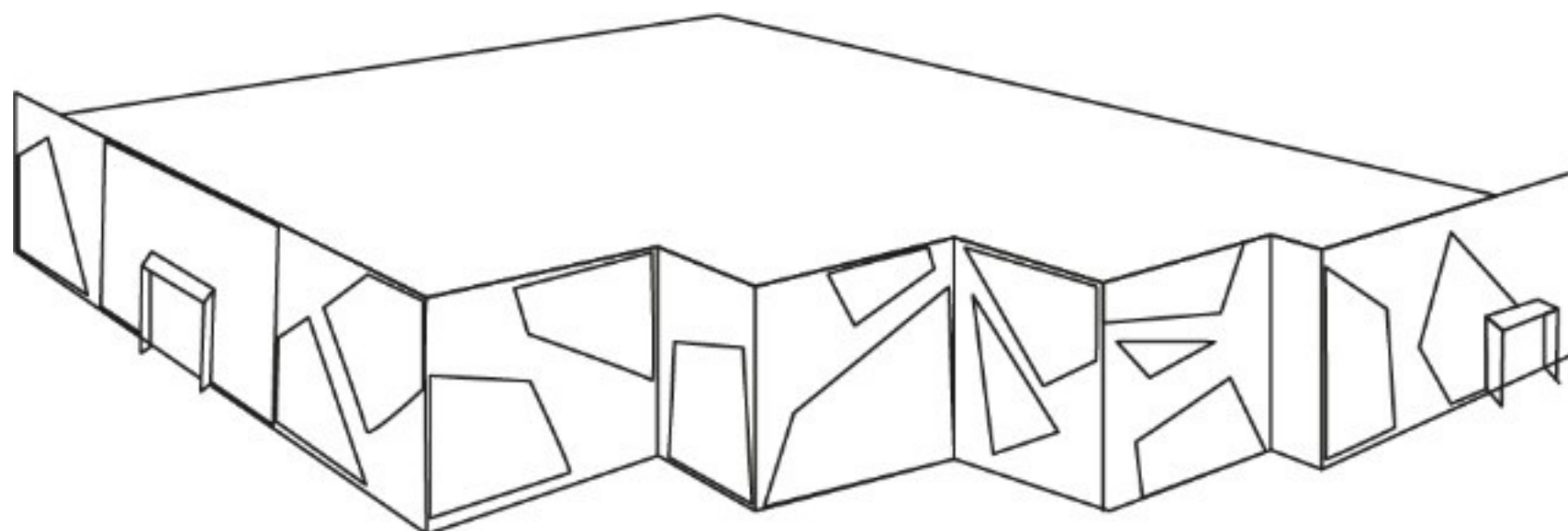
BY NIGHT





# ENTRA **IN** GIOCO LA LOCATION





**SUPERSTUDIO MAXI** è la location di 10.000 m<sup>2</sup> che ospiterà **ENTRA/NGIOCO**,  
in Via Moncucco, 35 Milano (zona Famagosta).

A pochi passi dalla fermata della metro e facilmente raggiungibile anche in auto.

È lo spazio per eventi più grande di Milano. Una location originale, sostenibile ed elegante, alla quale si aggiunge un nuovo layout espositivo: progettato sul nuovo concept di accoglienza dell'evento.



# COMUNICAZIONE **NONSTOP**

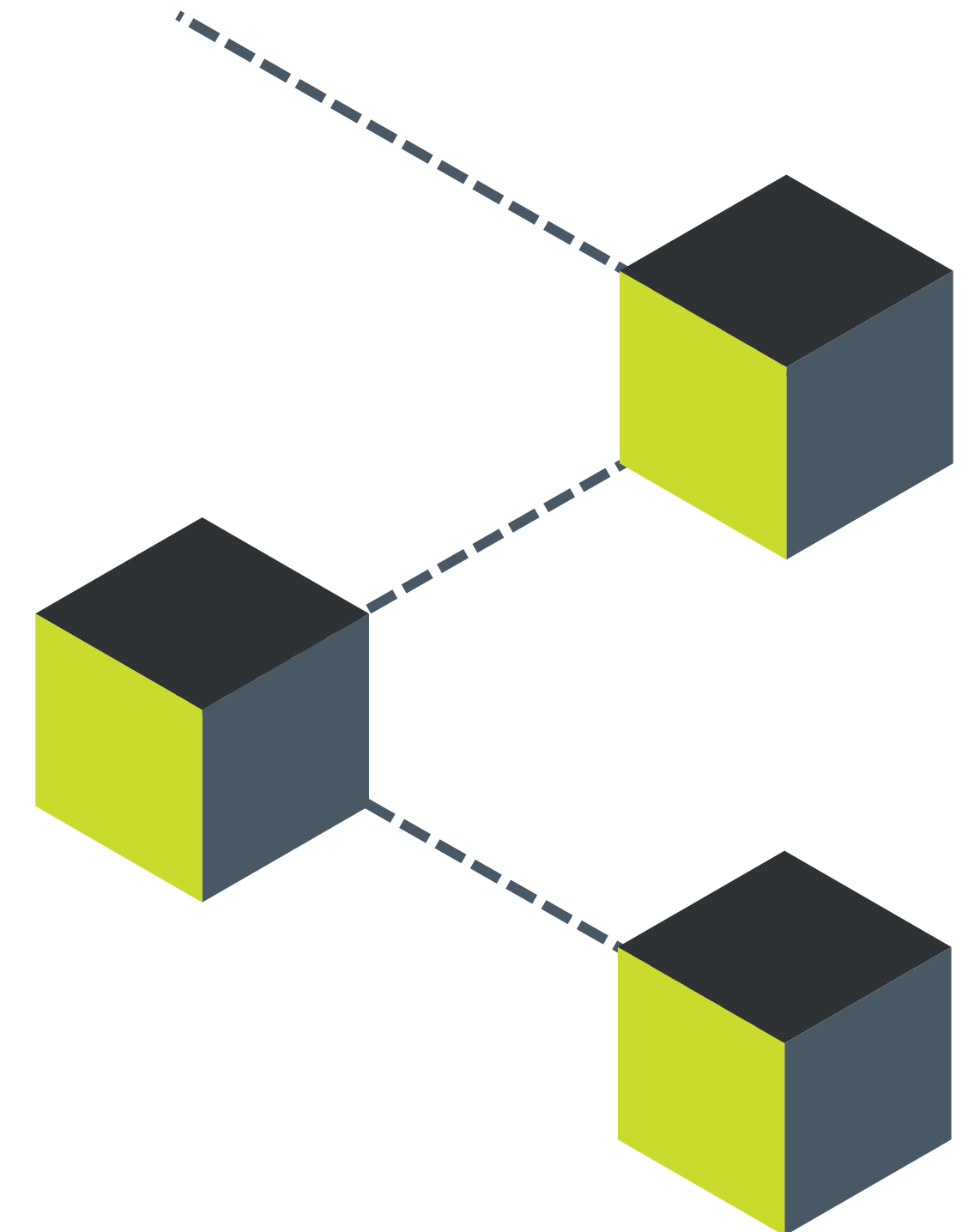
Tutti i contenuti prodotti nel corso dell'evento 2023 saranno utilizzati nel corso dell'anno per mantenere **viva e costante la comunicazione**.

La partecipazione prevede un ricco ventaglio di opportunità che vanno oltre al semplice spazio espositivo.

## → LA COMUNICAZIONE

- **WEB**: apertura di un nuovo sito dedicato all'evento e presenza sulla vetrina digitale
- **SOCIAL**: utilizzo dei principali canali, supportati attraverso figure «influenti» per il settore
- **MEDIA**: campagna pubblicitaria sui media consumer; collaborazione con **Magazine Sfera Editore e RCS**
- **PRESS OFFICE**: **GDG PR** è l'Agenzia di Media PR dedicata e specializzata

INCOLLABORAZIONE con:





## → **IN**NUMERI

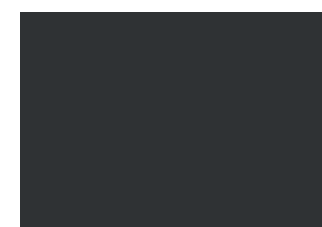
### → PROFILO



FAMIGLIE  
**50%**



STUDENTI  
**35%**



GAMERS  
**15%**

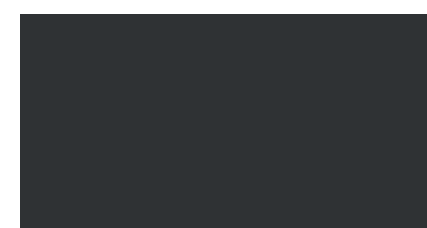
### → ETÀ



<23 ANNI  
**30%**



23-40 ANNI  
**50%**



>40 ANNI  
**20%**



# **15.000**

**VISITATORI ATTESI**

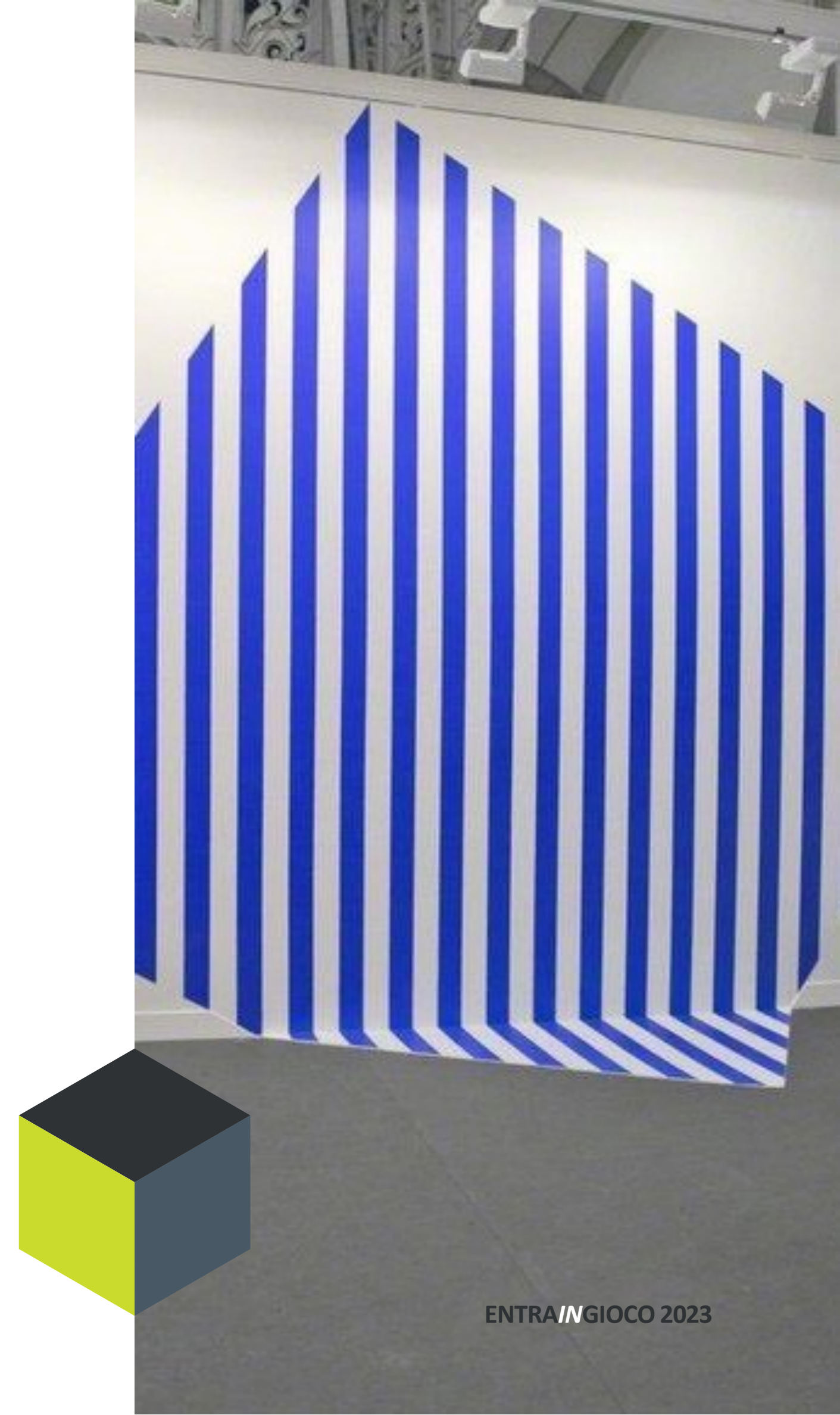
# → OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE

METTERSI **IN** GIOCO A 360°



# OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE

- Soluzioni espositive pre-allestite, **uguali per ogni stand**, per integrarsi al format dell'evento, personalizzabili nella grafica.
- Materiale promozionale presso aree comuni, welcome bag, ecc.
- Sponsorizzazione aree di servizio, ticket di ingresso, ecc.
- Pack di comunicazione (sito web, social, newsletter, ecc.)



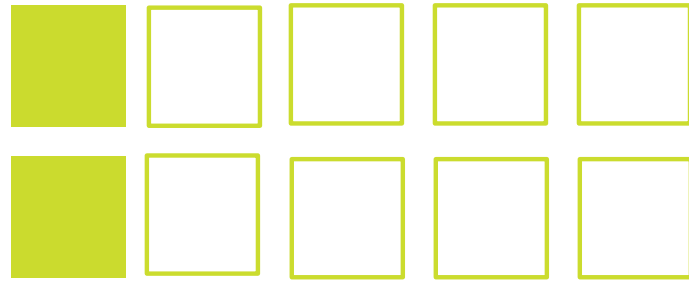


# → OPPORTUNITÀ ESPOSITIVE

## AREA DA 12 mq

6 mq espositivi

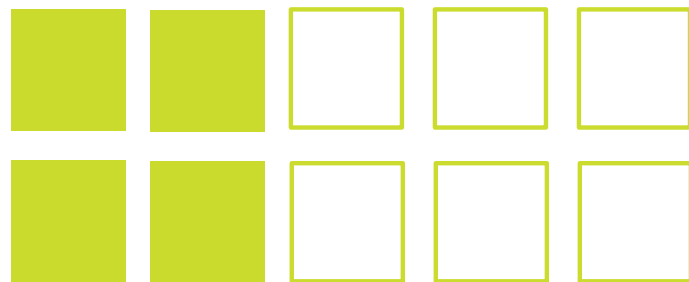
6 mq area gioco



## AREA DA 24 mq

12 mq espositivi

12 mq area gioco



## AREA DA 48 mq

24 mq espositivi

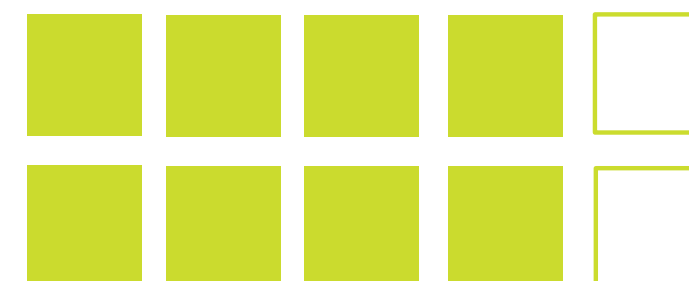
24 mq area gioco



## AREA DA 64 mq

32 mq espositivi

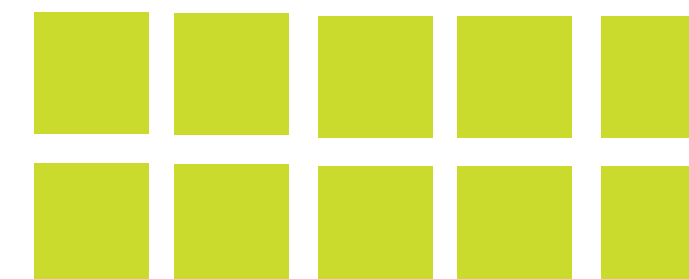
32 mq area gioco



## AREA DA 96 mq

48 mq espositivi

48 mq area gioco



## ALCUNI ESEMPI

### COSTI DI PARTECIPAZIONE BASE

AREA DA 12 mq (comprende nr 1 tavolo + 4 sedie)

1.800 €

AREA DA 24 mq (comprende nr 2 tavoli + 8 sedie)

3.500 €

AREA DA 48 mq (comprende nr 4 tavoli + 16 sedie)

6.800 €

AREA DA 64 mq (comprende nr 6 tavoli + 24 sedie)

8.200 €

AREA DA 96 mq (comprende nr 8 tavoli + 32 sedie)

11.500 €

# → OPPORTUNITÀ ESPOSITIVE

TIPOLOGIE STAND	COSTO	COSTO SOCI ASSOGIOCATTOI
<input type="checkbox"/> <b>area 12 mq</b> 6 mq espositivi + 6 mq area gioco (comprende 1 tavolo e 4 sedie)	<del>€ 1.800,00</del> € 1.500,00	<del>€ 1.500,00</del> € 1.200,00
<input type="checkbox"/> <b>area 24 mq</b> 12 mq espositivi + 12 mq area gioco (comprende 2 tavoli e 8 sedie)	<del>€ 3.500,00</del> € 3.300,00	<del>€ 3.300,00</del> € 3.000,00
<input type="checkbox"/> <b>area 48 mq</b> 24 mq espositivi + 24 mq area gioco (comprende 4 tavoli e 16 sedie)	<del>€ 6.800,00</del> € 6.500,00	<del>€ 6.500,00</del> € 6.000,00
<input type="checkbox"/> <b>area 64 mq</b> 32 mq espositivi + 32 mq area gioco (comprende 6 tavoli e 24 sedie)	<del>€ 8.200,00</del> € 7.900,00	<del>€ 7.900,00</del> € 7.500,00
<input type="checkbox"/> <b>area 96 mq</b> 48 mq espositivi + 48 mq area gioco (comprende 8 tavoli e 32 sedie)	<del>€ 11.500,00</del> € 11.100,00	<del>€ 11.100,00</del> € 10.600,00



**COSTI DI PRE-ADESIONE**  
valido entro il 31/05/2023



## QUANDO

**18-19 NOVEMBRE 2023**



## DURATA

**2 GIORNI** (sabato e domenica)  
**LA NOTTE DEL GIOCO:** sabato



## DOVE

**SUPERSTUDIO MAXI**

Via Moncucco, 35 Milano



## STAKEHOLDER

**CONSUMER**



## INGRESSO

**PAGAMENTO**



## AZIENDE PREVISTE

30-40 espositori



## SETTORE

**GIOCO DA TAVOLO**



## SOLUZIONI ESPOSITIVE

Aree pre-allestite  
da min. 12 mq a 96 mq



## SPECIAL

Aree evento e illustratori



## SUPERFICIE OCCUPATA

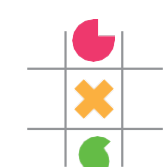
10.000 mq



entrain  
gioco



SALONE  
INTERNAZIONALE  
DEL GIOCATTOLO



Gioco  
per  
sempre.