

Illustratori in Gioco bando per un concorso di idee



Il gioco è una tua passione o può diventarlo?
Senti di avere qualcosa da raccontare attraverso il tuo tratto?
Attendevi l'occasione per esprimerti? Eccola!
Inviaci le tue idee creative, partecipa e lascia il tuo segno!

ART. 1 – Banditori

AssoGiocattoli bandisce il concorso in collaborazione con **The Playful Living** in occasione dell'evento "EntrainGioco", che si terrà a SUPERSTUDIO MAXI nei giorni 18 e 19 novembre 2023. Partner del concorso sono: il **Master in Design for Kids&Toys di Poli.design** e l'azienda **Cyber Grant Inc.** che presenta la propria app **Filegrant**, piattaforma sui cui avverranno alcuni degli step del concorso stesso.

ART. 2 – Tipo di concorso

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee per un massimo di **20 illustratori** che verranno selezionati dal team degli organizzatori tra coloro che si iscriveranno inviando i materiali.

ART. 3 – Oggetto, tema e scopo del concorso

I banditori desiderano coniugare l'espressione artistica con il progetto "Gioco per sempre" nell'idea che il gioco sia una modalità a tutti gli effetti utile per imparare a conoscersi, conoscere il mondo e a condividere esperienze.

Il concorso consiste nello sviluppare liberamente una illustrazione relativa al concept: **gioco insieme per tutti e tutte le età.**

ART. 4 – Modalità di esposizione e votazione

Gli elaborati verranno esposti all'interno della location, in uno spazio espositivo dedicato.
Gli illustratori dovranno presentare secondo le modalità indicate nell'ART.5 i seguenti materiali:

- La **tavola** di concorso (da consegnare digitalmente)
- Il proprio **portfolio** (da consegnare fisicamente in location in caso di selezione)
- **Stampe** dell'illustrazione e di altri progetti se desiderato (da consegnare fisicamente in location in caso di selezione)

I lavori saranno votati sia da una **giuria popolare** – costituita dai visitatori dell'evento – sia da una **giuria professionale** che formulerà la classifica finale – costituita dai banditori e da ospiti speciali e presidiata da **Erno Rubik**. Le votazioni di entrambi saranno insindacabili. Alla fine della giornata del 19 novembre saranno selezionati i **tre elaborati vincitori**.

ART. 5 – Modalità e termini di presentazione dei materiali

→ **5.1** Per garantire il **rispetto del diritto d'autore e la protezione della proprietà intellettuale** dell'illustratore, la tavola di concorso dovrà essere inviata attraverso **app.filegrant.com**.

La piattaforma, dotata di un avanzato sistema di crittografia, consente in modo semplice e veloce di cifrare e proteggere qualsiasi creazione digitale trasformandola in un **Non-Fungible-Files™ (NFF)** unico, non replicabile e firmato digitalmente.

Una volta cifrato l'elaborato, si ottiene un PDF protetto che può essere condiviso o pubblicato e venduto su qualsiasi canale (e-mail, sito, social network, Drive, WhatsApp, ecc). Chi riceve il PDF protetto, seguendo le istruzioni in esso contenute, può acquistare il file NFF e potrà accedere al contenuto cifrato dell'elaborato, ma non potrà scaricarlo o alterarlo, a meno che lo stesso autore non gli consenta di farlo.

Gli elaborati contenenti le proposte di idee dovranno essere corredati da **documento di identità, indirizzo e-mail e recapito telefonico**, indicando **nome, cognome e data di nascita** (dimensione max. dell'intero PDF 10 MB). La documentazione amministrativa e la proposta progettuale dovranno pervenire all'interno di un unico file PDF protetto, entro le **ore 20.00** del giorno **18 ottobre 2023** al seguente indirizzo info@theplayfulliving.com.

→ **5.2** L'elaborato dovrà contenere l'idea progettuale creativa e ogni concorrente dovrà inviare una sola proposta. Gli elaborati dovranno essere presentati su una tavola **50x70 cm verticale** come da layout presente nella cartella della documentazione tecnica: al suo interno dovrà esserci l'illustrazione realizzata e un testo descrittivo della proposta in italiano e inglese (max. 1000 battute).

→ **5.3** L'**illustrazione stampata** e tutti gli altri materiali per l'esposizione dovranno essere consegnati dal partecipante in location a **SUPERSTUDIO MAXI** tra il **15 e il 17 novembre 2023** durante il periodo di allestimento.

Come accompagnamento alla tavola di concorso è consigliabile presentare il proprio **portfolio** stampato in formato libero e **stampe** dell'illustrazione e/o di propri lavori in layout liberi in dimensioni non superiori al formato A3. Tutti i materiali saranno collocati all'interno dell'area espositiva dedicata ai concorsi.

→ **5.4** Come inviare l'elaborato con il sistema di protezione di **Filegrant** (tutorial PDF presente nella cartella della documentazione tecnica):

1. **Registrarsi** gratuitamente su www.filegrant.com.
2. **Accedere** a app.filegrant.com.
3. Cliccare su **"Mio Negozio"** e aprire la dashboard.
4. Collegare l'account Filegrant a un **account Stripe** (questo permette di ricevere il pagamento direttamente sul proprio conto corrente): se il partecipante non possiede un account Stripe, può crearne uno, gratuitamente, in pochi minuti.
5. Cliccare su **"Vendi un file"**.
6. Caricare l'elaborato e seguire le istruzioni, impostando il prezzo del file a **0€ e 1 sola copia**.
7. Filegrant cifra rapidamente l'elaborato, convertendolo in un **PDF protetto**.
8. Scaricare il PDF protetto e **inviarlo a info@theplayfulliving.com**.
9. Al momento dell'apertura del file da parte degli organizzatori, l'autore riceve una **notifica via e-mail** e vedrà nella dashboard "Mio Negozio" l'indirizzo e-mail di chi ha acquistato il file.



ART. 6 – Premialità

→ **6.1.** I premi per i tre elaborati scelti dalla giuria saranno pari al valore indicato di seguito a cui saranno trattenute le commissioni applicate da Stripe:

- **1000€** per il **primo classificato**
- **600€** per il **secondo classificato**
- **400€** per il **terzo classificato**

La registrazione su Filegrant è gratuita, ma la piattaforma trattiene una **commissione pari al 9%** del prezzo di vendita del file, a cui si aggiunge la **commissione di Stripe** che, essendo un gateway di pagamento che elabora gli ordini e invia il denaro al conto corrente del venditore, trattiene una percentuale sul transato, che varia a secondo del Paese e del circuito di carta di credito utilizzato (per info consultare <https://stripe.com/it/pricing>).

AssoGiocattoli e ThePlayfulLiving copriranno il costo della fee di Filegrant, per assicurare ai vincitori di ricevere il valore del premio per intero, mentre **la fee di Stripe è a carico dell'illustratore** e sarà trattenuta in automatico da Stripe decurtandola dal valore del premio.

→ **6.2.** Per ricevere il premio in denaro, i tre vincitori devono inviare agli Organizzatori, l'**NFF dell'elaborato vincitore**, impostando un **prezzo di vendita pari all'ammontare del premio + la fee di Filegrant**. L'illustratore riceverà il pagamento direttamente sul conto corrente prima che l'acquirente, AssoGiocattoli e ThePlayfulLiving, visualizzi il contenuto originale.

Guida all'invio dell'elaborato vincitore tramite Filegrant :

1. **Accedere a app.filegrant.com** con inserendo lo stesso indirizzo email usato per la registrazione.
2. Cliccare su **“Mio Negozio”** e poi su **“Vendi un file”**.
3. Caricare nuovamente l'elaborato e seguire le istruzioni per configurare le opzioni di vendita, assicurandosi di selezionare l'opzione che **consente agli acquirenti di scaricare il file originale**.
4. **Inserire il prezzo di vendita** corrispondente al valore del premio + la fee di Filegrant (1° premio 1100 €; 2° premio 660€; 3° premio 440€).
5. Una volta caricato Filegrant ciferà il file convertendolo in un **NFF** (Non Fungible File), un formato protetto in PDF.
6. **Scaricare il PDF** protetto e **inviarlo** nuovamente a info@theplayfulliving.com.
7. Solo in seguito al pagamento dell'importo equivalente al premio, gli acquirenti, **AssoGiocattoli e ThePlayfulLiving, avranno accesso al file originale**.

→ **6.3.** La fattura o la nota dovrà essere inviata via mail all'indirizzo comunicato privatamente e riportare la seguente dicitura: *compenso per la vincita del primo/secondo/terzo premio in occasione del bando PlayDesignerinGioco di AssoGiocattoli e ThePlayfulLiving.*

ART. 7 – Documentazione informativa

La documentazione informativa del concorso comprende i seguenti elaborati:

- **Bando** del concorso
- **PDF** di presentazione dell'**evento** “EntrainGioco”
- **Brand book** di “EntrainGioco”
- **Layout fisso della tavola** che andrà consegnata
- **PDF tutorial** su come usare **Filegrant**

ART. 8 – Composizione e adempimento della commissione giudicatrice

La Commissione sarà composta da una giuria popolare e dai seguenti n.4 membri ufficiali nominati dai referenti di AssoGiocattoli e The Playful Living:



- **Erno Rubik** – Inventore del Cubo di Rubik
- **Claudio Borella** – Presidente del Salone Internazionale del Giocattolo
- **Maurizio Cutrino** – Direttore di AssoGiocattoli
- **Luca Fois** – Creative Director di The Playful Living e docente al Master di Design for Kids&Toys

→ **8.1** La valutazione sarà influenzata anche della **giuria popolare** composta dai visitatori che potranno votare utilizzando sticker colorati stampati con logo “EntrainGioco” che avrà valore per 1 voto.

→ **8.2** La valutazione complessiva finale degli elaborati sarà composta dal **50%** dalla votazione della giuria popolare e dal **50%** dalla votazione della Commissione ufficiale. In caso di parità tra due o più progetti, la decisione sarà del Presidente della Commissione, Erno Rubik.

→ **8.3** La commissione giudicatrice effettuerà la valutazione delle proposte validamente presentate in una seduta, il 19 novembre 2023 a SUPERSTUDIO MAXI.

ART. 9 – Esito del concorso e premi

L'esito del concorso sarà comunicato ufficialmente via e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato dai partecipanti in fase di iscrizione.

ART. 10 – Proprietà degli elaborati

La proprietà intellettuale e il diritto d'autore delle tre illustrazioni rimarranno dei partecipanti e autori al concorso. AssoGiocattoli declina qualsiasi tipo di responsabilità nel caso si verificassero accordi di tipo commerciale tra autori e committenti – aziende o privati.

