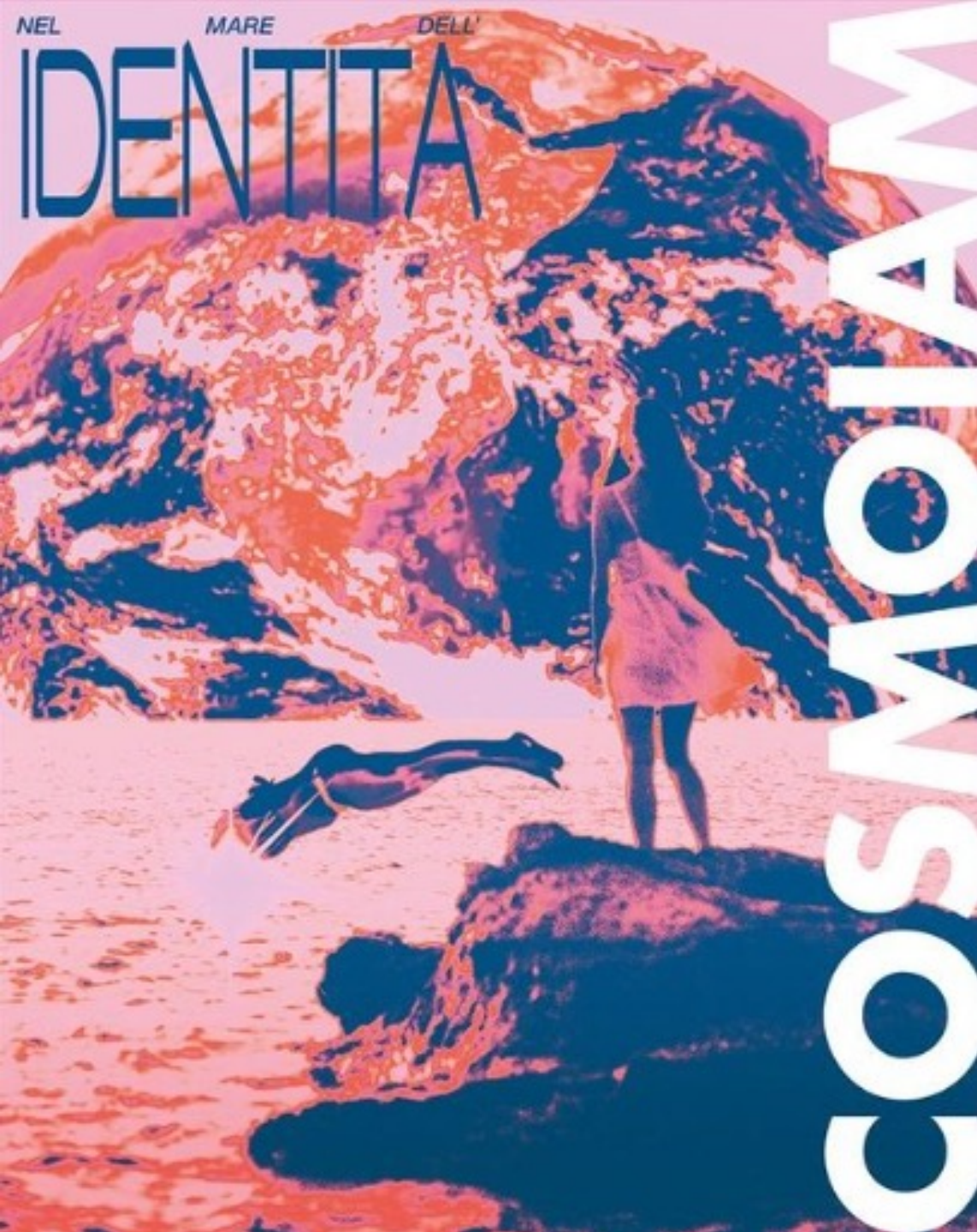




COSMOPOLITAN

#COSMOIAM

Marzo 2024



AGENDA

IL PROGETTO

LA PRIMA EDIZIONE

CONCEPT 2024

ATTIVITÀ

IL PROGETTO

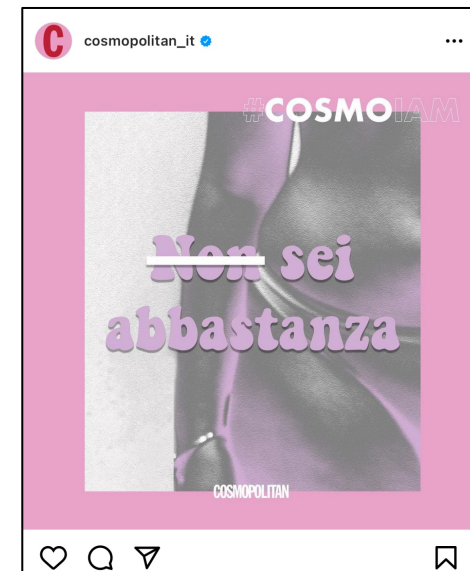
Un censimento emotivo e narrativo della Giovinezza

#CosmoIAM è il laboratorio di espressione ideato e costruito **insieme a prestigiose realtà accademiche italiane** che indaga tematiche importanti attraverso il coinvolgimento diretto di **centinaia di studenti** che consegnano la loro visione del mondo nella forma di racconti, fumetti, fotografie, video, illustrazioni, opere d'arte, installazioni.



COSMO IAM: CARO DIARIO (DI VIAGGIO)

Torna #CosmoAm, un laboratorio che *Cosmopolitan* ha voluto e costruito insieme a prestigiose realtà accademiche italiane per provare a dare risposta alla domanda delle domande: «Chi sono e chi voglio essere?». 120 studenti della Gen Z con incredibile entusiasmo ci hanno inviato racconti, fumetti, fotografie, video, illustrazioni. E sapendo quanto il tema identitario sia una costante, a qualsiasi età, abbiamo voluto coinvolgere anche cantanti e celebrity: #CosmoAm si arricchisce così delle loro testimonianze che trovate su cosmopolitan.it e su Instagram (@cosmopolitan_it). Chissà che non vi ritroviate anche voi, in tutti questi racconti.



LE UNIVERSITÀ E GLI STUDENTI:

Il progetto coinvolge numerose realtà universitarie e accademiche italiane negli indirizzi di **Comunicazione, Fashion e Design** - tra cui IED Roma e Milano, Istituto Marangoni Milano, La Sapienza di Roma, Accademia di Belle Arti di Bari - e centinaia di studenti, **ragazzi e ragazze, dai 19 ai 25 anni.**

— La prima edizione

NEL MARE DELL'IDENTITÀ

Chi sono, chi voglio essere?

La prima edizione - culminata con una mostra alla **Fabbrica del Vapore**, patrocinata dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano - si è focalizzata sul tema dell'**IDENTITÀ** e ha raccolto grande entusiasmo degli studenti che hanno consegnato oltre **120 elaborati originali e di qualità** per dare risposta alla domanda.

Il progetto ha creato occasioni di incontro e uno **specchio sociologico della generazione** che sta costruendo il proprio futuro.



OLTRE
2K
VISITATORI



OLTRE
2M
SOCIAL
REACH



[Clicca e rivivi la prima edizione](#)

IL CONCEPT

Il futuro inizia oggi, non domani

Indagato quindi il tema dell'identità attraverso la domanda «Chi sono, chi voglio essere?» quest'anno la call to action per gli studenti della Generazione Z è rivolta al **FUTURO**.

**«Come lo immagini il futuro?
Come lo vuoi costruire?»**

Il futuro, tema caldissimo per il nostro campione privilegiato di studenti in formazione, verrà indagato attraverso 4 macro tematiche:

SOSTENIBILITÀ | UOMO E TECNOLOGIA | RELAZIONI | SOGNI



LA SOSTENIBILITÀ

«Non ci può essere un futuro sostenibile senza i giovani» Jakob Forssmed

Un **tema cardine** per i giovani e per l'Europa che esprime la necessità di considerare anche la **dimensione sociale** sottolineando il ruolo dei giovani come attori chiave nell'attuazione dell'Agenda 2030 per lo **sviluppo sostenibile**.

Le leve che muovono la coscienza sostenibile dei giovani e che vivono come un'urgenza sono:

- L'ambiente e l'attenzione per il pianeta;
- L'inclusione;
- La parità di genere.

Qual è la visione del nostro campione privilegiato?



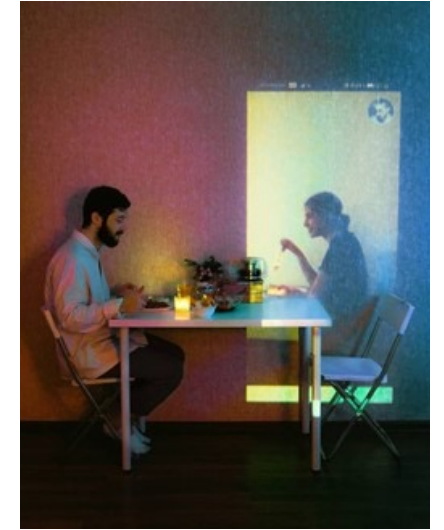
UOMO E TECNOLOGIA

Non esiste innovazione tecnologica senza l'uomo

In un binomio sempre più presente tra uomo e tecnologia, chiediamo ai giovani qual è la loro idea di **essere umano** e come si vedono nel futuro prossimo: l'**intelligenza artificiale** è una minaccia o una risorsa?

Alla luce di questo,

come si può trasformare la tecnologia in preziosa alleata, senza restarne schiacciati? Quali sono gli scenari immaginati o immaginabili? Come si sentono a riguardo? Come si immaginano in questo binomio?



LE RELAZIONI

La Generazione Z riscrive le regole dell'Amore

L'amore è «un capitolo in evoluzione»*, per i giovani della GenZ: **il dating online** mordi e fuggi sembra perdere appeal, si stanno delineando **nuove regole** degli incontri online e testando piattaforme e siti di incontri per una **maggiore conoscenza e romanticismo**.

Cosa cercano nella coppia? Desiderano una relazione? Quanto spazio ha l'amicizia nella loro vita? Vogliono il matrimonio? Credono nel per sempre? Che relazione hanno con il corpo? C'è spazio per il pudore?



SOGNI E QUALITÀ DELLA VITA

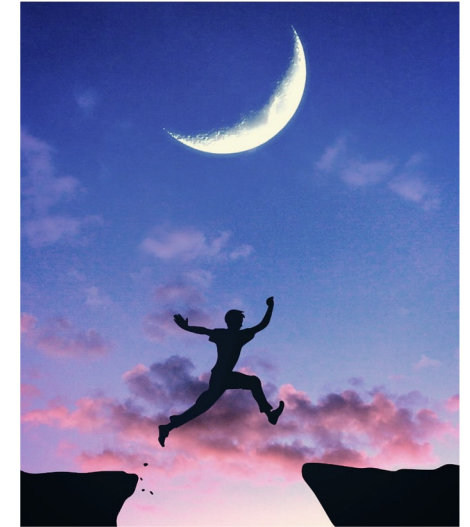
Il futuro che vorrei

Cosa sognano i giovani per il proprio futuro?

Autonomia, responsabilità, libertà decisionali, essere guidati dalle passioni. Il «sostentamento» non sembra essere il primo pensiero ma piuttosto un buon bilanciamento tra vita professionale e privata.

E ancora, suggestioni e desideri sulla **qualità della vita**: ambizioni e obiettivi professionali, passioni e tempo libero, stress e ritmi frenetici o vita lenta...

Cos'ha valore per loro? Cosa vogliono raggiungere/costruire? Cosa li fa alzare felici? Qual è la vita che vorrebbero?



LA MODALITÀ

Il futuro in mostra

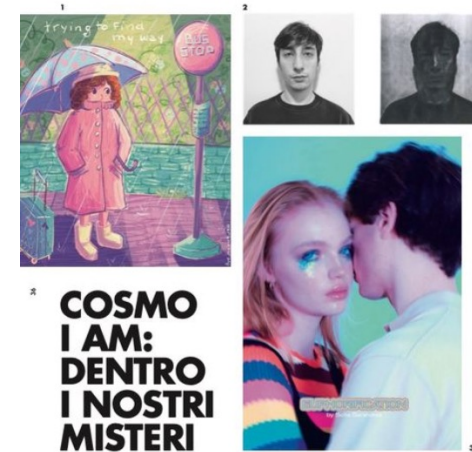
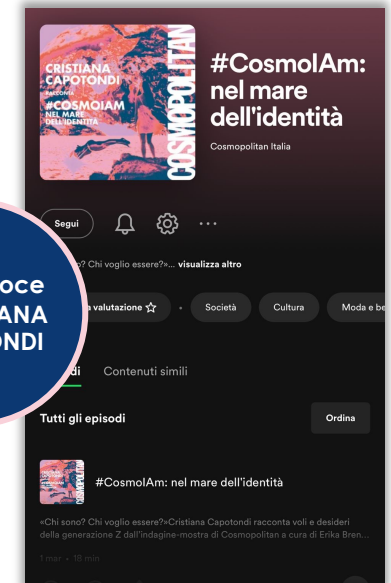
Gli studenti potranno raccontare la propria visione del mondo attraverso:

- **ARTICOLO** (max 2.500 battute)
- **RACCONTO INSTAGRAM**
- **ILLUSTRAZIONE**
- **FOTOGRAFIA** (max 8 scatti)
- **VIDEO** (max 1min e 30 secondi, da presentare con sottotitoli in italiano)
- **INSTALLAZIONE/OPERA D'ARTE**
- **SCRITTURA DI UN MONOLOGO DA METTERE IN SCENA** (è necessario inviare sia testo che audio con rappresentazione)
- **SCRITTURA DI UN PODCAST** (concept + testo: serie da 4 episodi rappresentanti i 4 temi affrontati / serie da 6 puntate / puntata unica durata massima 18 minuti)

La redazione selezionerà un monologo che verrà rappresentato durante l'evento da un attore professionista e un podcast che sarà inciso con la voce di un grande narratore.



Con la voce di **CRISTIANA CAPOTONDI**



LA MODALITÀ

Il futuro in mostra

I LAVORI DOVRANNO ESSERE INVIATI ALLA MAIL
COSMOPOLITAN@HEARST.IT
ENTRO LUNEDÌ 15 GENNAIO 2024

Il lavoro andrà inviato come **wetransfer** in una cartella intitolata con il vostro **COGNOME E NOME**.

All'interno della cartella ci dovranno essere:

- il progetto completo
- un doc word con la sinossi: 5 righe max che spiegano il progetto, con la vostra interpretazione personale
- liberatoria compilata e firmata (in formato pdf)
- un documento word con vostri dati: nome, cognome, data di nascita, mail, riferimenti social (link ai vostri profili instagram), università e facoltà di appartenenza.

[Qui](#) potete trovare il **catalogo** dell'anno scorso.

LA MOSTRA-EVENTO

Il progetto #CosmoAm culmina e prende vita in una **mostra evento**, aperta a tutti per 4 giorni: un percorso immersivo (location in scouting) dove verranno esposte e raccontate tutte le creazioni degli studenti.

Le attività previste sono:



INAUGURAZIONE MOSTRA

Cosmopolitan propone un **vernissage** di inaugurazione aperto agli studenti, alla community e ai Partner dove fare networking.



CONFERENZA STAMPA

Presentazione dei **valori** e racconto del progetto, dei lavori dei ragazzi, delle tematiche analizzate e dei Partner.



SPECIALE PREMIO

I **Partner** che aderiranno al progetto potranno proporre un contenuto da realizzare ad hoc o istituire uno speciale premio per una tematica scelta.

— Evento - le attività

#COSMOIAM TALKS

Momenti di confronto su tematiche affini al progetto dove intervengono studenti, talent e spokesperson dei Partner che meglio rappresentano i **temi cardine** e le opere presentate.

Oltre
15 OSPITI D'ECCEZIONE
alla prima edizione



TOMMASO ZORZI e
NADIA LOFFREDI



MR. RAIN



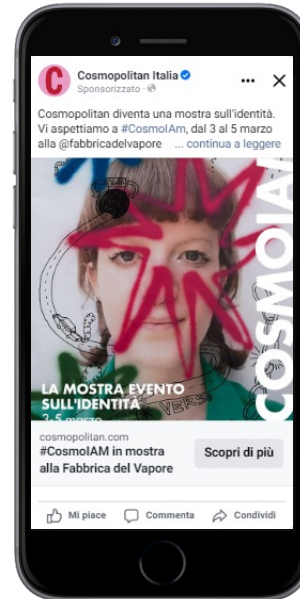
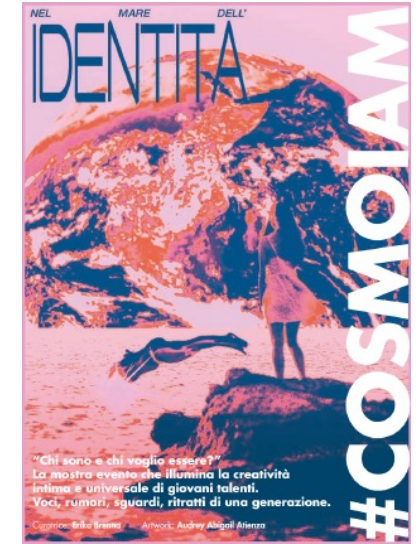
NOEMI

PIANO DI COMUNICAZIONE

L'evento verrà amplificato grazie a un **piano di comunicazione** ad hoc che prevede la promozione di contenuti dedicati, video-reportage social della serata e una mirata strategia di digital storytelling per rendere possibile la massima condivisione e vicinanza con la community di Cosmopolitan.

La comunicazione autopromozionale prevede:

- **AMPLIFICAZIONE DIGITAL**
- **AMPLIFICAZIONE PRINT**
- **VISIBILITÀ EDITORIALE**



— Amplificazione

AMPLIFICAZIONE DIGITAL

Una campagna di promozione digitale attraverso:

- EMAIL MARKETING

5 dem e 10 newsletter

→ 220.000 utenti iscritti

- CAMPAGNA DISPLAY

1 campagna display DNT in rotazione sul network Hearst

→ 200.000 impressions stimate, non garantite

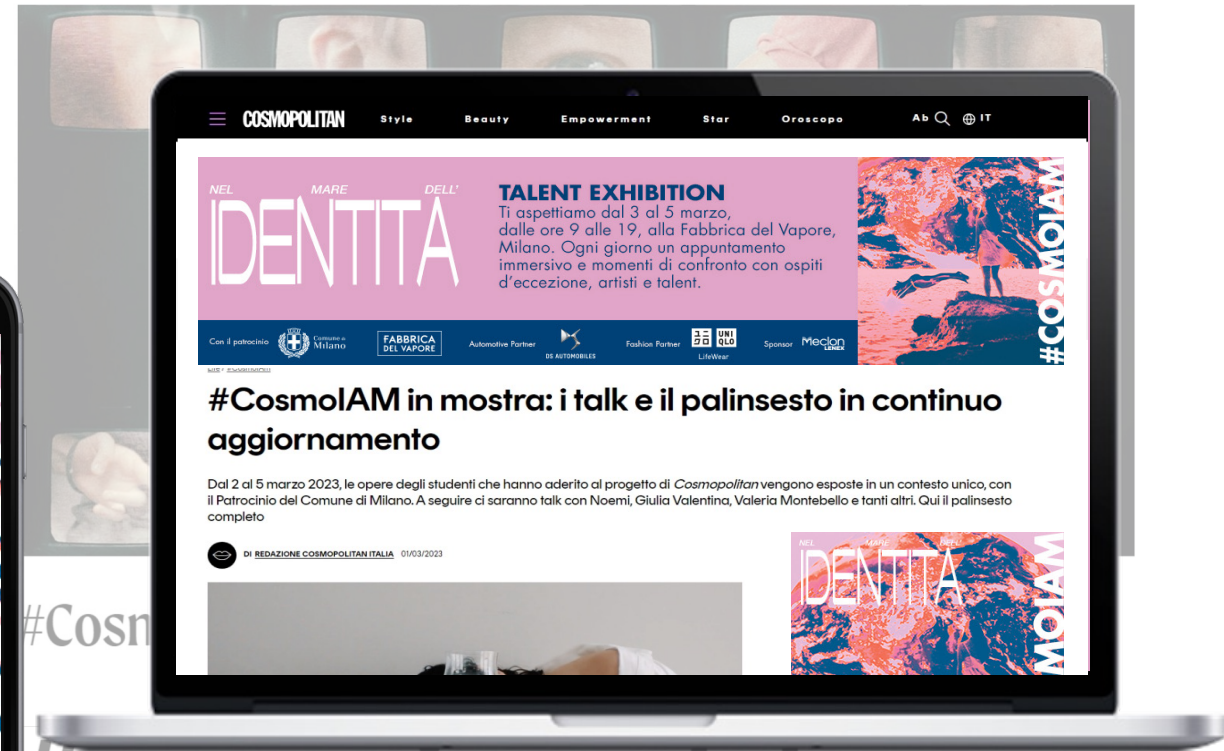
>> logo visibility



#CosmoIam

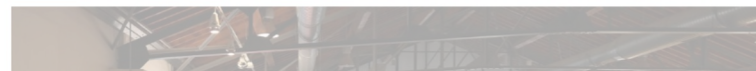
#cosmoiam

cosa aspettarsi dalla mostra dal 3 al 5 marzo



#cosmoiam, dal progetto alla mostra

Il viaggio dentro l'identità di cosmopolitan e 13



AMPLIFICAZIONE PRINT

Publicazione di **pagine ADV** autopromozionali sui magazine Hearst che promuovono l'evento:

- 3 PAGINE ADV

→ 1 milione di utenti raggiunti

>> **logo visibility**

GEN Z
allo specchio

Dal 2 al 5 marzo, alla Fabbrica del Vapore di Milano, sono in mostra i lavori di 120 ragazzi e ragazze che hanno aderito al progetto *Cosmo I am* sul tema dell'identità, ideato da *Cosmopolitan* con il patrocinio del Comune di Milano. Gli autori hanno risposto con ogni mezzo espressivo a due domande chiave: chi sono? Chi voglio essere?

giovani/3



COSMOPOLITAN

NEL MARE DELL'IDENTITA

#COSMOIAM

"Chi sono e chi voglio essere?"
La mostra evento che illumina la creatività intima e universale di giovani talenti.
Voci, rumori, sguardi, ritratti di una generazione.

Cosmo: Erik Bræms / Artwork: Audrey Abigail Almeida

TALENT EXHIBITION
Ti aspettiamo dal 3 al 5 marzo, dalle ore 9 alle 19, alla Fabbrica del Vapore, Milano. Ogni giorno un appuntamento immersivo e momenti di confronto con ospiti d'eccezione, artisti e talenti.

Scopri di più 

Con il patrocinio  Comune di Milano

Autentico Partner  OS AUTOMOBILES

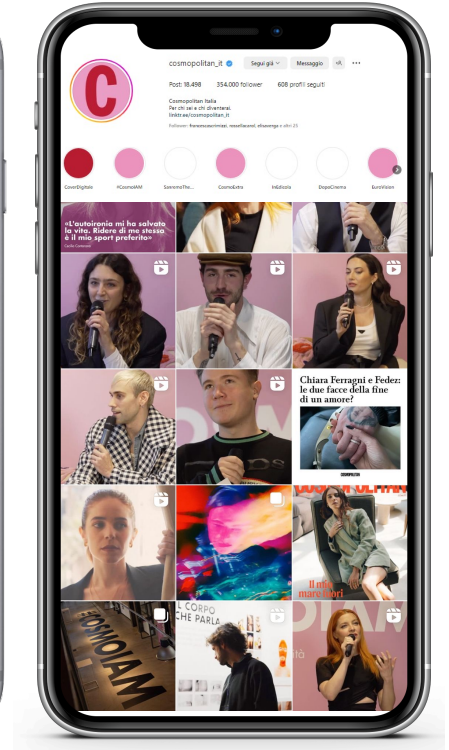
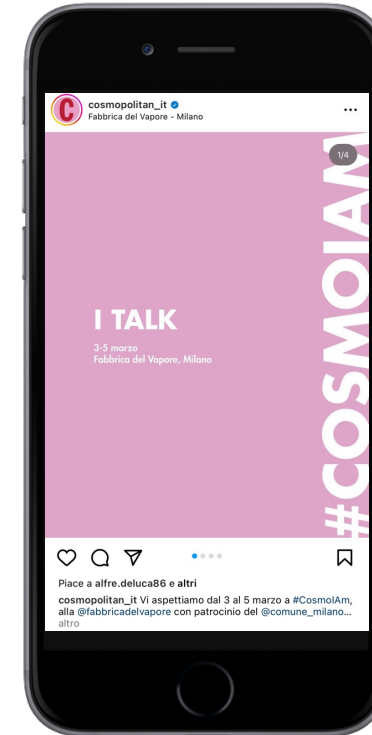
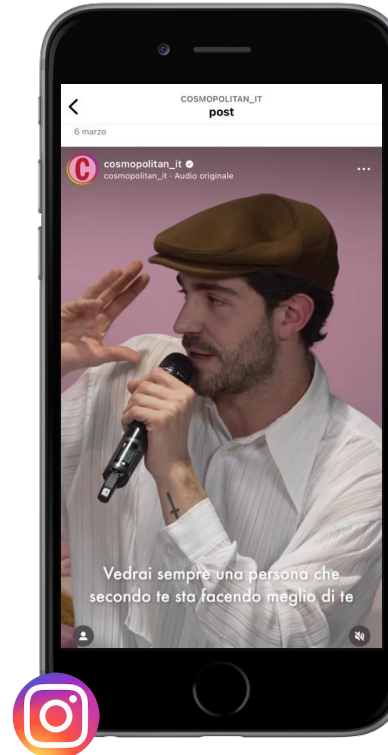
Fabrics Partner  UNI QLO LifeWear

Sponsor  Mecion

VISIBILITÀ EDITORIALE

Nel periodo precedente e durante l'evento, una speciale **collection su cosmopolitan.it** sarà interamente dedicata a #CosmoIAM, visibile in Homepage e sempre aggiornata con contenuti di approfondimento dedicati a ciascuna attività.

Un'**amplificazione social** continuativa sui profili ufficiali del Brand, raccontata tramite IG reels, post e story. Post evento, saranno pubblicate in evidenza le IG story realizzate.





COSMOPOLITAN

#COSMOIAM