

## **II Edizione del Concorso per Opere Artistiche e di Design aperto a giovani studenti cinesi e italiani: edizione del 2022**

### **Obiettivi dell'evento**

Il concorso inietterà nuova e giovane linfa vitale nell'amicizia storica, nella cooperazione profonda e nella sintonia tra cuori che legano Cina e Italia. Ha lo scopo di promuovere i contatti tra i giovani italiani e cinesi, approfondire la comprensione e l'amicizia reciproche e di mettere in mostra la multiforme e vivace storia dell'amicizia tra i due Paesi.

L'Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese in Italia e l'Associazione Italia-Cina organizzano la II edizione del Concorso per Opere Artistiche e di Design aperto a giovani studenti cinesi e italiani: 2022, con l'obiettivo che il concorso diventi una piattaforma importante per la cooperazione e promuova i contatti tra i giovani italiani e cinesi.

### **A chi è rivolto il Concorso**

Possono partecipare al concorso studenti italiani e cinesi che studiano in Italia e studenti italiani che studiano in Cina. Ogni creatore/team di creazione può inviare fino a due opere.

### **Tema del Concorso**

Il tema di questo concorso è "Per una Migliore Vita Futura" e si suddivide nelle seguenti tematiche (a scelta dei partecipanti):

1. "La Rivitalizzazione Rurale/ il bel Borgo ": il borgo rurale è un complesso locale con proprie caratteristiche naturali, sociali ed economiche e ha molteplici funzioni:dall'attività produttiva alla vita quotidiana, all'ecologia e alla cultura. In un'epoca di urbanizzazione e di sviluppo urbano rapidissimi, è necessario promuovere e guidare un processo di sviluppo rurale che coinvolga aspetti economici, culturali, ecologici e di abitudini di vita.

2. "Vita a Bassa Emissione di Carbonio": l'impatto del riscaldamento globale sulla madre terra e sulla vita umana sta diventando sempre più evidente, il concetto di vita a bassa emissione di carbonio, della riduzione delle emissioni di anidride carbonica, del risparmio energetico, della diminuzione dei consumi e dei costi è diventato sempre più un obbligo morale.
3. "La Città Resilienti": di fronte a rischi quali i disastri naturali, gli eventi che colpiscono la salute pubblica, le crisi economiche, le guerre, ecc., le città possono mettere in atto azioni di prevenzione, di risposta e di ripresa efficaci, riducendo così al minimo l'impatto negativo e alla cittadinanza i servizi di base.
4. "Healthcare Design/ Design per la salute": è un concetto di design basato sulla salute; i servizi sanitari mirano a ottenere un impatto benefico sulla salute psico-fisica delle persone e a educarle a uno stile di vita positivo. Grazie alla istituzione di sistemi sanitari nei diversi paesi, allo sviluppo e alla maturazione dei diversi modelli di sviluppo e all'attuazione dei diversi piani sanitari, le attività di cura e di sostegno alla vita, le attività dedicate allo sport, la ricerca, continuano costantemente ad evolversi.

### **Categorie di opere ammesse**

1. Categoria Design:  
Fashion design, interaction design, design del prodotto,,progettazione ambientale,, design industriale, progettazione urbanistica, progettazione architettonica, poster design, VI design, ecc.
2. Categoria Arte:  
Pittura (pittura a olio, incisione, pittura cinese, acquerello e pittura digitale, ecc.),  
Multimedia (fotografia, video, audio, animazione, ecc.), Scultura e installazioni.

### **Termini e requisiti di presentazione delle opere**

1. Le opere dovranno essere inviate entro il 1° Novembre 2022. La consegna dovrà includere: un'immagine dell'opera, il modulo di partecipazione fornito in allegato, che può essere compilato in cinese o in italiano e una foto del partecipante

2. Immagini fotografiche e illustrazioni  
devono essere in formato PNG o JPG. La dimensione dell'immagine deve essere tra 500 KB e 5 MB (non oltre i 5MB) e la risoluzione dell'immagine deve essere superiore a 300 Dpi. Il partecipante deve disporre dell'immagine della propria opera ad alta risoluzione (immagine vettoriale) ed essere pronto a fornirla agli organizzatori dopo la selezione.
3. Sculture e installazioni.  
Il file elettronico dell'opera deve essere inferiore a 32 MB. Il file deve essere in OBJ, MTL, GLTF o GLB. Per l'esibizione offline sono preferite le opere che hanno le dimensioni fisiche non superiore a 60 cm x 60 cm.
4. Produzioni video.  
Il codec video supportato è H.264 (MPEG-4). La dimensione non deve superare i 1024x780 pixel (massimo 1920x1080 pixel). I video che utilizzano risoluzioni H.265 o superiori non verranno visualizzati correttamente su vari dispositivi. Il file deve essere inferiore a 128 MB. I formati consentiti sono MOV e MP4.
5. Nota: Considerando i tempi di spedizione internazionali, per l'esibizione offline sono preferite le opere spedite dall'Italia o dall'UE.
6. I materiali relativi e il modulo di partecipazione devono essere inviate per e-mail al seguente indirizzo: [cssui.italy@gmail.com](mailto:cssui.italy@gmail.com), con oggetto "II edizione del Concorso per Opere Artistiche e di Design aperto a giovani studenti cinesi e italiani: 2022+ L'oggetto deve comprendere Nome e Cognome del partecipante. Le opere devono essere conformi al tema ed essere originali. Devono dimostrare ingegno, senso estetico, gusto e possedere un significato profondo e ponderato. Devono inoltre possedere caratteristiche di innovazione, originalità, funzionalità e capacità di interpretare il proprio tempo e possono fare riferimento a specifici aspetti estetici ed esperenziali.

### **Premi**

Al termine del Concorso verranno selezionati: 2 vincitori (1 categoria Design, 1 categoria Arte), 4 secondi posti (2 categoria Design, 2 categoria Arte) e 6 terzi posti

(3 categoria Design, 3 categoria Arte) e 10 premi per opere di particolare spicco (5 categoria Design e 5 categoria Arte).

### **Esposizione**

Compatibilmente con le circostanze generali, il 2 Dicembre 2022 si terrà la cerimonia di apertura della esibizione online e offline presso l'AAIE Center For Contemporary Art di Roma e, contemporaneamente, le opere verranno esposte sulla ~~loro~~ piattaforma online dell'AAIE. La Mostra avrà luogo dal 2-8 Dicembre e 2022.

### **Avvertenze**

1. I partecipanti (individuali o in team) devono avere il pieno diritto d'autore sulle opere. Le opere devono essere originali: In caso di violazione dei diritti d'autore, della normativa relativa alla privacy, alla tutela della reputazione, alla tutela dei marchi ecc., gli organizzatori avranno il diritto di squalificare ed escludere l'opera dal concorso. La responsabilità legale sarà a carico del partecipante. La violazione della normativa di copyright e plagio sono definiti in conformità con la "Legge sul diritto d'autore della Repubblica popolare cinese" e relativi regolamenti. Il copyright dell'opera presentata appartiene all'autore, che cede agli organizzatori e gli Co-Organizzatori il diritto di utilizzare e diffondere l'opera.

2. Al termine della selezione, il co-organizzatore, ovvero l'Unione degli Studenti e Studiosi Cinesi in Italia avviserà i finalisti e annuncerà la rosa dei candidati. Le opere selezionate e partecipanti alla Mostra offline devono essere inviate all'indirizzo di consegna designato entro il 25 Novembre 2022. I finalisti saranno responsabili del costo di spedizione e l'organizzatore pagherà il costo di spedizione per la restituzione delle opere. In caso di danneggiamento dell'opera durante il processo di spedizione, gli organizzatori e i co-organizzatori sono esclusi dalla responsabilità, la responsabilità viene imputata a capo della società di logistica.

## **Organizzazione**

Organizzatori:

Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese in Italia

Associazione Italia-Cina

Co-Organizzatori:

Unione degli Studenti e Studiosi Cinesi in Italia

AAIE Center For Contemporary Art