

## INDICE

Descrizione Collegio.....	pag.2
Art. 1 Premesse e finalità.....	pag.3
Art. 2 Destinatari.....	pag.3
Art. 3 Obiettivi.....	pag.3
Art. 4 Caratteristiche del Logo.....	pag.4
Art. 5 Modalità di partecipazione .....	pag.5
Art. 6 Condizioni di esclusione.....	pag.6
Art. 7 Commissione Giudicatrice.....	pag.6
Art. 8 Selezione dei progetti .....	pag.6
Art. 9 Premio.....	pag.7
Art. 10 Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati .....	pag.7
Art. 11 Responsabilità e accettazione dei partecipanti .....	pag.8
Art. 12 Informativa privacy .....	pag.8
Art. 13 Informazioni e contatti.....	pag.8
Vademecum .....	pag.9

## Descrizione Collegio

Il Collegio Marianum nasce nel 1938 per volontà di Armida Barelli al fine di completare ed attuare il progetto formativo avviato insieme a Padre Agostino Gemelli tramite la creazione, nel 1921, dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Insieme al Collegio Augustinianum, al Collegio Ludovicianum e al Collegio Paolo VI fa parte del sistema dei collegi in Campus, i quali si propongono quali contesti privilegiati di formazione degli studenti, offrendo loro la possibilità di mettere pienamente a frutto gli anni universitari.

Il Collegio ospita 150 studentesse, di età compresa fra i 19 e i 25 anni, iscritte a facoltà diverse fra quelle presenti presso l'Ateneo milanese dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Il costante obiettivo del Collegio è quello di camminare al fianco delle studentesse, realizzare un vero e proprio laboratorio di maturazione integrale della persona da affiancare al quotidiano percorso di studi accademici del singolo.

Il progetto formativo, di cui alle studentesse è richiesto di essere parte attiva, consiste in un'importante proposta culturale che si impegna a stare al passo con le sempre nuove esigenze, mediante un approccio trasversale alle tematiche trattate che consenta di raggiungere gli interessi dell'intera comunità collegiale.

Incontri di approfondimento, corsi di lingue e corsi di specializzazione, occasioni di sviluppo di soft skills, esercizi di gestione dei team, progettazione di eventi. Questo, e molto altro compone la proposta formativa del Collegio, sempre in linea con i valori fondanti l'Università Cattolica del Sacro Cuore.

L'approccio del Collegio è rigoroso, ma accogliente al tempo stesso. Nella sua qualità di istituzione d'eccellenza a livello educativo, il Marianum dialoga con le istituzioni dell'Università.

Il Collegio è al contempo "casa", luogo dove nascono i legami importanti degli anni universitari, le amicizie che non si abbandonano alla fine di questa esperienza arricchente da ogni punto di vista.

Nei momenti di festa, nei tempi più faticosi dello studio, nelle proposte culturali, di svago, di confronto, nelle amicizie come nei diversi gruppi di lavoro, il Collegio offre la possibilità di misurarsi con sé stessi, formare integralmente la propria persona, educare all'attenzione al bene comune.

## **Art. 1 Premesse e finalità**

Il concorso di idee “Logo Collegio Marianum” è promosso dal Collegio Marianum dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, per l’ideazione e la creazione di un progetto grafico-artistico che sia in grado di rappresentare, con un unico logo e un claim, i valori di istituzionalità, innovazione, dinamicità, professionalità e tradizione che sono alla base della visione del Collegio Marianum.

## **Art. 2 Destinatari**

È ammessa la partecipazione di studenti regolarmente iscritti, laureandi o laureati a corsi di laurea triennale o magistrale, presso Università pubbliche o private.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata; nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con il Collegio Marianum.

Anche nell’ipotesi di partecipazione in forma associata, ogni singolo componente dovrà presentare la propria domanda di ammissione regolarmente sottoscritta (v. allegato A), la liberatoria per i diritti di utilizzazione delle opere (v. allegato B), l’informativa privacy (v. allegato C) e il proprio Curriculum Vitae.

## **Art. 3 Obiettivi**

L’obiettivo principale del concorso per la progettazione del Logo del Collegio Marianum è quello di ideare un design originale del logo del Collegio, che non sia stato già utilizzato e che non sia confondibile con altri loghi.

L’idea è quella di creare un marchio distintivo per rappresentare il Collegio anche in una linea di gadget, con il richiamo ai valori che descrivono l’ambiente in sé, ma che lo mantengono pur sempre legato alla tradizione all’Università.

È richiesto, inoltre, lo studio del Logo e la predisposizione di un manuale d’uso del concept, contenente tutte le principali applicazioni del logo con lo sviluppo della c.d. immagine coordinata.

## Art. 4 Caratteristiche del Logo

### Elementi da progettare

a. Logo:

- Il logotipo dovrà contenere la scritta “Marianum” e il suo anno di fondazione “1938” e un simbolo che riprende le caratteristiche del Collegio Marianum;
- Dovrà essere presentato in due versioni, compatta ed estesa, per una maggiore flessibilità di utilizzo, contenenti entrambe la dicitura “Marianum” e l’anno di fondazione “1938”;
- Il logo deve essere progettato sia in orizzontale che in verticale;
- Pittogramma/monogramma: in aggiunta al logo e alle sue varianti è richiesta la progettazione di un simbolo/segno grafico che possa essere presentato in modo riconoscibile anche senza la presenza del logotipo, diventando col passare del tempo il segno distintivo del Collegio Marianum;
- Tanto il logo, quanto il pittogramma dovranno essere originali (non già utilizzati) e non confondibili con altri, indipendentemente dall’ambito di afferenza di questi ultimi

b. Stile e colori:

Il Collegio Marianum è alla ricerca di uno stile elegante e al tempo stesso moderno, di impatto e buona leggibilità, che mantenga il suo legame con l’Ateneo e con la sua tradizione.

Il logo dovrà essere realizzato in **Pantone Dark Blue C** (Formula Guide Solid Coated: sRGB 0,36,156. HEX 00249C) e ne dovranno essere presentate le declinazioni, almeno in versione positiva, negativa e monocromatica, insieme alla resa su fondi a colori.

c. Valori da comunicare:

Formazione, studio, confronto, crescita, legame con l’Ateneo, tradizione, comunità, Intercultura

d. Target:

Principalmente le Istituzioni e le comunità universitarie e Collegiali, in secondo luogo la comunità Collegiale di studenti e studentesse.

e. Supporti e dimensioni:

Il Logo deve essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

Può essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, considerando, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.).

Inoltre, deve essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale.

f. Materiali richiesti

Per la presentazione del progetto in preview sono ammessi i formati di file .jpg, .gif o .png, con modalità colore RGB e dimensione massima del singolo file: 1MB. Per la versione definitiva i file dovranno essere forniti in formato vettoriale e raster, con immagini ad alta risoluzione.

Formati minimi ammessi/necessari: .eps, .pdf, tiff, in quadricromia; .jpg e .png (solo video, in RGB). I files definitivi dovranno essere trasmessi con la piattaforma Wetrasfer. Dimensione massima del file: 2GB

## **Art. 5 Modalità di partecipazione**

La partecipazione al concorso per la creazione del Logo del Collegio Marianum è gratuita.

La domanda di partecipazione, redatta secondo il format di cui all'allegato A, unitamente al Curriculum Vitae di ogni partecipante, dovrà essere presentata via e-mail, all'indirizzo [collegio.marianum@unicatt.it](mailto:collegio.marianum@unicatt.it) **entro il 4 aprile 2022**.

Nel caso di proposta associata devono essere allegate tutte le dichiarazioni degli associati indicando il nominativo del referente.

Il progetto finale deve essere presentato via e-mail, all'indirizzo [collegio.marianum@unicatt.it](mailto:collegio.marianum@unicatt.it), tramite la piattaforma Wetransfer, inderogabilmente entro le **ore 18:00 di Venerdì 3 giugno 2022**, contenente:

- un file in formato PDF con il logo, lo studio e il manuale d'uso, nominato: "LogoMarianum\_COGNOMEdeipartecipante";
- un file con il logo in formato vettoriale.

## **Art. 6 Condizioni di esclusione**

Sono motivo di esclusione alla partecipazione al Concorso:

- mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

## **Art. 7 Commissione Giudicatrice**

La valutazione delle proposte sar  effettuata da un'apposita Commissione Giudicatrice composta dalla Direzione del Collegio Marianum e un componente esterno, Responsabile dei Brand, Editoria, comunicazione e ICT della Fondazione Educatt, ente per il diritto allo studio dell'Universit  Cattolica del Sacro Cuore, con comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione, del design di stampa.

Il giudizio della Commissione   inappellabile e insindacabile.

La Commissione potr  non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verr  erogato il premio di cui all'art.9.

## **Art. 8 Selezione dei progetti**

Tutte le proposte che conterranno i documenti previsti all'art. 5 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione, che individuer  la proposta migliore conforme alle linee guida richiesta per la realizzazione del Logo.

La Direzione del Collegio Marianum comunicher  tramite e-mail ai candidati il nome del vincitore **entro il mese di Luglio 2022.**

## **Art. 9 Premio**

Alla proposta che risulterà vincitrice a seguito della delibera da parte della Commissione Giudicatrice sarà riconosciuto dalla Direzione del Collegio Marianum un premio in denaro complessivo pari ad euro 1500,00 netti (millecinquecento/00).

Nel caso in cui la proposta vincitrice sia stata presentata in forma associata, il premio verrà corrisposto al referente della proposta. A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione celebrativo.

Il Collegio Marianum potrà pubblicare sul proprio sito internet e su quello della Fondazione Educatt, ovvero presentare in occasione di eventi pubblici, tutte o parte delle proposte acquisite.

## **Art. 10 Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati**

Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà del Collegio Marianum, che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso.

Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio del Collegio Marianum, senza fini di lucro, che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e riproduzione, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Nulla sarà dovuto all'autore del progetto presentato per l'esposizione pubblica e l'eventuale pubblicazione dei loro progetti da parte dell'Ente banditore nelle forme dallo stesso ritenute più opportune. (L. 633/41)

L'autore delle proposte presentate, partecipando al concorso, rinuncia ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati. La privativa, in caso di vincita, si trasferirà al Collegio Marianum, senza che l'autore possa avere nulla a che pretendere al riguardo a qualsiasi titolo.

Il Collegio Marianum, nel pieno rispetto dell'idea vincitrice, si riserva la facoltà di suggerire e apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione le modifiche ritenute necessarie, ideando e realizzando il logo in completa autonomia autoriale.

### **Art. 11 Responsabilità e accettazione dei partecipanti**

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente Bando.

Il presente regolamento non vincola in alcun modo la Direzione del Collegio Marianum che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

### **Art. 12 Informativa privacy**

Ai sensi dell'articolo 11 del D.lgs. n. 196/03 si informa che i dati personali forniti e raccolti, nonché le opere presentate, saranno utilizzati in funzione e per i soli fini previsti dal presente bando e potranno essere divulgati nello svolgimento delle iniziative inerenti il progetto.

Ogni partecipante dovrà dichiarare di essere informato, ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. n. 196/03, della comunicazione e diffusione dei dati personali forniti e raccolti per i fini sopra indicati, sottoscrivendo la liberatoria per i diritti di utilizzazione delle opere e l'accettazione delle regole previste dal presente bando, che ne costituiscono il Bando.

### **Art. 13 Informazioni e contatti**

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare la Direzione del Collegio Marianum al seguente indirizzo e-mail: [collegio.marianum@unicatt.it](mailto:collegio.marianum@unicatt.it)



## Vademecum

Entro **il 4 aprile 2022** inviare:

- Domanda di ammissione al Bando di concorso (allegato A);
- Informativa Privacy (Allegato B);
- Liberatoria dei diritti di utilizzo dell'opera (Allegato C);
- Curriculum vitae.

Entro **il 3 giugno 2022** ore 18:00 inviare:

- File in formato PDF con il logo, lo studio e il manuale d'uso, nominato:  
“LogoMarianum\_COGNOMEdeipartecipante”;
- File con il logo in formato vettoriale.

NB:Tutti i file e/o documenti, di cui ai punti sopra, devono essere compilati in stampatello maiuscolo ed inviati al seguente indirizzo e-mail: [collegio.marianum@unicatt.it](mailto:collegio.marianum@unicatt.it)