

# CREATIVE CONNECTIONS

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO • via Festa del Perdono 7 • 4-19 settembre 2021  
ORTO BOTANICO DI BRERA • via Fiori Oscuri 4, via F.lli Gabba 10 • 4-12 settembre 2021  
AUDI CITY LAB • via della Spiga 26 • 5-27 settembre 2021

In occasione di **INTERNI Creative Connections**, 4-19 settembre 2021

INTERNI presenta

## IL PROGETTO DEL CAMBIAMENTO

Ciclo di incontri, dibattiti e performance dedicato all'innovazione tecnologica e alla tutela dell'ambiente

**Aula Magna, Aula del Senato Accademico - Università degli Studi di Milano**  
**Orto Botanico di Brera, Audi City Lab - via della Spiga 26**

Il ciclo di incontri, dibattiti e performance "Il Progetto del Cambiamento", edizione Settembre 2021, si propone come un **think tank su tematiche legate al valore dell'innovazione tecnologica** e alla **tutela dell'ambiente** in un momento di cambiamento epocale della società. Una società che necessariamente punta a essere più inclusiva e consapevole delle problematiche ambientali, e che, in virtù dell'agenda del 2030, trova **nella tecnologia, nella ricerca e nell'innovazione, gli strumenti indispensabili** a supportare il momento storico che l'intero pianeta sta affrontando, dovuto a elementi contingenti come la pandemia, all'utilizzo non ponderato delle risorse disponibili e allo spreco dei beni di cui disponiamo. **Una progettualità consapevole e un utilizzo non demagogico delle discipline legate al mondo del design e della creatività**, si stanno ponendo fin d'ora **come strumenti indispensabili per la tutela dell'ambiente**. Parliamo quindi di una progettualità che non avrà solo l'uomo e le sue necessità strumentali al centro del sistema, ma che si focalizzerà sulla salvaguardia della Terra di cui è uomo è parte integrante. Sarà **grazie a una creatività positiva, energetica, solidale, filantropica** che **nascerà una nuova visione del pianeta più consapevole e sostenibile** e con lei, **un nuovo concetto di progresso**.

Gli incontri verranno trasmessi anche in streaming su [internimagazine.it](http://internimagazine.it) alle ore 18.30. Ingresso consentito ai titolari di **Green Pass** o **Certificazione equivalente**.

## AGENDA DEI TALK IN STREAMING

**Martedì 7 SETTEMBRE h. 18.30**

**NATURAL CAPITAL**

organizzato da **Eni**

**Giovedì 9 SETTEMBRE 2021 h. 18.30**

**ARCHITECTURE AND MUSIC**

in partnership con **Oppo**

**Venerdì 10 SETTEMBRE 2021 h. 18.30**

**PADIGLIONE ITALIA EXPO 2020 DUBAI**

**La Bellezza in architettura unisce le persone**

**Lunedì 13 SETTEMBRE 2021 h. 18.30**

**COMPACT LUXURY**

in partnership con **AXOR/Hansgrohe**

**Martedì 14 SETTEMBRE 2021 h. 18.30**

**IL VALORE DELL'ARCHIVIO**

in partnership con **Fondazione Renzo Piano**

**Mercoledì 15 SETTEMBRE 2021 h. 18.30**

**AUGMENTED ARCHITECTURE**

in partnership con **Mapei**

**Giovedì 16 SETTEMBRE 2021 h. 18.30**

**UNcracked**

in partnership con **Corepla e Guzzini**



**SCOPRI ONLINE I DETTAGLI DI TUTTI GLI APPUNTAMENTI DEL CICLO DI INCONTRI, DIBATTITI E PERFORMANCE "IL PROGETTO DEL CAMBIAMENTO"**

<https://bit.ly/3jkW10j>

Co-producer



ITALIA  
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE  
BEAUTY CONNECTS PEOPLE  
الجمال يجمع الناس

Gold Sponsor del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai



#InterniCreativeConnections  
#InterniMDW21  
#InterniFuoriSalone2021

# CREATIVE CONNECTIONS

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO • via Festa del Perdono 7 • 4-19 settembre 2021



Venerdì 10 settembre 2021 - h. 12.00

## **Aula Magna**

Università degli Studi di Milano

### TALK SHOW **UNCRACKED**

In una strategia di sviluppo ecosostenibile e di un sistema che mette al centro l'economia circolare, **tutto quello che è stato prodotto può diventare una risorsa**. D'altronde, tutto quello che oggi si produce deve essere progettato a 360° dalla nascita alla distribuzione, dall'utilizzo al fine vita. E **il design cambia statuto e da 'sistema lineare' viene riformulato come un 'sistema circolare'** mettendo la rigenerazione dei materiali e degli oggetti al centro del progetto.

In questa logica non possiamo asserire che esistono materiali buoni o cattivi: i materiali possono essere usati al meglio purché siano riciclabili. **La plastica**, simbolo per eccellenza dello sviluppo economico, è certamente **il materiale che più di ogni altro si presta alle trasformazioni evolutive**: accompagnerà il nostro futuro prossimo in una logica di ripensamento e fruizione altamente sostenibile.

Benvenuto

**Gilda Bojardi** Direttore **Interni**

Interventi di

**Giorgio Quagliuolo** Presidente **Corepla**

**Domenico Guzzini** Presidente **Fratelli Guzzini**

**Luciano Galimberti** Presidente **ADI - Associazione per il Disegno Industriale**

**Enea Roveda** Amministratore Delegato **Lifegate**

**Roberto Giacomucci** architetto e designer

**Setsu e Shinobu Ito** architetti e designer

**Simone Spalvieri** e **Valentina Del Ciotto** designer

**Pio** e **Tito Toso** architetti e designer

Modera **Nicola Porro** giornalista

L'incontro è stato realizzato in partnership con **Corepla** e **Guzzini**

Il video dell'incontro sarà **trasmesso in streaming su internimagazine.it** giovedì **16 settembre 2021** alle ore **18.30**

Co-producer



ITALIA  
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE  
BEAUTY CONNECTS PEOPLE  
الجمال يجمع الناس

Gold Sponsor del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai



#InterniCreativeConnections  
#InterniMDW21  
#InterniFuoriSalone2021

# CREATIVE CONNECTIONS

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO • via Festa del Perdono 7 • 4-19 settembre 2021

TALK **UNCRACKED** 10 SETTEMBRE • H. 12.00

## COREPLA

Con **oltre 2.500 imprese consorziate della filiera del packaging in plastica**, Corepla garantisce che **gli imballaggi raccolti in modo differenziato siano avviati a riciclo e recupero con efficienza, efficacia ed economicità**. Corepla riceve dai comuni la raccolta differenziata degli imballaggi in plastica, riconoscendo loro corrispettivi in base alla quantità e qualità del materiale consegnato. Li supporta nello sviluppo di adeguati sistemi di raccolta differenziata, fornendo strumenti di informazione ai cittadini per migliorare la qualità della raccolta, massimizzando il riciclo. Assicura il corretto avvio a riciclo/recupero del materiale, facendosi carico della sua collocazione presso le imprese di riciclo. Coinvolge infine cittadini, imprese e istituzioni per prevenire la dispersione dei rifiuti d'imballaggio nell'ambiente

## GUZZINI

Guzzini, fabbrica creativa italiana, **nasce nel 1912** e da oltre cento anni è **leader nella produzione di oggetti di design per la casa in materiale plastico di uso quotidiano**. I migliori nomi del design internazionale hanno scelto di lavorare con Guzzini proprio per la sua straordinaria capacità di unire funzionalità ed estetica. Da sempre **impegnata sul fronte dell'innovazione, dell'etica e della responsabilità sociale**, l'azienda nel 2019 lancia il **programma Circle** per passare dalla filiera "materia-produzione-uso-rifiuto" al sistema circolare "recupero-riciclo-produzione-riuso-recupero". Circle identifica prodotti ecosostenibili realizzati con materiali plastici riciclati post-consumo e dalle migliorate prestazioni. La ricerca estetica e funzionale, la sperimentazione di materiali sempre nuovi sapientemente abbinati tra loro e il coraggio di essere sempre innovativi fanno dell'azienda marchigiana uno dei **simboli del Made in Italy nel mondo**.



**UNcracked** per COREPLA e GUZZINI

STROOP DESIGN con Jeffrey Beers International  
con Gruppo International Montaggi, Intro, Sunclear Italia  
luci iGuzzini Illuminazione, verde Michieli Floricoltura, schermi Panasonic  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO - Cortile d'Onore

Co-producer



ITALIA  
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE  
BEAUTY CONNECTS PEOPLE  
الجمال يجمع الناس

Gold Sponsor del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai



#InterniCreativeConnections  
#InterniMDW21  
#InterniFuoriSalone2021

# CREATIVE CONNECTIONS

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO • via Festa del Perdono 7 • 4-19 settembre 2021

TALK **UNCRACKED** 10 SETTEMBRE • H. 12.00



## Gilda Bojardi

Direttore INTERNI

Dal 1994 è **direttore responsabile della rivista Interni**, pubblicata da Gruppo Mondadori, e di tutte le pubblicazioni del **sistema INTERNI**. Nel 1990 ha ideato il **FuoriSalone**, la Design Week ogni anno ad aprile anima la città di Milano con più di 500 eventi. **Come curatrice, crea e organizza eventi e mostre culturali in vari Paesi.** **Tra le onorificenze ricevute:** Officier des Arts et des Lettres del Ministero della Cultura francese (2005); Ambrogino d'Oro del Comune di Milano per l'ideazione del FuoriSalone (2007); Premio ITA Italian Talent Award della Camera dei Deputati di Roma (2014) e la Medalla Anáhuac en Diseño in occasione della conferenza internazionale "Diseñar para la Humanidad" a Città del Messico (2019). Ambasciatore del Design Italiano per l'Italian Design Day, marzo 2017 a Mexico City, marzo 2018 e 2019 a Madrid. È stata insignita del **Premio Compasso d'Oro ADI alla Carriera a settembre 2020.**



## Giorgio Quagliuolo

Presidente Corepla

Imprenditore del settore plastica, è il **fondatore insieme al fratello Fabrizio di S.I.Con**, azienda che produce preforme in PET per il settore bibite e acque minerali, nella quale ricopre il ruolo di **Presidente del Consiglio di Amministrazione**.

Presidente di Federazione Gomma Plastica, Quagliuolo ha ricevuto di recente anche la nomina a **Responsabile del Gruppo Tecnico Industria e Ambiente di Confindustria**, dopo aver già fatto parte del Gruppo Tematico Ambiente sotto la presidenza Squinzi.

**Nel 2020** lascia la presidenza di Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, per tornare a **guidare Corepla**, il Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica, dopo i due mandati portati a termine nel 2007-2010 e 2013-2016. Già Vice Presidente di Sosib e successivamente Consigliere di amministrazione di Socib, la quale si occupa della produzione e della commercializzazione dei prodotti a marchio Coca Cola per tutto il Sud Italia con esclusione della Sicilia; Presidente di Unionplast, Presidente di Istituto Italiano dei Plastici Associazione (2010-2013) e Presidente di Istituto Italiano dei Plastici Srl, incarico ricoperto sino al 2016.

Co-producer



ITALIA  
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE  
BEAUTY CONNECTS PEOPLE  
الجمال يجمع الناس

Gold Sponsor del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai



#InterniCreativeConnections  
#InterniMDW21  
#InterniFuoriSalone2021

# CREATIVE CONNECTIONS

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO • via Festa del Perdono 7 • 4-19 settembre 2021

TALK **UNCRACKED** 10 SETTEMBRE • H. 12.00



ph. Imagoeconomica

## Domenico Guzzini

Presidente Fratelli Guzzini

Laureato in Economia e Commercio, ricopre attualmente la carica di **Presidente e Direttore Marketing** nell'azienda di famiglia di oggettistica per la casa, affermata a livello internazionale **Fratelli Guzzini**.

Da sempre attento osservatore delle problematiche del design in ogni sua forma espressiva, applica la sua sensibilità e il suo gusto **nella gestione dell'innovazione di prodotto e di tutte le leve di marketing inerenti**. Tale sensibilità è abbinata a una profonda conoscenza delle tendenze del mercato e degli aspetti tecnico-produttivi, maturata grazie alla sua precedente esperienza come coordinatore dell'area Ricerca & Sviluppo.

Già Consigliere di Amministrazione nella Fondazione ADI, Coordinatore del Dipartimento Imprese ADI e Presidente ADI per Marche, Abruzzo e Molise, membro dell'Organo di Indirizzo della Fondazione Carima e Presidente Confindustria Macerata.



ph. Angelo Dadda

## Luciano Galimberti

Presidente ADI - Associazione per il Disegno Industriale

**Design manager**, nel 1985 ha fondato con Rolando Borsato lo studio **BG+progettazione** ([www.bgpiu.it](http://www.bgpiu.it)), uno studio di progettazione organizzato per processi, con l'obiettivo di superare il tradizionale ruolo artigiano degli studi professionali **operando sul concetto di design thinking**. Realizza progetti per la casa e per il lavoro, coniugando architettura, interni, exhibition design e comunicazione. È stato per quattro anni **membro del Comitato direttivo di ADI Lombardia** con delega ai rapporti istituzionali, seguendo i progetti per il Design Memorandum 2.0 e un accordo ADI / Regione Lombardia per la valorizzazione del design. Nel 2014 è stato eletto **presidente dell'Associazione e presidente della Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro**, ruolo che ha ricoperto fino al 2017, quando è stato riconfermato alla carica di presidente ADI.

Ha sviluppato un piano di rilancio delle attività dell'Associazione, avviato con un programma di manifestazioni per Expo Milano 2015 sui rapporti tra cibo e design, e ha **lavorato all'internazionalizzazione del Premio Compasso d'Oro** con due edizioni del **Compasso d'Oro International Award**.

Co-producer



ITALIA  
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE  
BEAUTY CONNECTS PEOPLE  
الجمال يجمع الناس

Gold Sponsor del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai



#InterniCreativeConnections  
#InterniMDW21  
#InterniFuoriSalone2021

# CREATIVE CONNECTIONS

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO • via Festa del Perdono 7 • 4-19 settembre 2021

TALK **UNCRACKED** 10 SETTEMBRE • H. 12.00



## Enea Roveda

Amministratore Delegato Lifegate

**Nel 2000 contribuisce alla fondazione di LifeGate, società benefit che mette a disposizione informazioni, progetti e servizi coinvolgendo un network di persone, aziende, ong e istituzioni attivamente impegnate per il cambiamento nella prospettiva di un futuro sostenibile.**

Inizialmente ha lavorato per la nascita di LifeGate Radio in qualità di direttore artistico e poi come amministratore delegato, cercando di costruire una community di persone unite dall'amore per la musica e per il pianeta. Dal 2010, come direttore marketing e comunicazione del gruppo LifeGate, mette in campo le sue competenze per ampliare la community attraverso uno sviluppo digitale e per accompagnare le aziende nei loro percorsi di evoluzione sostenibile mediante attività di consulenza e progetti di comunicazione. **Nel 2014 assume la carica di Amministratore Delegato del gruppo con l'obiettivo di consolidare LifeGate come punto di riferimento per la sostenibilità in Italia.**



## Roberto Giacomucci

architetto e designer

**Architetto e designer** di Ancona, **progetta e collabora come art director con varie aziende italiane del settore del mobile, dell'illuminazione e dell'arredo bagno.** Tra le realtà con cui lavora vi sono Guzzini, Livi't, Con&Con, Confalonieri, Emporium, R.S.V.P, Invicta e Magppie. **Sfrutta le competenze acquisite negli anni di studio per imparare a gestire spazi, tecniche e materiali. "Artigiano del design",** considera fondamentale conoscere l'anima della materia da plasmare, verificandone passo per passo la trasformazione e stabilendo così un rapporto unico con l'oggetto.

È inoltre **ideatore e curatore del magazine Oblique design**, un trimestrale di connessione tra aziende e progettisti, e responsabile della rubrica mensile "Design community" sulla rivista DDN design diffusion. È stato chiamato a tenere vari workshop nel corso degli anni e **ha ricevuto riconoscimenti per il suo lavoro**, tra cui Good Design 2011 Furniture con Piega (per Kubedesign); Good Design 2009 con Water Lily (per Guzzini); iF Award 2009 con Ball Shake (per Magppie). È stato inoltre più volte selezionato per l'ADI Design Index e in occasione della 22ma edizione del Premio Compasso d'Oro ha ricevuto una menzione d'onore per Cora e Zoe, le poltrone in materiale plastico termofuso per Emporium.

Co-producer



ITALIA  
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE  
BEAUTY CONNECTS PEOPLE  
الجمال يجمع الناس

Gold Sponsor del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai



#InterniCreativeConnections  
#InterniMDW21  
#InterniFuoriSalone2021

# CREATIVE CONNECTIONS

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO • via Festa del Perdono 7 • 4-19 settembre 2021

TALK **UNCRACKED** 10 SETTEMBRE • H. 12.00



## **Setsu e Shinobu Ito** designer e architetti

Setsu e Shinobu Ito sono entrambi **architetti e designer**. **Milanesi d'adozione**, si sono **laureati entrambi in Giappone**, Shinobu alla Tama Art University di Tokyo e Setsu all'Università di Tsukuba. Oltre alla loro principale attività come designer, Shinobu si occupa anche di grafica e ha un'esperienza significativa in marketing che ha maturato durante gli anni trascorsi presso la Sony Creative Products Inc.; e Setsu, dopo aver collaborato con i massimi esponenti dell'avanguardia italiana del design come Alessandro Mendini e Angelo Mangiarotti, è anche docente a Milano, presso la Domus Academy e l'Istituto Europeo di Design, e a Tokyo, presso la Tama Art University. Attualmente lavorano come **consulenti tra Milano e Tokyo per aziende importanti** come Edra, De Padova, Cassina IXC, Toyo Kitchen & Living, Guzzini, Nava, Sony CP Laboratories, Richard Ginori, Tiffany, Mitsubishi, TDK, Hitachi, Sharp e Canon.

Le loro creazioni sono **pubblicate in numerosi libri e riviste di settore** e sono state **esposte in tutta Europa e in Giappone**; alcune fanno anche parte della collezione permanente del museo di Arte Contemporanea di Monaco e della Triennale di Milano. I loro progetti hanno ricevuto numerosi riconoscimenti.



## **Simone Spalvieri e Valentina Del Ciotto** designer

Entrambi nati nel 1982, Simone Spalvieri e Valentina Del Ciotto si incontrano nel 2003 al SAAD di Ascoli Piceno, dove si laureano in Industrial e Environmental Design. Con un master rispettivamente in Industrial e Interior Design al Politecnico di Milano, diventano fin da subito una coppia nella vita e nel lavoro fondando **Spalvieri & Del Ciotto Design Studio, un luogo di incontro in cui si fondono idee, ricerca e sperimentazione**. Hanno vissuto e lavorato a Milano e a Londra, per poi trasferire la loro base a **Tolentino (MC)**, un piccolo paese circondato dalla natura. **Collaborano con alcune delle più affermate aziende del design italiano e internazionale** come Magis, Poltrona Frau, Established & Sons, Lexon, Fratelli Guzzini, Arena Water Instinct, Mamoli e Colombo Design. Nel 2013 hanno vinto il 1° premio del Top Young Italian Industrial Designers Prize, premiati da Massimo Vignelli con una mostra all'Istituto Italiano di Cultura a New York intitolata "Slow Design Exhibition". **Hanno ottenuto riconoscimenti internazionali** come il Red Dot Award, il China Good Design e il German Design Award. Il loro lavoro è caratterizzato da **una semplicità formale unita alla componente emotiva** ed è basato sull'idea che **ogni oggetto di design dovrebbe riflettere la nostra esperienza, contenere e preservare un pezzo della nostra storia e meritare di essere tramandato alle generazioni future**. Attraverso il design, l'obiettivo è quello di **umanizzare i nuovi materiali e le nuove tecnologie**, agevolando così la comprensione e l'uso degli oggetti più innovativi.

Co-producer



ITALIA  
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE  
BEAUTY CONNECTS PEOPLE  
الجمال يجمع الناس

Gold Sponsor del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai



#InterniCreativeConnections  
#InterniMDW21  
#InterniFuoriSalone2021

# CREATIVE CONNECTIONS

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO • via Festa del Perdono 7 • 4-19 settembre 2021

TALK **UNCRACKED** 10 SETTEMBRE • H. 12.00



## Pio e Tito Toso

architetti e designer

I fratelli Pio (1973) e Tito (1971) Toso nascono a Venezia dove si laureano in architettura nel 1998. Nel 1996 aprono **lo studio di progettazione Pio&TitoToso**. Durante gli studi iniziano a **collaborare con importanti aziende, realizzando progetti sul territorio nazionale e internazionale e partecipando a numerosi concorsi**. Collaborano inoltre sia **nel campo dell'arredamento che del design, lavorando con marchi prestigiosi** tra cui Artemide, Foscarini, Leucos, Venini, Vistosi, Alessi, Colombo Design, Guzzini, Metalco, Segis, Rossi di Albizzate, Frighetto, Fly Line. Progettano stand, esposizioni, negozi, uffici e magazzini per diverse ditte, curandone l'immagine e la grafica. **Fra i riconoscimenti:** Red Dot Design Award 2017, Index Compasso d'Oro 2016, Design Plus 2016, Selezione Compasso d'Oro Internazionale 2015, Red Dot Design Award 2015, Red Dot Design Award 2012, Good Design Award 2009, selezione I.Dot 2006-2007, Young & design 2005. Hanno partecipato a mostre in Europa e negli Stati Uniti.



*modera*

## Nicola Porro

giornalista

Laureato in Economia e commercio, è **giornalista professionista**. Attualmente **Vice Direttore del Giornale**, conduce su Rete4 il programma televisivo in prima serata *Quarta Repubblica*. Blogger e direttore della testata giornalistica on line **nicolaporro.it**.

Co-producer



ITALIA  
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE  
BEAUTY CONNECTS PEOPLE  
الجمال يجمع الناس

Gold Sponsor del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai



#InterniCreativeConnections  
#InterniMDW21  
#InterniFuoriSalone2021