

Samsung Innovation Camp: presentati i project work finalisti e i vincitori per il Politecnico di Milano

Milano, 16 novembre 2020 – oggi si è tenuta la cerimonia virtuale di chiusura della terza edizione di **Samsung Innovation Camp** per il **Politecnico di Milano** (la prima per l'ateneo lombardo), con la premiazione dei gruppi che hanno presentato i migliori project work alle due aziende locali coinvolte nel progetto di Innovation Camp, **CHILI** ed **Emerson**.

L'iniziativa, sviluppata da **Samsung Electronics Italia** in collaborazione con **Randstad**, è nata con l'idea di accompagnare gli studenti delle università pubbliche italiane in un percorso formativo sull'innovazione, per trasformare il futuro in presente, e aprire nuovi scenari professionali in ambito digitale.

Per la fase finale di Innovation Camp al Politecnico di Milano, sono stati selezionati i migliori progetti, scelti tra gli oltre **220 studenti e neo-laureati partecipanti** nella sola università milanese, e analizzati sulla base della qualità della proposta che hanno sviluppato in risposta ai business case commissionati da **CHILI** ed **Emerson**, le due eccellenze imprenditoriali che hanno aderito in questi mesi all'iniziativa in collaborazione con l'Università.

I progetti vincitori:

Gruppo vincitore per il Project Work di CHILI: l'azienda, con l'obiettivo di avvicinarsi al target dei Millennial, ha chiesto agli studenti di ragionare sull'inserimento su CHILI di funzionalità ed esperienze ad hoc o di contenuti aggiuntivi, gratuiti o a pagamento in affiancamento ai film e alle serie TV.

- Gruppo vincitori per il Project Work di Emerson: l'azienda ha chiesto agli studenti di ragionare su come poter rendere visibili e a disposizione di tutti i dipendenti all'interno degli uffici e dei reparti produttivi informazioni chiare e semplici in merito a processi e risultati aziendali, con lo scopo di migliorare le performance del processo di comunicazione e di aumentare l'engagement.

Alla cerimonia hanno partecipato il Prof. **Francesco Zurlo**, Preside Vicario della Scuola del Design del *Politecnico di Milano*, il Dott. **Gianluca Carella**, PhD candidate del Dipartimento di Design del *Politecnico di Milano*, **Anastasia Buda**, Corporate Social Responsibility Manager di *Samsung Electronics Italia*, **Anna Maria Mazzini** Marketing Director e **Monica Barina** di *CHILI*, oltre a **Federica Passera**, HR Manager dello stabilimento Vanessa di Lugagnano Val d'Arda (PC) di *Emerson*.

Samsung Innovation Camp: i dettagli del progetto al Politecnico di Milano

Anche per la terza edizione, il principale obiettivo di Samsung Innovation Camp è quello di integrare la **formazione universitaria** con un itinerario unico attraverso la **tecnologia**, l'**innovazione digitale** e le **imprese del territorio**. Grazie a questa iniziativa, gli studenti del Politecnico di Milano hanno avuto modo sia di avvicinarsi al loro futuro professionale imparando nuove competenze di **business**, **marketing** e **digital strategy**, particolarmente richieste dal mondo del lavoro attuale, sia entrare in contatto con le **aziende locali**, per portare innovazione nei principali settori economici del nostro Paese.

Ogni studente di Innovation Camp ha avuto la possibilità di **creare un mix vincente tra i concetti appresi durante il proprio percorso di studi universitari e le competenze acquisite grazie a questo progetto**, nonché di **metterle in pratica collaborando direttamente con le aziende**, selezionate per dare **l'opportunità agli studenti di conoscere le realtà del loro territorio e di confrontarsi con temi/project work reali**.

I **migliori 60 studenti**, classificati in base al punteggio ottenuto nei test al termine dei moduli previsti per la prima fase del percorso di Innovation Camp, hanno avuto accesso alla **seconda fase di formazione in aula presso l'università**, dove hanno potuto seguire le lezioni tenute da un **docente dell'ateneo**, che ha approfondito i contenuti affrontati nei moduli online, e da **professionisti Samsung e Randstad**, che hanno tenuto degli interventi formativi rivolti agli studenti. Durante le lezioni, le **aziende CHILI ed Emerson**, hanno **assegnato ciascuna un project work** sul tema dell'innovazione nel proprio settore di operatività.

Gli studenti hanno avuto la possibilità di **svolgere il project work riuniti in gruppi multidisciplinari**, al fine di favorire il **lavoro di squadra e la collaborazione tra profili con competenze complementari**. L'evento di chiusura ha rappresentato l'ultimo step di questo percorso, durante il quale gli studenti che hanno elaborato i project work migliori hanno condiviso il proprio lavoro con i dipendenti delle aziende, i rappresentanti di Samsung, di Randstad e dell'ateneo.

Samsung Innovation Camp, terza edizione: i principali numeri dell'iniziativa

In tutta Italia, sono stati oltre **12.000** gli studenti registrati alla piattaforma di Samsung Innovation Camp, con un buon equilibrio tra **ragazzi (48%) e ragazze (52%)**, a dimostrazione di un interesse per le discipline legate ai lavori digitali paritetico tra uomini e donne. Oltre agli studenti in corso, hanno partecipato con entusiasmo anche **molti neolaureati**, che hanno raggiunto il **20% degli iscritti totali**.

I moduli e le lezioni della terza edizione di Samsung Innovation Camp hanno offerto ai ragazzi **un tipo di formazione assolutamente trasversale**, rilevante indipendentemente dal corso di studi, elemento che ha ribadito ancora di più che **oggi le competenze digitali sono assolutamente fondamentali in qualsiasi ambito professionale**. Questo dato è confermato dal fatto che gli iscritti provengono da più di **20 aree di studio diverse**, tra le quali le principali sono state: *economia e finanza; ingegneria; comunicazione; lingue e mediazione culturale; marketing; scienze giuridiche e scienze politiche*.

“Da quasi 30 anni la nostra azienda si impegna in Italia per la diffusione della cultura dell'innovazione e del digitale. Con la terza edizione di Samsung Innovation Camp, che quest'anno ha registrato ancora più entusiasmo e partecipazione tra gli studenti italiani, abbiamo cercato di fornire a tutti i ragazzi strumenti utili e competenze aggiornate per affrontare al meglio il mondo del lavoro, sempre di più alla ricerca di professionisti dotati del giusto mix tra soft skill e competenze digitali. Anche quest'anno, siamo riusciti a costruire, insieme ai nostri partner e al Politecnico di Milano, un solido ecosistema di formazione e collaborazioni con le realtà aziendali del territorio, che hanno aiutato i giovani universitari coinvolti nei corsi e nei project work ad essere ancora più qualificati e competitivi, per cogliere al meglio le sfide professionali del futuro” commenta **Anastasia Buda**, Corporate Social Responsibility Manager di Samsung Electronics Italia.

“Emerson promuove da sempre il progetto STEM con l'obiettivo di attrarre, sviluppare e trattenere i talenti specializzati nei settori relativi alle STEM, con particolare focus sulla popolazione femminile. Lo stabilimento Vanessa di Lugagnano Val d'Arda, così come tutti gli stabilimenti del gruppo Emerson nel mondo, ha un team di dipendenti che viene coinvolto in attività ed eventi in collaborazione con Università, scuole ed enti, affinché i giovani si avvicinino alle discipline tecniche, con particolare riguardo al contrasto degli stereotipi di genere. L'iniziativa di Samsung è stata accolta come un'opportunità per questo obiettivo. Abbiamo avuto modo di parlare direttamente con gli studenti,



mettendoci a loro completa disposizione nei project work, e spiegare loro la nostra realtà aziendale, per avvicinarli al nostro mondo e allo sfidante mondo del lavoro di oggi, a cui si affacceranno a breve. Siamo certi che questo percorso sia risultato efficace per lo sviluppo di competenze e di professionalità” commenta **Federica Passera** di Emerson

“Per la scuola del Design del Politecnico di Milano ospitare la terza edizione del Samsung Innovation Camp è stato un privilegio. L’iniziativa ha rappresentato per i nostri studenti un momento di formazione di altissimo livello. Il Politecnico è costantemente alla ricerca di occasioni per la crescita culturale e professionale dei ragazzi. Cimentarsi con le sfide provenienti da grandi aziende e da stakeholder esterni al mondo universitario, infatti, consente loro di confrontarsi con il mondo reale e mettere in pratica - adeguando e verificando - quanto appreso durante le lezioni. Il percorso di Samsung Innovation camp rappresenta una ottima palestra per tutti loro, grazie al mix di contenuti teorici e sviluppo di project work, tutto molto utile per potersi preparare al meglio in un mondo complesso con sfide sempre più impegnative.” ha commentato il Prof. **Francesco Zurlo**, Preside Vicario della Scuola del Design del Politecnico di Milano

Samsung Electronics

Samsung ispira il mondo e delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, elettrodomestici, sistemi di rete e memorie, sistemi LSI e soluzioni LED. Per essere aggiornati sulle ultime novità, è possibile visitare la sezione [Samsung Newsroom](http://www.samsung.com) su www.samsung.com.

In Samsung, la visione della Global Corporate Citizenship è legata al concetto di “Enabling People” (“Abilitare le persone”). Offrendo momenti di formazione per le generazioni future, Samsung permette agli innovatori di domani di raggiungere il loro pieno potenziale, e diventare i nuovi leader che guideranno i processi di evoluzione positiva in ambito sociale. Samsung si impegna a fornire alle generazioni future tutti gli strumenti, le conoscenze, la creatività e l'empatia necessarie per prosperare in un futuro guidato dalla tecnologia.

In Italia, la vision di Enabling People si traduce in diversi progetti di formazione digitale, pensati per diverse classi di età, come Samsung LetsApp e Samsung Innovation Camp, per gli studenti delle scuole superiori e universitari, e Samsung SAVE for Seniors, nato per offrire le competenze tecnologiche del team di Samsung Electronics Italia a favore dell'educazione digitale dei senior.

CHILI

CHILI S.p.A. fondata nel giugno 2012 a Milano, è una realtà europea dell'intrattenimento digitale, attiva in Italia, UK, Polonia, Germania e Austria. Il servizio, offre, senza abbonamento, tutte le Prime Visioni, un catalogo digitale di migliaia di film e serie TV, DVD, Blu-Ray e il merchandise ufficiale delle Major. È fruibile da Smart TV, lettori Blu-Ray, PC, tablet e smartphone.

Emerson

Emerson è un gruppo multinazionale americano, con l'obiettivo di trovare soluzioni innovative sia per l'automazione, consentendo il l'utilizzo delle risorse e assicurando prestazioni e sicurezza, sia commerciali e residenziali, contribuendo a garantire la salute, la qualità e l'efficienza energetica. <https://www.emerson.com/it-it>. In tutto il mondo i nostri dipendenti sono uniti da una causa comune: rendere il mondo un posto migliore rispetto a come lo hanno trovato.

Scuola del Design del Politecnico di Milano

La Scuola del Design del Politecnico di Milano è oggi la più grande università internazionale, sia per numero di studenti sia per numero di docenti. La scuola offre corsi di formazione su temi di prodotto, di comunicazione, di interni e di moda. È attiva a Milano in un campus nel quartiere Bovisa a nord della città. Nel campus accoglie circa 5000 studenti, oltre 450 docenti (incluso professionisti di fama e con esperienze consolidate nel mondo del design) e oltre 400 tra assistenti, collaboratori e cultori della materia. I percorsi formativi proposti si articolano sui due livelli di laurea, Triennale e Magistrale, fino al terzo ciclo della formazione universitaria: il dottorato di

SAMSUNG

ricerca in design. Secondo il “QS Ranking by Subject”, una delle più importanti classifiche delle università internazionali, la Scuola del Design è 1^a in Italia, 3^a in Europa e 6^a nel mondo.

*Samsung Electronics Italia
Via Mike Bongiorno, 9 - 20124 Milano
Tel. +39 02 921891
Sara Roncati sara.roncati@samsung.com*

*Ufficio Stampa
Edelman Italy - Ufficio Stampa Samsung
Livio Tarallo: livio.tarallo@edelman.com (+39) 02 631165211*