



## SCUOLA DEL DESIGN

APERTURA CALL PER ESPRESSIONE OPZIONI WORKSHOP - 7 - 11 GIUGNO 2021

### CDL DESIGN DEGLI INTERNI

Dal **13 al 20 maggio 2021** (ore 12:00) lo studente che ha nel piano degli studi workshop interdisciplinare Piano di Studi 2020/21 può esprimere l'opzione di svolgere il workshop al 2° semestre.

I Workshop che potete opzionare sono:

#### **Negozi delle idee**

*In collaborazione con CdL di PRODOTTO (solo 6 posti)*

Il cambiamento nel significato di beni è un processo che, a partire dalla fine della rivoluzione industriale, ha innescato profondi mutamenti nella società in quanto il termine ha perso ogni significato in relazione al suo aspetto puramente funzionale per arrivare a rappresentare sempre più contenuti simbolici e culturali.

**Idea Store** indaga i futuri spazi commerciali come luoghi complessi che combinano molti aspetti che vanno oltre lo spaziale e il funzionale per includere il fisico, sociale, culturale ed economico.

*La Pratica del Consumo* esplora quello che oggi sembra essere uno dei tratti distintivi che possiamo utilizzare per descrivere le fenomenologie sociali, politiche ed economiche che, nel bene e nel male, influenzano le nostre vite.

*Gli Spazi per i Beni* sono sperimentali ed esperienziali, si fondono con spazi pubblici, spazi culturali e per il tempo libero, esplorando le possibili relazioni tra pubblico e impresa, pubblico e pubblico, prodotto e pubblico: luoghi che integrano una moltitudine di aspetti spaziali e funzionali in una rete complessa, attraversata da sistemi fisici, sociali, culturali ed economici.

**L'Idea Store** è un regno metaforico dove i prodotti stanno diventando un sistema di valori, espressioni di come viviamo e immaginiamo le nostre vite, indicatori di scelte e azioni sociali e politiche sul mondo, sia attivatori che facilitatori.

#### **Mercato Metropolitano -**

*In collaborazione con CdL di PRODOTTO (solo 6 posti)*

Il workshop intende ragionare sugli spazi, gli arredi ed il visual merchandising di Mercato Metropolitano, un contenitore ampio, un nuovo luogo di consumo e di socialità che sta rivedendo la propria mission e che intende definire nuovi modelli d'uso, di fruizione di esperienza. Il workshop sarà condotto in collaborazione con il Corso di Laurea in Design degli Interni.

#### **Autofficina del futuro**

*In collaborazione con CdL di PRODOTTO (solo 6 posti)*

Il workshop intende ragionare sul futuro dell'industria automobilistica e sul ruolo delle automobili in quanto oggetti che hanno costituito una fase importante degli sviluppi socio-economici del Paese e che stanno subendo un importante ripensamento di tipo funzionale e prestazionale. Gli studenti saranno chiamati a generare nuovi scenari applicativi e d'uso in un contesto multidisciplinare in collaborazione con il Corso di Laurea in Design degli Interni.

## **Bottega Studio Azzurro**

Per il 2022 – in occasione dei quarant'anni dalla fondazione di Studio Azzurro da parte di Fabio Cirifino, Paolo Rosa e Leonardo Sangiorgi – è prevista una importante mostra che racconti l'esperienza dello Studio di questi decenni. La mostra intende indagare quell'idea di 'bottega rinascimentale', spesso attribuita allo Studio, in quanto 'luogo' abitato da una condizione di ricerca e di condivisione interdisciplinare mai esausta.

Obiettivo del workshop è calare questo concetto anche nella preparazione della mostra e di elaborarne con gli studenti vari aspetti: le maquette, l'allestimento, il progetto grafico, l'identità visiva e la documentazione video-fotografica.

In particolare, la selezione delle opere da realizzare in scala permetterà di sperimentare la restituzione di un 'ambiente' con le tecnologie di piccole dimensioni, ma anche di avere un primo approccio con i sistemi di sensoristica e di programmazione open source.

Il lavoro svolto per la progettazione della mostra potrebbe eventualmente tradursi in un successivo coinvolgimento diretto nell'allestimento dello spazio espositivo.

## **Allestimento di spazi di prossimità urbani per una città narrativa, sostenibile e "riciclata"**

Obiettivo del workshop è progettare dispositivi e allestimenti urbani site specific che rendano i quartieri di Bovisa-Dergano-Lancetti più ospitali e attrattivi, attivando processi di social innovation. Gli studenti dovranno mettersi in dialogo con la comunità degli attori sociali, intercettando le esigenze - pratiche e percettive - degli abitanti, per tradurle in soluzioni di arredo e di allestimento funzionali, scenografiche e narrative, verso una nuova "gentilezza urbana". In particolare, il tema di progetto – dispositivi e spazi "di cortesia" - dovrà confrontarsi con le istanze dell'Economia Circolare e della sostenibilità ambientale, sfruttando nuove tecnologie di riciclo, triturazione e lavorazione della plastica che la rendono lavorabile in digital fabrication.

Workshop in collaborazione con la Galleria d'arte Rossana Orlandi e le associazioni di La Repubblica del Design; si intendono esporre alcuni degli esiti al Salone del Mobile 2021 presso gli spazi del Museo Nazionale della Scienza e Della Tecnologia Leonardo Da Vinci di Milano.

## **Wellcare: verso un hub di comunicazione e condivisione**

WellCare è un'Agenzia di Pubblicità fondata nel 2002 che si occupa di comunicazione per i prodotti/servizi nel mondo della salute e del Wellbeing. Da marzo 2019, causa pandemia Covid, ha dovuto accelerare i processi di digitalizzazione per consentire ai propri dipendenti di lavorare in Smart Working. Il risultato si è rilevato positivo e come per molte aziende di servizi ha fatto riflettere sull'opportunità di rivedere gli spazi lavorativi, uffici, arredi ecc, valutando, Covid permettendo, il futuro possibile rientro in Agenzia.

Siamo tutti consapevoli che il mondo del lavoro come lo conoscevamo prima non tornerà, se non in parte e solo per certe categorie, perché ci sarà sempre più spazio per la digitalizzazione e per le connessioni (5G). Anche le relazioni potranno subire dei cambiamenti, è quindi necessario essere inclusivi e favorire il benessere delle persone.

WellCare dovrà dunque diventare un Hub di comunicazione ma non solo, essere accogliente per i suoi dipendenti e collaboratori esterni, aperto alle partnership con altre realtà che promuovono il benessere, un luogo dove la contaminazione possa sviluppare un nuovo modello di Business sostenibile. Questa è la sfida del progetto proposto nel workshop.

## **Preludio**

Il concept store e la vetrina: verso una nuova interfaccia urbana di brand

Le distanze e le transizioni nel design degli interni si vestono di nuovi significati in rapporto al tempo, alla densità, alla narrazione e alla prossimità.

Nella prospettiva del post-emergenza Covid-19 e della conseguente riapertura dei luoghi del nostro vivere, dobbiamo riflettere sul valore del design degli interni in rapporto a nuovi scenari di dialogo e di interazione fisica tra i diversi pubblici, la città e i suoi spazi culturali e commerciali.

Obiettivo del workshop è progettare un nuovo rapporto tra concept store e vetrina per concepire spazi dedicati all'interazione, all'arte e al design, dando vita ad un forte dialogo tra interno ed esterno, in una concezione multimodale del progetto che si confronta con lo spazio fisico e con la sua estensione digitale. Gli studenti dovranno elaborare progetti dedicati allo storytelling culturale e commerciale di brand con particolare attenzione al tema della sostenibilità, esplorando il rapporto contemporaneo tra gli spazi interni, la soglia e la città.

Il workshop si realizzerà in collaborazione con il brand Giada Spa.

Concept store and windows: towards a new urban brand interface

Distances and transitions in interior design acquire new meanings in relation to time, density, narration and proximity.

## **Light Verona / Verona in luce. Installazioni urbane di luce per una città da rilanciare turisticamente -**

Verona è una delle città turisticamente più attrattive del nostro Paese. Per recuperare il terreno perduto a causa dell'epidemia di queste settimane, in città si pensa, per il prossimo futuro, a una festa di luce internazionale, in cui installazioni luminose siano collocate nelle strade e nelle piazze.

Obiettivo del workshop è la progettazione di installazioni e allestimenti luminosi e spettacolari, che sappiano valorizzare o reinventare, grazie alla luce artificiale, la bellezza degli spazi urbani del centro storico veronese. Una prova progettuale che punta su creatività, cultura e tecnologia. Il workshop prevede la possibilità che i migliori progetti vengano selezionati per la realizzazione durante la festa di luci.

Gli studenti potranno segnalare il proprio interesse inviando la candidatura attraverso i Servizi on line **dal 13 al 20 maggio 2021 entro le ore 12.00**: Richiesta di ammissione → [Ammissione a procedure di selezione](#) → Workshop interdisciplinare.

Per ogni workshop è previsto un minimo di 15 studenti e un massimo di 36.

Al fine di procedere alla predisposizione di una graduatoria di merito si terrà in considerazione:

- Media ponderata

A **parità di media** sarà ammesso il candidato in ordine temporale di presentazione della domanda

Gli studenti per i quali sarà accertata la mancata presenza del workshop nel piano, saranno esclusi dalla procedura di allocazione.

Gli studenti che non presenteranno domanda saranno allocati in un workshop a discrezione della Presidenza.

In seguito all'allocazione gli Uffici modificheranno il Piano degli Studi degli studenti.

Per informazioni relativi alla presentazione della domanda [info-bandi-scuoladesign@polimi.it](mailto:info-bandi-scuoladesign@polimi.it)

Per informazioni di natura didattica inviare un Ticket selezionando la sezione CORSI OPZIONALI-WORKSHOP <https://www.design.polimi.it/it/invia-una-mail>

## SCUOLA DEL DESIGN

### OPENING CALL FOR EXPRESSING WORKSHOP OPTIONS - 7-11 JUNE 2021

#### CDL INTERIOR DESIGN

From 13<sup>th</sup> to 20<sup>th</sup> May 2021 (12:00 noon), a student who has in his or her study plan interdisciplinary workshop Plan 2020/21 may express the option to carry out the workshop in Semester 2.

The workshops you can choose from are:

#### **Idea store**

*In collaboration with the CdL of PRODOTTO (6 places only)*

The change in the significance of goods is a process that, ever since the end of the Industrial Revolution, has triggered far-reaching changes in society as the term has lost any meaning in relation to its purely functional character and increasingly come to represent symbolic and cultural contents.

Idea Store investigates future retail spaces as complex places combining many aspects that go beyond the spatial and functional to include the physical, social, cultural, and economic.

The *Practice of Consumption* explores what seems today to be one of the distinctive features we can use to describe the social, political and economic phenomenologies which, for better or worse, influence our lives.

*Spaces for Goods* are experimental and experiential, merging with public spaces, cultural and leisure spaces, exploring the possible relationship between public and business, public and public, product and public: spaces integrating a multitude of spatial and functional aspects in a complex network, crossed by systems of physical, social, cultural and economic.

The Idea Store is a metaphorical realm where products are becoming a system of values, expressions of how we live and imagine our lives, indicators of social and political choices and actions on the world, both activator and facilitator.

#### **Project Metropolitan Market**

*In collaboration with the CdL of PRODOTTO (6 places only)*

The workshop aims to examine the spaces, the furniture and the visual merchandising of Mercato Metropolitano, an enormous container, a new place of consumption and sociality that is reconsidering its mission and intends to define new models of use, fruition and experience. The workshop will be conducted in collaboration with the Degree Course in Interior Design.

#### **Car workshop of the future**

*In collaboration with the CdL of PRODOTTO (6 places only)*

The workshop aims to focus on the future of the automotive industry and the role of cars as objects that have been an essential phase of the country's socio-economic developments and are undergoing a significant rethinking of functional and performance. Students will be challenged to generate new application scenarios and use in a multidisciplinary context in collaboration with the Degree Course in Interior Design.

## **Bottega Studio Azzurro**

For 2022 - on the occasion of the fortieth anniversary of the founding of Studio Azzurro by Fabio Cirifino, Paolo Rosa and Leonardo Sangiorgi - a critical exhibition is planned that will recount the Studio's experience of these decades. The exhibition intends to investigate the idea of 'Renaissance workshop', often attributed to the Studio, as a 'place' inhabited by a condition of research and interdisciplinary sharing never exhausted. The workshop aims to bring this concept to the preparation of the exhibition and to elaborate with the students' various aspects of it: the maquettes, the setting up, the graphic project, the visual identity and the video-photographic documentation. In particular, the selection of works to be made in scale will allow students to experience the restitution of an 'environment' with small-scale technologies and have a first approach with sensor systems and open-source programming. The work done for the exhibition design could eventually translate into future direct involvement in preparing the exhibition space

## **Setting up urban proximity spaces for a narrative, sustainable and "recycled" city**

The workshop's objective is to design site-specific urban devices and installations that make the Bovisa-Dergano-Lancetti neighbourhoods more hospitable and attractive, activating social innovation processes. The students will have to enter into dialogue with the community of social actors, intercept the needs - practical and perceptive - of the inhabitants, to translate them into functional, scenographic and narrative solutions of furniture and fittings, towards a new "urban kindness". In particular, the theme of the project - devices and "courtesy" spaces - will be confronted with the instances of Circular Economy and environmental sustainability, exploiting new technologies of recycling, recycling and processing of plastic that make it workable in digital fabrication. Workshop in collaboration with the Rossana Orlandi Art Gallery and La Repubblica del Design associations' associations; the intention is to exhibit some of the results at the Salone del Mobile 2021 at the Leonardo Da Vinci National Museum of Science and Technology in Milan.

## **Wellcare: verso un hub di comunicazione e condivisione**

WellCare is an Advertising Agency founded in 2002 that deals with communication for products/services in health and Well-being. Since March 2019, due to the Covid pandemic, it had to accelerate its digitization processes to allow its employees to work in Smart Working. The result has been positive. Many service companies have made us reflect on the opportunity to review workspaces, offices, furniture, etc., evaluating, Covid allowing, the possible future return to the Agency. We are all aware that the world of work as we knew it before will not return, except in part and only for specific categories, because there will be more and more room for digitalization and connections (5G). Relationships will also change, so it is necessary to be inclusive and promote people's well-being. WellCare will therefore have to become a Hub of communication and be welcoming for its employees and external collaborators, open to partnerships with other realities that promote well-being, a place where contamination can develop a new sustainable business model. This is the challenge of the project proposed in the workshop.

## **The Prelude**

In the perspective of the Covid-19 post-emergency and the consequent reopening of our living spaces, we should consider the value of interior design in relation to new sceneries, dialogues and interactions among the inhabitants, the city and its cultural and commercial spaces.

The aim of the workshop is to design a new relationship between the concept store and the windows, conceiving spaces dedicated to interaction, art and design and establishing a strong dialogue between inside and outside, with a view to a multimodal approach to the project dealing with both the physical and the digital issue.

Students should develop projects dedicated to cultural and commercial storytelling focusing on the theme of sustainability and exploring the contemporary relationship between interiors, the threshold and the city. The workshop takes place in collaboration with Giada Spa.

## **Light Verona / Verona in light. Urban installations of light for a city to be re-launched as a tourist destination**

Verona is one of the most touristically attractive cities in our country. To recover the ground lost due to the epidemic of these weeks, the city is thinking, for the near future, of an international light festival, in which luminous installations will be placed in the streets and squares. The objective of the workshop is the design of installations and luminous and spectacular set-ups, able to enhance or reinvent, thanks to the artificial light, the beauty of the urban spaces of the historical centre of Verona. As a design test that focuses on creativity, culture and technology, the workshop foresees the possibility that the best projects will be selected for the realization during the festival of lights.

Students will be able to communicate their interest by sending their application through the online services **from 13<sup>th</sup> to 20<sup>th</sup> May 2021 by 12 noon**: Application forms → [Selection procedures](#) → Interdisciplinary workshop.

For each workshop there is a minimum of 16 students and a maximum of 35.

In order to proceed with the preparation of a merit ranking, the following will be considered:

- Weighted average

**In the event of a tied average score**, the applicant will be admitted in the order in which the application was submitted.

Students for whom it is established that the workshop is not included in the plan will be excluded from the allocation procedure.

Students who do not apply will be allocated to a workshop at the discretion of the Chair.

Following the allocation, the offices will update the students' study plans.

For information regarding the application submission: [info-bandi-scuoladesign@polimi.it](mailto:info-bandi-scuoladesign@polimi.it)

For information regarding the teachings, send a Ticket by selecting the OPTIONAL COURSES-WORKSHOP section <https://www.design.polimi.it/en/send-an-email>