

## REPORT AL RIENTRO DELL'ESPERIENZA DI SCAMBIO - A.A. -

|                                     |                             |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| <b>_Cognome</b>                     | <b>FIGINI</b>               |
| <b>_Nome</b>                        | <b>ELENA</b>                |
| <b>_Matricola</b>                   | 882607                      |
| <b>_Anno di corso</b>               | 2.LM                        |
| <b>_Corsi di studi</b>              | DESIGN PER IL SISTEMA MODA  |
| <b>_Sezione</b>                     | M_1                         |
| <b>_e-mail</b>                      | elena.figini@mail.polimi.it |
| <b>_Sede di scambio</b>             | BIRMINGHAM CITY UNIVERSITY  |
| <b>_Stato</b>                       | UK                          |
| <b>_ID ERASMUS (per sedi in EU)</b> | BIRMING03                   |
| <b>_Semestre svolto all'estero</b>  | 2°                          |

### Testo

#### Premessa:

Arrivata quasi al termine del mio percorso di studi, ho deciso di completare la mia carriera accademica in un'università differente. La scelta è stata dettata dalla mia volontà di conoscere un approccio scolastico diverso da quello proposto dal Politecnico di Milano; avendo riscontrato in questi cinque anni di studio, un profondo interesse per quello che riguarda la comunicazione di moda, ho deciso di approfondire questo ambito per ottenere una formazione più completa. Ho scelto, quindi, di fare application presso la Birmingham City University, avendo appreso la possibilità di frequentare corsi di fashion communication.

#### La scuola:

La Birmingham City University è una struttura moderna, composta da più sedi delle quali ne ho frequentate due. Lo spazio a disposizione è vasto e ben fornito di servizi.

La biblioteca e l'area studio è generalmente aperta 24h, aspetto da non sottovalutare se considerate le tempistiche di lavoro per la preparazione dei vari progetti.

All'interno del campus sono presenti molti laboratori, con facile accesso compilando i relativi campi burocratici. Maglieria, sartoria, incisione, fotografia, video; questi alcuni degli spazi specializzati.

Le due sedi che ho frequentato, una prossima all'altra, sono appena fuori la zona commerciale, munite di trasporti autobus e stazione ferroviaria.

La zona seppur facilmente raggiungibile, non gode di una buona nomea: diversi furti sono stati segnalati (ma questo è un problema di tutta Birmingham).

#### I corsi:

Nella scelta dei corsi ho valutato le diverse proposte. Solitamente a uno studente MA è consigliato frequentare solo il corso di Major Project, corso che corrisponderebbe al laboratorio per la preparazione dell'elaborato di tesi. Avendo selezionato la BCU per poter partecipare alle lezioni di communication, ho fatto application per due corsi relativi al bachelor: Visual Literacy e Brand Identity.

Partendo da Visual Literacy, il corso è durato circa un mese e consiste nella realizzazione di un prodotto editoriale. Le lezioni propedeutiche hanno fornito le basi teoriche necessarie per la

realizzazione del progetto. Quest'ultimo consisteva nella produzione di uno shooting, che includeva la collaborazione con modelli e fotografi. La creazione di una narrazione è stata essenziale per la realizzazione dell'editorial. Gli aspetti più critici di questo corso sono stati l'entrare in contatto con una realtà differente dalla mia. Essendo in una città straniera, non avevo conoscenze e non avevo presente i luoghi per lo svolgersi del progetto. Le modalità di valutazione differenti rispetto a quelle del Politecnico, hanno creato qualche difficoltà. Nel complesso consiglio la frequentazione di questo corso perché mi ha permesso di acquisire nuove conoscenze e di entrare nel vivo di questa diversa realtà.

Dopo le vacanze pasquali ho iniziato un nuovo corso, Brand Identity. Consiste nella realizzazione di una nuova immagine di brand, selezionando liberamente il più idoneo per la progettazione. Questa si divideva in due differenti step: un report relativo alla brand analysis e di seguito un look book supportato da vario materiale digitale e boards esplicative. Il primo step, per quanto mi riguarda, è stato abbastanza complesso in quanto era richiesta la scrittura in inglese di un saggio relativo alla ricerca del brand svolta.

Superato questo step, il secondo ha presentato le sue complessità, ma essendo un'attività più affine ai miei interessi, è stato più scorrevole seppur impegnativo.

Ad aprile è iniziato il corso Major Project, in concomitanza con Brand Identity. Questo corso è dedicato agli studenti della magistrale e consiste nella creazione di un progetto finale in vista della laurea. Gli studenti iscritti al programma magistrale, iniziano l'ideazione del progetto a settembre. Essendo io una studentessa Erasmus avevo a disposizione solo tre mesi, ma avendo ancora in corso l'esame di Brand Identity che si è concluso nei primi giorni di giugno, si è presentata la problematica delle tempistiche: ho dovuto sviluppare il mio progetto in soli venti giorni.

Major project si presenta dunque come un corso strutturato in revisioni settimanali, propedeutici per il risultato finale.

Nel complesso sono soddisfatta dal punto di vista formativo di questa esperienza. Consiglierei per tanto agli studenti del prossimo anno, di non frequentare solo il corso di MA (anche se sufficiente per la totalizzazione dei crediti) dal momento che, per quanto riguarda la mia esperienza personale, non è sufficiente al completo apprendimento di nuove skills.

La città:

Birmingham è una grande città ma con un piccolo centro storico. È facilmente percorribile a piedi, senza l'utilizzo di mezzi di trasporto. Non ha grandi qualità attrattive ma è ben posizionato rispetto a Londra e ad altre mete del Regno Unito, raggiungibili con treno e autobus. Sono inoltre presenti molti sconti studenti che rendono più fruibili gli spostamenti.

I quartieri di Moseley e di Digbeth sono quelli a mio avviso più particolari e interessanti da frequentare.

Alloggio:

Non essendoci grandi attività ricreative nella città, a parte il centro commerciale che occupa quasi tutto il centro storico, consiglio di prendere in affitto una camera presso gli studenti universitari. Il mio, contattato tramite internet (Unite Student - Curzon Street), è posizionato di fronte al campus universitario, scelta strategica in quanto ho evitato la spesa dei mezzi di trasporto per il raggiungimento della BCU. Lo studentato inoltre offre determinati servizi che facilitano la permanenza in una città straniera (idraulico, elettricista...).

Conclusioni:

**Conclusioni:**

Nel complesso posso ritenermi soddisfatta dell'esperienza svolta. è stata complessa, ma ho acquisito nuove competenze formative. L'università è molto valida anche se la città non offre grandi opportunità ricreative. Con tutte le dovute considerazioni riportate sopra, consiglio dunque questa esperienza, necessaria a chi è interessato ad arricchirsi di nuove conoscenze.

---

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/03 da parte del Politecnico di Milano.

Firma Te. af. g.