

REPORT AL RIENTRO DELL'ESPERIENZA DI SCAMBIO -
A.A. 2015/2016

_Cognome	ZANGIACOMI
_Nome	Giada
_Matricola	833612
_Anno di corso	2.LM
_Corsi di studi	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
_Sezione	C3
_e-mail	giada.zangiacomi@gmail.com
_Sede di scambio	MEX SANPEDRO01
_Stato	MESSICO
_ID ERASMUS (per sedi in EU)	
_Semestre svolto all'estero	2°

Testo

Voglio iniziare dicendo che questa esperienza messicana é stata una delle esperienze piú belle che io abbia avuto la fortuna di intraprendere nella mia vita. In questi mesi mi sono messa alla prova, ho scoperto nuovi lati del mio carattere e sono cresciuta; e questo é il dono piú bello che un'esperienza di questo genere ti possa lasciare.

L'arrivo

Sono arrivata a Monterrey il 13 gennaio, dopo aver cambiato 3 voli diversi e perso una coincidenza che ha fatto aumentare vertiginosamente le mie ore di viaggio da 18 a 31.

Nonostante la stanchezza e i vari imprevisti, il mio arrivo é andato bene, quando sono arrivata all'aeroporto di Monterrey c'erano ad aspettarmi due ragazze dell'associazione iLink - un gruppo di studenti volontari dell'università che si occupano, con molto impegno e passione, degli exchange students - di cui una poi sarebbe diventata la mia coinquilina.

L'alloggio

Le due zone piú vicine all'università sono Los Sauces a San Pedro e Santa Catarina, dove molti studenti alloggiano a Privada Antigua.

Io avevo deciso di cercare casa a Los Sauces, perché mi sembrava collegata in maniera migliore sia all'università che al resto della città.

Sono riuscita a trovare casa grazie ad un annuncio che avevano pubblicato nel gruppo facebook degli exchange students. Altri portali sono il sito internet HappyFlat, CompartoDepa o Airbnb. Oppure aspettare di arrivare in città e cercarlo una arrivato nella zona (ci sono molti cartelli con "affittasi solo a studenti").

Gli affitti hanno un prezzo molto variabile, partiamo da alloggi con un prezzo di 2000 pesos (circa 100 euro) fino ad arrivare a 5000 pesos (circa 250 euro), per soddisfare qualsiasi tipo di necessità.

L'aspetto che mi è piaciuto maggiormente del vivere a Los Sauces é che l'intero quartiere è abitato da studenti in scambio e questo crea quindi un ottimo ambiente e semplifica il contatto con gli altri.

La vita universitaria

Appena arrivata sono andata direttamente alla sessione di orientamento organizzata da parte dell'Udem (gestita in collaborazione con iLink), che consiste in 3 giorni di attività, che vanno dalla

visita del campus e della città, alla spiegazione della cultura messicana, ad attività di icebreaking per conoscere gli altri studenti.

L'università è molto grande, il campus è ubicato nella zona ovest di San Pedro, un municipio vicino a Monterrey. A suo interno ci sono diverse strutture: aule, edificio solo di design, laboratori, uffici amministrativi, mensa, palestra, campi sportivi, parcheggio, residenza universitaria, un minimarket etc.

Per poter accedervi è necessario possedere la tessera universitaria, che viene consegnata dopo 2 settimane dall'arrivo, questo significa che il campus è molto sicuro e che gli ingressi vengono controllati.

Vicino all'università c'è Plaza Nativa, una piazza commerciale ricca di ristoranti, un supermercato e alcuni negozi, utile se non si vuole mangiare nella mensa universitaria.

L'università offre molto supporto agli studenti in scambio, sia grazie all'ufficio internazionale, dove Andrea e Ana Lili gestiscono in maniera molto professionale tutte le richieste degli studenti, e grazie al già citato iLink.

I corsi

Una finita la sessione di orientamento ed iniziate le lezioni, ti viene data una settimana per verificare le scelte fatte e nel caso cambiare i corsi.

Io avevo bisogno di convalidare solo 12 crediti (6 del corso a scelta e 6 del workshop), e dopo aver seguito le prime lezioni di 4 corsi diversi, ho deciso di seguire il corso di Periodismo Multimedia e di Campañas publicitarias, che mi sembravano più affini ai miei interessi.

Il modello educativo che viene seguito è molto differente da quello del Politecnico, qui infatti non viene lasciata molta libertà di gestione del tempo agli studenti. Questo si può notare sia dalla frequenza obbligatoria delle lezioni (con più di 4 assenze non è possibile sostenere l'esame finale) che dal fatto che vengo assegnate "tareas" (compiti) tutte le lezioni.

L'aspetto positivo è che entrambi i corsi che ho seguito erano ibridi, ossia fondamentalmente teorici ma con una forte componente pratica, il che rende molto più facile ed interessante l'apprendimento. I professori coinvolgono gli studenti e li invitano a condividere i propri pensieri/idee e questo crea un ambiente dinamico con un forte scambio di opinioni.

Entrando più in dettaglio sui corsi scelti, il primo, Periodismo Multimedia, tratta del cambiamento che c'è stato negli ultimi anni dove si è passati dal giornalismo stampato a quello multimediale/online e, oltre all'analisi di questo, vengono presentati tutti i nuovi mezzi di comunicazione e piattaforme che si sono sviluppati negli ultimi anni.

Oltre alle varie attività settimanali, ad ogni studente viene affidata la gestione di un blog (presente sul portale universitario) con un tema specifico. Nel mio caso era "cazatalentos" e quindi trattava di tutti questi studenti che si distinguevano per un "talento". Le uscite del blog seguivano un calendario molto serrato e dovevano essere composte dall'articolo principale e dal materiale multimediale (foto, audio e video).

Per quanto riguarda Campañas publicitarias, si tratta di un corso in cui viene trattata tutta la teoria delle campagne pubblicitarie e tutti i mezzi che si possono utilizzare (radio, televisione, pubblicità stampata etc.). Il corso viene supportato da un manuale molto completo, ed ad ogni lezione si analizza il tema di uno dei capitoli proposti.

Devo dire che entrambi i corsi mi hanno soddisfatta e che gli insegnanti erano davvero preparati e disponibili per qualsiasi chiarimento.

L'unico aspetto negativo, è che, nonostante i corsi avessero lo stesso valore a livello di crediti, il tipo di richiesta a livello di lavoro individuale era molto differente.

iLink

Gli studenti che fanno parte di iLink sono davvero tanti, e sono divisi in diverse “commissioni”, alcuni si occupano della parte culturale, altri di quella sportiva/avventura, altri dei viaggi o di quella sociale, questo significa che le attività che vengono proposte sono davvero tante e riescono a soddisfare tutti gli exchange students.

A circa un mese dall’arrivo, ad ogni studente in scambio viene affidato un iBuddy, che si occupa di aiutarti in tutto ciò di cui puoi avere bisogno, dalla ricerca della casa alla gestione dei corsi universitari. Gli iBuddy si offrono anche per venire a prenderti all'aeroporto.

Questa è un’ottima maniera per superare l’impatto iniziale del cambiamento ed entrare in contatto con la cultura locale.

Oltre ad iLink, che è pensata solo per gli studenti de la UDEM, ci sono altre due associazioni universitarie: ISE e Integrate, le quali sono maggiormente connesse con il TEC di Monterrey, e che organizzano viaggi, attività e feste.

La cultura

La cultura messicana è davvero molto forte. Durante i miei mesi di permanenza ho avuto la possibilità di viaggiare e di venire a contatto con culture molto diverse. È questo uno degli aspetti che rende il Messico un paese davvero interessante, ossia il fatto che al suo interno convivano realtà molto diverse tra di loro, come dei “microcosmi”, ognuno apparentemente indipendente dagli altri. Questo aspetto di rende molto palese soprattutto quando si viaggia al sud, in stati come Chiapas o Oaxaca, in cui ho avuto anche la possibilità di visitare villaggi di origine maya che continuano a mantenere le proprie tradizioni.

Per quanto riguarda Monterrey (o meglio San Pedro) posso dire che lo shock culturale è sicuramente più “ovattato”. Monterrey è infatti la seconda città più importante del Messico dopo la capitale, ed è considerata come una delle città più industrializzate. Qui si segue molto lo stile americano, sicuramente grazie anche alla vicinanza geografica, la città è quindi un mix di culture che la rende molto interessante.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/03 da parte del Politecnico di Milano.

Firma _____

