



POLITECNICO
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN

GUIDA AGLI INSEGNAMENTI A SCELTA

LAUREE TRIENNALI
A.A. 2022-2023

**DESIGN DEGLI
INTERNI**

INDICE

3	Introduzione
4	Schema insegnamenti a scelta
5-7	Elenco ambito 1
8-10	Elenco ambito 2

**LAUREE TRIENNALI
A.A. 2022-2023**

**DESIGN
DEGLI INTERNI**

INTRODUZIONE

Nel percorso di laurea Triennale è possibile personalizzare il proprio Piano di Studi, indicando le proprie le preferenza per alcuni Laboratori e workshop e per gli insegnamenti a scelta. Gli insegnamenti a scelta fanno parte dell'offerta didattica obbligatoria, sono presenti nel piano degli studi per raggiungere i CFU necessari per laurearti, per personalizzare il tuo percorso e per approfondire argomenti di tuo interesse. Successivamente la Scuola procederà all'allocazione di un insegnamento a scelta per ambito. Questa procedura è effettuata sulla base di una graduatoria di merito.

QUANTI SCEGLIERNE?

Sono offerti al 3° anno per i Corsi di Laurea (questo lo toglierei perchè già detto):

2 per i corsi di Design del prodotto Industriale, Design degli Interni e Design della Moda;

3 per Design della Comunicazione.

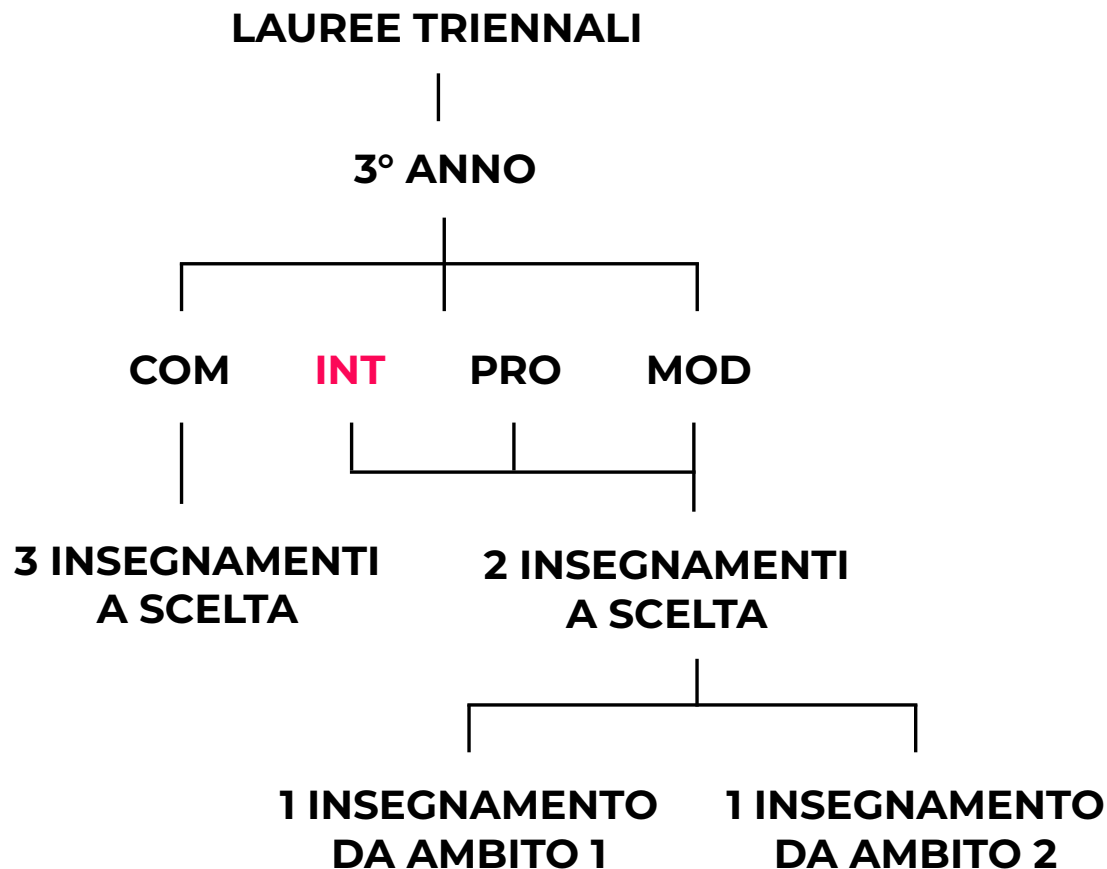
COME SELEZIONARLI?

Prima di sceglierli controlla: programmi e pre-requisiti per ogni corso, i video di presentazione o i programmi dettagliati pubblicati sui Manifesti on line.

Controlla i dettagli per ogni insegnamento: semestre in cui viene offerto, lingua, orario e posti disponibili.

In seguito all'allocazione, la Scuola predispone un periodo di tempo di una settimana, in cui potrai richiedere la modifica dell'insegnamento a scelta in cui sei stato allocato: per fare questo dovrai inoltrare una mail alla voce "corsi opzionali - workshop". La segnalazione dei posti disponibili per le richieste di modifica viene pubblicata sul sito della Scuola del Design a chiusura dei processi di allocazione. GUARDA IL VIDEO "SCEGLI I TUOI CORSI A SCELTA"

SCHEMA INSEGNAMENTI



AMBITO 1

#TECHNOLOGY
#METHODOLOGY
#TECHNICAL



AMBITO 1

AMBIENTE E PROGETTO	1° sem	ITA	
COMPUTER ANIMATION	1° sem	ITA	
DESIGN STARTUP	1° sem	ITA	
IL DIRITTO DEL DESIGN	1° sem	ITA	
STRUMENTI E METODI PER LA COMUNICAZIONE DI IDENTITÀ	1° sem	ITA	
FOTOGIORNALISMO: NARRARE PER IMMAGINI	1° sem	ITA	
DESIGN PER IL SOCIALE: PROGETTI PER IL CAMBIAMENTO SOSTENIBILE	2° sem	ITA	
INTERIOR CAR DESIGN FOR THE NEW MOBILITY	2° sem	ITA	
RETAIL DESIGN	1° sem	ITA	
IL FOTOGRAFO E IL PROGETTO	2° sem	ITA	
THE CITY OF CARE	2° sem	ENG	

INNOVAZIONI NEI MATERIALI E NELLE FINITURE	2° sem	ITA	
INTERIOR YACHT DESIGN	2° sem	ENG	
WOOD DESIGN	1° sem	ITA	
SOFTWARE E GRAFICA PER IL WEB	2° sem	ITA	
TECNICHE GRAFICHE AVANZATE & SOFTWARE DESIGN	2° sem	ITA	
TEMPORARY EXHIBITION DESIGN	2° sem	ENG	
SHOPPING WINDOW DISPLAY	2° sem	ENG	

AMBITO 2

#HUMANISTIC

#STORYTELLING

#AESTHETIC

#ARTS

AMBITO 2

COLORE E PERCEZIONE	1° sem	ITA	
DESIGN RESPONSABILE	1° sem	ITA	
AESTHETICS AND DESIGN	2° sem	ENG	
NEUROMARKETING E DESIGN	1° sem	ITA	
RELAZIONI EFFICACI: CONOSCERE SE STESSI E GLI ALTRI PER COMUNICARE CON SUCCESSO	1° sem	ITA	
L'ARTE DI COMUNICARE	2° sem	ITA	
BRAND OF ME	2° sem	ITA	
CICLO DI INCONTRI DI "CINEMATERAPIA"	2° sem	ITA	
ARTE CONTEMPORANEA E SPAZI	2° sem	ITA	
ITALIAN DESIGN WAY: AN INTRODUCTION	2° sem	ENG	
LEGGERE IL CINEMA: UNA NUOVA PERCEZIONE	2° sem	ITA	
LIFE STYLE AND FASHION	2° sem	ENG	

MESTIERI D'ARTE E BELLEZZA ITALIANA	1° sem	ITA	
PROGETTO DELL'IDENTITÀ	1° sem	ITA	
RETORICA DELLA PAROLA E DELL'IMMAGINE	2° sem	ITA	
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE	2° sem	ITA	
DAL WAYFINDING AL PHYSICAL BRANDING: TRA COMUNICAZIONE E INTERIOR DESIGN	2° sem	ITA	
ESTETICA DELLE COSE: ABITARE, COMUNICARE, ...	1° sem	ITA	