



POLITECNICO
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN

GUIDA AGLI INSEGNAMENTI A SCELTA

LAUREE TRIENNALI
A.A. 2022-2023

**DESIGN DELLA
COMUNICAZIONE**

INDICE



3	Introduzione
4	Schema insegnamenti a scelta
5-7	Elenco ambito 1
8-10	Elenco ambito 2
11-12	Elenco ambito 3

**LAUREE TRIENNALI
A.A. 2022-2023**

**DESIGN DELLA
COMUNICAZIONE**

INTRODUZIONE

Nel percorso di laurea Triennale è possibile personalizzare il proprio Piano di Studi, indicando le proprie le preferenza per alcuni Laboratori e workshop e per gli insegnamenti a scelta. Gli insegnamenti a scelta fanno parte dell'offerta didattica obbligatoria, sono presenti nel piano degli studi per raggiungere i CFU necessari per laurearti, per personalizzare il tuo percorso e per approfondire argomenti di tuo interesse. Successivamente la Scuola procederà all'allocazione di un insegnamento a scelta per ambito. Questa procedura è effettuata sulla base di una graduatoria di merito.

QUANTI SCEGLIERNE?

Sono offerti al 3° anno per i Corsi di Laurea (questo lo toglierei perchè già detto):

2 per i corsi di Design del prodotto Industriale, Design degli Interni e Design della Moda;

3 per Design della Comunicazione.

COME SELEZIONARLI?

Prima di sceglierli controlla: programmi e pre-requisiti per ogni corso, i video di presentazione o i programmi dettagliati pubblicati sui Manifesti on line.

Controlla i dettagli per ogni insegnamento: semestre in cui viene offerto, lingua, orario e posti disponibili.

In seguito all'allocazione, la Scuola predispone un periodo di tempo di una settimana, in cui potrai richiedere la modifica dell'insegnamento a scelta in cui sei stato allocato: per fare questo dovrai inoltrare una mail alla voce "corsi opzionali - workshop". La segnalazione dei posti disponibili per le richieste di modifica viene pubblicata sul sito della Scuola del Design a chiusura dei processi di allocazione. GUARDA IL VIDEO "SCEGLI I TUOI CORSI A SCELTA"

SCHEMA INSEGNAMENTI

LAUREE TRIENNALI

3° ANNO

COM

INT

PRO

MOD

3 INSEGNAMENTI
A SCELTA

2 INSEGNAMENTI
A SCELTA

1 INSEGNAMENTO
DA AMBITO 1

1 INSEGNAMENTO
DA AMBITO 2

1 INSEGNAMENTO
DA AMBITO 3


AMBITO 1

#TECHNOLOGY
#METHODOLOGY
#TECHNICAL



AMBITO 1

AMBIENTE E PROGETTO	1° sem	ITA	
COMPUTER ANIMATION	1° sem	ITA	
DESIGN STARTUP	1° sem	ITA	
IL DIRITTO DEL DESIGN	1° sem	ITA	
FOTOGIORNALISMO: NARRARE PER IMMAGINI	1° sem	ITA	
DESIGN PER IL SOCIALE: CONTRIBUTO PER LA SOCIAL INNOVATION	2° sem	ITA	
RETAIL DESIGN	1° sem	ITA	
INTERIOR CAR DESIGN FOR THE NEW MOBILITY	2° sem	ITA	
IL FOTOGRAFO E IL PROGETTO	2° sem	ITA	
INNOVAZIONI NEI MATERIALI E NELLE FINITURE	2° sem	ITA	

WOOD DESIGN	1° sem	ITA	
TECNICHE GRAFICHE AVANZATE & SOFTWARE	2° sem	ITA	
TEMPORARY EXHIBITION DESIGN	2° sem	ENG	
THE CITY OF CARE	2° sem	ENG	

AMBITO 2

#HUMANISTIC

#STORYTELLING

#AESTHETIC

#ARTS

AMBITO 2

COLORE E PERCEZIONE	1° sem	ITA	
DESIGN RESPONSABILE	1° sem	ITA	
ESTETICA DELLE COSE: ABITARE COMUNICARE PRODURRE	1° sem	ITA	
NEUROMARKETING E DESIGN	1° sem	ITA	
RELAZIONI EFFICACI: CONOSCERE SE STESSI E GLI ALTRI PER COMUNICARE CON SUCCESSO	1° sem	ITA	
BRAND OF ME	2° sem	ITA	
CICLO DI INCONTRI DI "CINEMATERAPIA"	2° sem	ITA	
AESTHETIC AND DESIGN	2° sem	ENG	
ITALIAN DESIGN WAY: AN INTRODUCTION	2° sem	ENG	
LEGGERE IL CINEMA: UNA NUOVA PERCEZIONE	2° sem	ITA	
LIFE STYLE AND FASHION	2° sem	ENG	
MESTIERI D'ARTE E BELLEZZA ITALIANA	2° sem	ITA	







PROGETTO DELL'IDENTITÀ	2° sem	ITA	
RETORICA DELLA PAROLA E DELL'IMMAGINE	2° sem	ITA	
L'ARTE DI COMUNICARE	2° sem	ITA	
ARTE CONTEMPORANEA E SPAZI	2° sem	ITA	
DAL WAYFINDING AL PHYSICAL BRANDING: TRA COMUNICAZIONE E INTERIOR DESIGN di SILVA CORONEL	2° sem	ITA	

AMBITO 3

#SPECIALISED SKILLS



AMBITO 3

TECNICHE DI NARRAZIONE	1° sem	ITA	
CREATIVE CODING	1° sem	ENG	
DIGITAL STRATEGY	2° sem	ITA	
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE	2° sem	ITA	
SOFTWARE E GRAFICA PER IL WEB	2° sem	ITA	
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE	2° sem	ITA	
LICENSING BRAND EXTENSION	2° sem	ITA	