












Oggi:





1. Lauree magistrali a.a 2016/2017
2. Visiting professor a.a 2016/2017
3. Workshop a.a 2016/2017
4. Laboratori a.a 2016/2017
5. Varie ed eventuali



1° anno CORSO DI LAUREA MAGISTRALE DESIGN FOR THE FASHION SYSTEM cod. 1097 – 2015-2016

1° SEMESTRE			1°/2° SEMESTRE	2° SEMESTRE		
COMMUNICATION FOR FASHION	WORKSHOP	SPORTSWEAR AND UNDERWEAR DESIGN <i>1° semestre</i>	Corsi a scelta		Fashion Materials and Technologies	RETAIL AND MERCHANDISING DESIGN <i>2° semestre</i>
6 CFU SPS/08	6 CFU ICAR/13	12 CFU ICAR/13 3 CFU SECS-P/08 3 CFU ICAR/17		6 CFU M-DEA/01	6 CFU ING-IND/22	9 CFU ICAR/13 3 CFU INF/01
6 cfu (60 ore)	6 cfu (60 ore)	18 CFU (180 ore)	6 CFU	6 cfu cfu (50 ore)	6 cfu (60 ore)	12cfu (120 ore)
M1/M2	M1	M1		M1	M1/M2	M1
3 cfu (25 ore) (SPS/08) Theory of communication 3 cfu (25 ore) (SPS/08) Media and society 	WORKSHOP 4 cfu (25 ore) (ICAR/13) Accessory design 2 cfu (25 ore) (ICAR/13) Sportswear design 	Sportswear design studio 1 6 cfu (30 ore) ICAR/13 Sportswear design studio 2 6 cfu (30 ore) ICAR/13 Sportswear design studio 3 3 cfu (30 ore) ICAR/17 Digital modelling 3 cfu (30 ore) INF/01 	 Evoluzione e Innovazione dei linguaggi  M2 Trends forecasting for fashion 	3 cfu (25 ore) (ING-IND/22) Materials selection for product performance in fashion design --- 3 cfu (25 ore) (ING-IND/22) Process and materials innovation in fashion design --- 	6 cfu (60 ore) (ICAR/13) Retail design studio 1 3 cfu (30 ore) (INF/01) Retail design studio 2 3 cfu (30 ore) (ICAR/13) Retail design studio 3 	
	M2 WORKSHOP 4 cfu (25 ore) (ICAR/13) Underwear design 2 cfu (25 ore) (ICAR/13) Sportswear design --- 	M2 Sportswear design studio 1 6 cfu (30 ore) ICAR/13 Sportswear design studio 2 6 cfu (30 ore) ICAR/13 Sportswear design studio 3 3 cfu (30 ore) ICAR/17 Digital modelling 3 cfu (30 ore) INF/01 				M2 3 cfu (30 ore) (ICAR/13) Visual merchandising 1 3 cfu (30 ore) (ICAR/13) Visual merchandising 2 3 cfu (30 ore) (ICAR/13) Visual merchandising 3 3 cfu (30 ore) (INF/01) Visual merchandising 4 



1° SEMESTRE		2° SEMESTRE	1°/2° SEMESTRE		
12 cfu ICAR/13 3cfu ICAR/17 3 CFU ING-INF/06	6 CFU	6 CFU	Corsi a scelta	Preparazione elaborato finale	TIROCINIO
18 CFU (180 ore)	6 cfu cfu (50 ore)	6 cfu (60 ore)		10 Cfu	14 Cfu T
M1	M1/M2	M1/M2		Voto	250 ore
<p>FASHION DESIGN STUDIO 6 cfu (60 ore)</p> <p>Fashion design 1 (ICAR/13) 3 cfu (30 ore)</p> <p>Fashion Design 2 (ICAR/13) 3 CFU (30 ORE)</p> <p>Fashion Design (integration) 3cfu (30 ore) ING-INF/06</p> <p>3 cfu (30 ore) Fashion Design 3 (ICAR/13) 3 cfu (30 ore)</p> <p>Rappresentazione sviluppo del prodotto moda (ICAR/17)</p> 	<p>6 cfu</p> <p>Design Management for fashion (SECS-P/08)</p> 	<p>M1/2</p> <p>Portfolio and presentation (M-FIL/04)</p> 			Pratica professionale
<p>M2 ACCESSORY DESIGN STUDIO</p>  <p>5 CFU (50 ore) (ICAR/13) Accessory design studio 1</p> <p>4 CFU (40 ore) (ICAR/13) Accessory design studio 2</p> <p>3cfu (30 ore) ING-INF/06 Accessory design studio 3</p> <p>CFU (30 ore) (ICAR/17) Accessory design studio 4</p> <p>3 CFU (30 ore) (ICAR/13) Accessory design studio 5</p>					



_ Double Degree Philly University
prof. Paola Bertola

PilaU: THE CAMPUS



ccs moda | 31 maggio 2016

PilaU:

THE HERITAGE OF FASHION AND TEXTILE IN PENNSYLVANIA



ccs moda | 31 maggio 2016

PilaU:

TODAY: <http://vimeo.com/103736168?autoplay=1>



CCS Moduli 31 maggio 2010



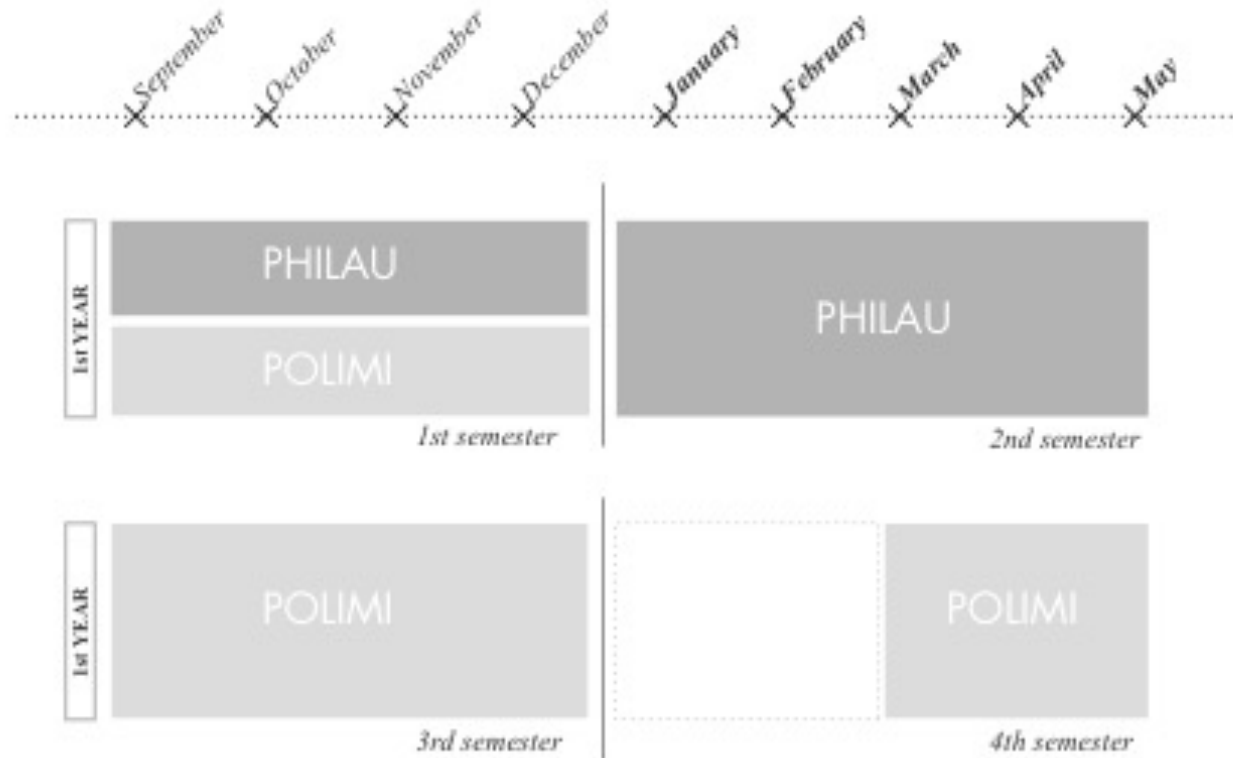
PilaU: THE CAMPUS



ccs moda | 31 maggio 2016

PilaU+ POLIMI: THE EXCHANGE MODEL

25 stud. Each / 1 full year together / a complementary program



_ Visiting professors
Workshop 21-25 novembre 2016

_ Wendy Yothers
head of the Jewellery Department, FIT

Workshop on Sustainable Fashion Jewellery

_ Nicholas Henchoz
EPFL+ECAL Lab Founder and Director

Workshop on wearables technologies for fashion



_ **Laboratori**

norme e regole

- **Uso dei tutorial:** i tutorial (che sono un mix tra didattica e supporto alla medesima) devono essere open, visibili e usabili da tutti; l'unico caso in cui è pensabile che siano "sotto chiave" è quando non ci sono i tecnici o i docenti, per evitare furti o rotture.
- **Presenza dei tecnici:** i tecnici sono sempre presenti nei laboratori (questa non è una opzione a scelta dei docenti), hanno funzione di supporto a docenti e cultori; le spiegazioni sono fatte da questi ultimi (docenti e/o cultori).
- **Corsi a pagamento:** possono essere promossi solo da un docente, che funge da riferimento (non necessariamente da docente in aula); prima di essere attivati passano dal Consiglio di Dipartimento che li deve approvare.

nomina responsabile lab+tremelloni



_ Varie

convegno HR

