

A group of people wearing gas masks and balaclavas, with a large pink rose in the center. The background is a blurred street scene.

Perché Dio fa il mondo e intanto
pensa che potrebbe farlo diverso.
(R. Musil)

GIAMPAOLO SPINATO

SCRITTURA CREATIVA E DESIGN

CORSO A SCELTA

DOCENTE GIAMPAOLO SPINATO

(Milano, 1960) ha pubblicato *Pony Express* (Einaudi, 1995), *Il cuore rovesciato* (Mondadori, Premio Selezione Campiello 1999), *Di qua e di là dal cielo* (Mondadori, 2001), *Amici e nemici* (Fazi, 2004), *La vita nuova* (Baldini Castoldi Dalai, 2008). Scrittore, giornalista freelance e docente universitario, scrive per il teatro e ha fondato *Bartleby – Pratiche della Scrittura e della Lettura*.

www.giampaolospinato.it

[[Rassegne Stampa](#)] – [[Pubblicazioni](#)]



Romanzi



GOD BLESS AMERICA



IL CORSO

Le dinamiche rappresentative e strumenti utili a promuovere un'elaborazione autonoma e originale di "lettura e scrittura" della realtà, attingendo alla conoscenza teorica e all'esperienza pratica di tecniche, procedimenti e metodi *crossover* (dalla narrazione al teatro e altre grammatiche espressive) utilizzabili a supporto dei percorsi che precedono o accompagnano la fase metaprogettuale fino alla definizione di un possibile *concept*.



PROGRAMMA

Testi e contesti. Storia e “discorso”. Patto Comunicativo. Realtà e rappresentazione. Libertà e vincoli nei processi creativi. Competenza tecnica e gestione emotiva dal “concepimento” alla “generazione” del gesto e/o dell’oggetto espressivo/creativo. Analisi di exempla scelti dalle consuetudini di semiosi quotidiana (comunicazione e storytelling perpetrati attraverso media “classici” quali libri, televisione, film, web, etc., e ibridazioni multi e crossmediali) ed esercitazioni di gruppo e individuali finalizzate alla preparazione e alla realizzazione di progetti di design.



DIDATTICA

Comprensivo di almeno 20 ore di laboratorio, il corso alterna lezioni frontali ed esercitazioni secondo i *focus* degli incontri, corredati di momenti introduttivi ed esplicativi e con verifiche guidate. Sessioni di ricerca, analisi, elaborazione, simulazioni, discussioni di casi e la produzione autonoma di materiali costituiscono parte integrante del corso e tutti gli argomenti sono affrontati con esemplificazioni ed esercitazioni pratiche individuali o di gruppo in aula e a casa.



VALUTAZIONE

I materiali prodotti, le esercitazioni scritte e i lavori individuali o di gruppo, insieme alla disponibilità partecipativa degli iscritti (secondo i criteri concordati all'inizio del corso), sono elementi essenziali di valutazione. A questi si aggiunge l'esaminazione conclusiva che verte su: 1) gli appunti delle lezioni; 2) la conoscenza di 1 testo a scelta fra quelli elencati in bibliografia o, in alternativa, di almeno 2 fra gli altri titoli.



BIBLIOGRAFIA

- Brooks, P., e D. Fink. Trame. Intenzionalità e progetto nel discorso narrativo. Piccola biblioteca Einaudi. Nuova serie. Einaudi, 2004.
- Chatman, S., e E. Graziosi. Storia e discorso. Quality paperback. Net, 2003.
- Frisby, D. (1992). Frammenti di modernità: Simmel, Kracauer, Benjamin (Vol. 44). Bologna: Il mulino.
- Ljungberg, C. (2012). Creative dynamics: diagrammatic strategies in narrative. Amsterdam ; Philadelphia: John Benjamins Pub. Co.
- Marcus, G. (2010). Tracce di rossetto: percorsi segreti nella cultura del Novecento dal dada ai Sex Pistols (Vol. 6). Bologna: Odoya.
- Rodari, G. (1973). Grammatica della fantasia. Introduzione all'arte di inventare storie. Torino: Einaudi.
- Salmon, C., & Gasparri, G. (2008). Storytelling. La fabbrica delle storie. Fazi.

Altri titoli (testi e capitoli o articoli in opere collettive e riviste):

- Denning, S. (2005). Scoiattoli SpA. Storie di noci e di leadership. Etas.
 - Gero, J. S., & Kannengiesser, U. (2011). Design. In M. A. Runco & S. R. Pritzker (Eds.), *Encyclopedia of Creativity (Second Edition)* (pp. 369–375). San Diego: Academic Press.
 - O'Quin, K., & Besemer, S. P. (2011). Creative Products. In M. A. Runco & S. R. Pritzker (Eds.), *Encyclopedia of Creativity (Second Edition)* (pp. 273–281). San Diego: Academic Press.
 - Plucker, J. A., Runco, M. A., & Hegarty, C. B. (2011). Enhancement of Creativity. In M. A. Runco & S. R. Pritzker (Eds.), *Encyclopedia of Creativity (Second Edition)* (pp. 456–460). San Diego: Academic Press.
 - Spinato, G. (2015). The Project and the Surprise: Invisible, “Sensitive Space” and Meanings in Writing and Reading Stories. *New Writing: The International Journal for the Practice and Theory of Creative Writing*, 1–13.
-

Tutto quello che sentiamo è falso, se
non sappiamo raccontarlo.

Prova a constatarlo con la storia che racconta il tuo
progetto di design, usando il linguaggio che ti è più
congeniale.

Grazie.

