



POLITECNICO MILANO 1863

**APERTURA CALL PER ESPRESSIONE OPZIONI TIROCINANTE  
3° ANNO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE**

**WORKSHOP 3-7 GIUGNO 2024**

Tutti gli studenti del CdL di Design della comunicazione che hanno nel piano il Workshop Tirocinante del 3° anno sono stati allocati in base al Laboratorio di Sintesi Finale presente nel proprio piano di studi. Gli studenti che non hanno il LSF nel Piano sono stati distribuiti sulle sezioni per creare un bilanciamento.

**Dall' 8 al 15 maggio 2024 (ore 12.00)**, gli studenti nel cui piano di studi 2023/24 è presente il Workshop tirocinante potranno esprimere **l'opzione di sostituire il workshop a cui sono assegnati** con il seguente Workshop:

**Identità visiva per un quartiere  
di Milano  
Stefano Mandato**

*Il Workshop si focalizzerà sulla creazione di un sistema di identità visiva per un nuovo quartiere di Milano, inserendosi all'interno di un'ampia iniziativa di rigenerazione urbana comunale e marketing territoriale. L'obiettivo principale sarà rappresentare i valori del territorio di riferimento, interpretandone gli specifici tratti distintivi derivati dalla sua storia, cultura e architettura. Il nuovo brand dovrà assolvere anche la funzione di promozione dello sviluppo sociale attraverso un sistema virtuoso di buone pratiche: la diversità e l'inclusività della comunità locale dovranno essere parte implicita del progetto, promuovendo un condiviso senso di appartenenza tra i residenti e i visitatori dell'area.*

*Saranno oggetto di sviluppo tutti gli elementi costituenti un sistema di identità visiva complesso, come i codici cromatici e tipografici, la definizione di pattern grafici così come la codifica di uno specifico trattamento fotografico, declinati su numerosi artefatti comunicativi a diverse scale, sia in ambito analogico (editoria, affissione urbana, merchandising, wayfinding, ...) sia digitale (presenza web, mobile, advertising, motion graphics, ...).*

Gli studenti potranno segnalare il proprio interesse inviando la candidatura attraverso i Servizi online **dal 8 al 15 maggio 2024** (ore 12:00): Richiesta di ammissione → [Ammissione a procedure di selezione](#) → Workshop tirocinante.

**Per il workshop è previsto un numero massimo di 10 studenti provenienti da ciascuna sezione.**

**Criteri di selezione:** saranno accolte le prime 10 domande per ogni sezione (farà fede media ponderata e data e orario di chiusura della candidatura on line).

Lingua di erogazione: **italiano**

In seguito all'allocazione gli Uffici modificheranno il Piano degli Studi degli studenti.

Per informazioni relativi alla presentazione della domanda [programmazione didattica-scdes@polimi.it](mailto:programmazione didattica-scdes@polimi.it)

Per informazioni di natura didattica inviare un Ticket selezionando la sezione CORSI OPZIONALI-WORKSHOP <https://www.design.polimi.it/it/invia-una-mail>

## OPEN CALL FOR TRAINEE EXPRESSION OPTIONS

### 3RD YEAR COMMUNICATION DESIGN

#### WORKSHOP 3-7 JUNE 2024

All students on the Communication Design degree course who have the 3rd year Intern Workshop in their plan of the 3rd year were allocated according to the Final Synthesis Workshop in their study plan. Students who do not have the LSF in their plan have been distributed over the sections to create a balance.

From 8 to 15 May 2024 (12 noon), students whose 2023/24 study plan includes the Trainee Workshop will be able to express the option to replace the workshop to which they are assigned with the following Workshop:

#### **Visual identity for a district in Milan Stefano Mandato**

*The Workshop will focus on the creation of a visual identity system for a new district in Milan, forming part of a large municipal urban regeneration and territorial marketing initiative. The main objective will be to represent the values of the reference territory, interpreting the specific distinctive features derived from its history, culture and architecture. The new brand must also fulfill the function of promoting social development through a virtuous system of good practices: the diversity and inclusiveness of the local community must be an implicit part of the project, promoting a shared sense of belonging among the residents and visitors of the area.*

*All the elements constituting a complex visual identity system will be developed, such as chromatic and typographic codes, the definition of graphic patterns as well as the codification of a specific photographic treatment, declined on numerous communicative artefacts at different scales, both in the analogue field (publishing, urban billboards, merchandising, wayfinding, ...) and digital (web presence, mobile, advertising, motion graphics, ...).*

Students may indicate their interest by submitting their application via Online Services from 8 to 15 May 2024 (12:00 noon): Application for Admission → Admission to Selection Procedures → Trainee Workshop.

A maximum number of **10 students from each section** will be admitted to the workshop.

Selection criteria: **the first 10 applications for each section will be accepted (the weighted average and the closing date and time of the online application will be considered).**

Language: Italiano

Following allocation, the Offices will amend the students' Study Plan.

For information on submitting an application [programmazioneidattica-scdes@polimi.it](mailto:programmazioneidattica-scdes@polimi.it)

For information of an educational nature please send a Ticket by selecting the OPTIONAL COURSES-WORKSHOPS section <https://www.design.polimi.it/it/invia-una-mail>