



POLITECNICO MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN

**APERTURA CALL PER ESPRESSIONE PROFESSIONAL WORKSHOP**  
**Studenti di LM**  
**DIGITAL AND INTERACTION DESIGN**  
**In collaborazione con CdLM Integrated product design (IPD)**

Dal **11 al 18 dicembre 2023** (ore 12:00) gli studenti di LM **Digital and interaction design** che hanno nel piano degli studi il **PROFESSIONAL WORKSHOP** potranno optare la tematica.

**Periodo di svolgimento dal 12 al 16 febbraio 2024**

I workshop tra cui si potrà scegliere sono:

**1 WORKSHOP (Pieter Desmet)**

Pieter Desmet (PhD) è professore di Design for Experience e direttore del Dipartimento di Human-Centered Design dell'Università di Delft, nei Paesi Bassi. La sua ricerca mira ad accrescere la comprensione del perché e del come il design evoca emozioni e come possa contribuire al benessere degli individui e delle comunità. Il workshop esplorerà metodi e strumenti per suscitare emozioni in collaborazione con un'azienda manifatturiera. Il workshop coinvolgerà gli studenti dei corsi di laurea magistrale in Digital & Interaction Design e Integrated Product Design.

**2 WORKSHOP (Davide Spallazzo)**

**Interacting with smart eyewear. Beyond traditional interaction systems**

Il workshop, realizzato in partnership con Essilor-Luxottica, si propone di esplorare una vasta gamma di nuove potenzialità nell'interazione con gli smart eyewear. Durante il workshop, i partecipanti concentreranno la loro attenzione sull'ideazione e lo sviluppo di soluzioni innovative per l'input e l'interazione con questi dispositivi avanzati. La collaborazione con Essilor-Luxottica offre un'opportunità unica di approfondire la comprensione delle funzionalità degli smart eyewear e di sviluppare idee creative che possano migliorare significativamente l'esperienza di utilizzo di tali dispositivi.

**Agli studenti che frequenteranno questo workshop sarà chiesto di sottoscrivere una clausola di riservatezza e la cessione dei diritti di sfruttamento economico del proprio progetto a favore del Politecnico, che potrà cederli all'azienda, corrispondendo un premio agli studenti.**

**3 WORKSHOP (Daisuke Ishii) erogato da Integrated Product Design**

Daisuke Ishii è il creative director di Sony Corporation, ed è a capo del team di progettisti che si occupa di *AI Robotics*. Negli anni, ha progettato prodotti iconici come *Handycam*, il *Walkman* e il robot *AIBO*. Il workshop riguarderà l'integrazione naturale della tecnologia nel mondo dell'arredo, per supportare la vita quotidiana ed espandere l'esperienza d'uso degli utenti. Il workshop coinvolgerà studenti dei corsi di Laurea Magistrale in Integrated Product Design e in Digital Interaction Design.

**Posti disponibili per studenti di Digital Interaction Design (DID) n. 8**

È necessario esprimere **3 opzioni**: gli studenti potranno segnalare il proprio interesse inviando la candidatura attraverso i Servizi on line **dal 11 al 18 dicembre 2023 entro le ore 12.00**: Richiesta di ammissione → Ammissione a procedure di selezione→ Professional Workshop.

Numero posti disponibili: per ogni workshop è previsto un **numero massimo di 35 studenti per Workshop 1 e 2 e per Workshop 3 n° 8 studenti**

Cfu: 6

Lingua erogazione: inglese

Al fine di procedere alla predisposizione di una graduatoria di merito si terrà in considerazione:

- Media ponderata

Agli studenti che non parteciperanno alla call pur avendo il workshop nel Piano saranno allocati d'ufficio.

**Si raccomanda di esprimere tutte e 3 le opzioni in ordine di preferenza per evitare allocazioni d'ufficio.**

Per informazioni relativi alla presentazione della domanda Programmazione Didattica [programmazionendidattica-scdes@polimi.it](mailto:programmazionendidattica-scdes@polimi.it)

Per informazioni di natura didattica inviare un Ticket selezionando la sezione CORSI OPZIONALI-WORKSHOP <https://www.design.polimi.it/it/invia-una-mail>

**OPENING CALL FOR INTERDISCIPLINARY PROFESSIONAL WORKSHOP**  
**LM students**  
**DIGITAL AND INTERACTION DESIGN**  
**In collaboration with CdLM Integrated product design (IPD)**

From **11 to 18 December 2023 (12 noon)**, LM Digital and interaction design students who have the **PROFESSIONAL WORKSHOP** in their syllabus will be able to opt for the subject.

**Running from 12 to 16 February 2024**

The workshops to choose from are:

**1 WORKSHOP**  
**(Pieter Desmet)**

Pieter Desmet (PhD) is professor of Design for Experience and head of the Human-Centered Design Department at Delft University in The Netherlands. His research aims to increase our understanding of why and how design evokes emotion and how it can contribute to the well-being of individuals and communities. The workshop will explore methods and tools to arise emotions in collaboration with an manufactory company. This workshop will involve students from the MSc courses in Digital Interaction Design and Integrated Product Design.

**2 WORKSHOP**  
**(Davide Spallazzo)**

**Interacting with smart eyewear. Beyond traditional interaction systems**

The workshop, conducted in partnership with Essilor-Luxottica, aims to explore a wide range of new possibilities in interacting with smart eyewear. Throughout the workshop, participants will focus on conceiving and developing innovative solutions for input and interaction with these advanced devices. The collaboration with Essilor-Luxottica provides a unique opportunity to deepen the understanding of smart eyewear functionalities and to generate creative ideas that can significantly enhance the user experience of such devices.

**The students who attend this workshop will be asked to sign a non-disclosure agreement and the transfer of the economic exploitation rights of their project in favor of Politecnico di Milano, that might transfer them to the company, paying a prize to the students.**

**3 WORKSHOP (Daisuke Ishii) offered by Integrated Product Design**

Daisuke Ishii is the creative director of Sony Corporation, and heads the AI Robotics design team. Over the years, he has designed iconic products such as the Handycam, the Walkman and the AIBO robot. The workshop will focus on the natural integration of technology into the world of furniture, to support everyday life and expand the user experience. The workshop will involve students from the Master's degree courses in Integrated Product Design and Digital Interaction Design.

**Places available for Digital Interaction Design (DID) students No 8**

It is necessary to express **3 options**: students will be able to communicate their interest by sending their application through the online services **from 11<sup>th</sup> to 18<sup>th</sup> December 2023 (12 noon)**: Application forms → Selection procedures → Professional workshop.

maximum number of 35 students for Workshops 1 and 2 and for Workshop 3 no. 8 students

Cfu: 6

Language: English

The following will be considered for the purpose of drawing up a merit list

- Weighted average

Students who do not participate in the call despite having the workshop in the Plan will be allocated ex officio.

**It is recommended to express all 3 options in order of preference in order to avoid automatic allocations.**

Following allocation, the Offices will amend the students' Study Plan. For information regarding the application submission: [programmazione didattica-scdes@polimi.it](mailto:programmazione didattica-scdes@polimi.it)

For information regarding the teachings, send a Ticket by selecting the OPTIONAL COURSES-WORKSHOP section <https://www.design.polimi.it/en/send-an-email>