



POLITECNICO MILANO 1863

**APERTURA CALL PER ESPRESSIONE OPZIONI WORKSHOP
studenti
LM INTEGRATED PRODUCT DESIGN
in collaborazione con DIGITAL AND INTERACTION DESIGN**

Dal **5 al 16 dicembre 2023** (ore 12:00) si potrà optare per la tematica del workshop di 2° anno LM Integrated Product Design

Periodo di svolgimento dal 13 al 17 febbraio 2023

I workshop tra cui si potrà scegliere sono:

1 (Ron Gilad)

Ron Gilad, pluri premiato designer di fama internazionale, art director di diverse aziende del settore del design propone un workshop che ragiona sulla dimensione estetico-formale ed espressiva dei prodotti contemporanei che spesso incorporano o mettono in valore nuove tecnologie. Il tema specifico sarà definito in aula in accordo con l'azienda partner.

2 (Duy Phong Vu)

Duy Phong Vu, capo del design del Gruppo DeLonghi, che comprende i marchi Braun, DeLonghi, Imetec e Kenwood, propone agli studenti un approccio di *positive design*, ovvero partire da elementi positivi nell'esperienza relativa all'interazione con i prodotti contemporanei, valorizzandone gli aspetti di piacevolezza d'uso e di desiderabilità. Un approccio stimolante e coerente che si confronta con temi della contemporaneità che ogni anno vengono proposti.

3 (Mauro Porcini)

Mauro Porcini, Chief Design Officer del gruppo PepsiCo, propone un workshop relativo alla progettazione di prodotti per i marchi iconici che afferiscono alla galassia PepsiCo. Un workshop che ragiona su tipologie di prodotti atipiche, per esplorare come lo snacking potrebbe evolvere in un mondo più connesso digitalmente, sviluppando previsioni future per le esperienze "phygital" di alimenti e bevande.

4 (John Thackara)

John Thackara, giornalista, scrittore e teorico del design, autore di numerose e rilevanti pubblicazioni tra cui *In the Bubble – Designing in A Complex World* (MIT Press), proporrà un workshop speculativo su *Relational Sustainability Ecology and Design*, alla ricerca di nuove dimensioni del design contemporaneo in relazione alle rinnovate sfide della sostenibilità.

5 (Daisuke Ishii) – con DID

Daisuke Ishii è il creative director di Sony Corporation, ed è a capo del team di progettisti che si occupa di *AI Robotics*. Negli anni, ha progettato prodotti iconici come *Handycam*, il *Walkman* e il robot *AIBO*. Il workshop riguarderà l'integrazione naturale della tecnologia nel mondo dell'arredo, per supportare la vita quotidiana ed espandere l'esperienza d'uso degli utenti. Il workshop coinvolgerà studenti dei corsi di Laurea Magistrale in Integrated Product Design e in Digital Interaction Design.

6 (Pieter Desmet) – con DID

Pieter Desmet (PhD) è professore di Design for Experience e direttore del Dipartimento di Human-Centered Design dell'Università di Delft, nei Paesi Bassi. La sua ricerca mira ad accrescere la comprensione del perché e del come il design evoca emozioni e come possa contribuire al benessere degli individui e delle comunità. Il workshop esplorerà metodi e strumenti per suscitare emozioni in collaborazione con un'azienda automobilistica. Il workshop coinvolgerà gli studenti dei corsi di laurea magistrale in Digital & Interaction Design e Integrated Product Design.

È necessario esprimere **4 opzioni**: gli studenti potranno segnalare il proprio interesse inviando la candidatura attraverso i Servizi on line **dal 5 al 16 dicembre 2023 entro le ore 12.00**: Richiesta di ammissione → Ammissione a procedure di selezione→ Workshop interdisciplinare.

Numero posti disponibili: per il workshop è previsto un **minimo di 20** e un **massimo di 35 studenti**

Cfu: 6

Lingua erogazione: inglese

Al fine di procedere alla predisposizione di una graduatoria di merito si terrà in considerazione:

- Media ponderata

I workshop saranno erogati con il CdL IPD – Integrated Product Design

per gli studenti di IPD saranno disponibili **15 posti** max Workshop **prof. Ishii** e **5 posti** max **prof. Desmed**

Agli studenti non parteciperanno alla call pur avendo il Professional workshop nel Piano saranno allocati d'ufficio.

Si raccomanda di esprimere tutte e 4 le opzioni in ordine di preferenza per evitare allocazioni d'ufficio.

In seguito all'allocazione gli Uffici modificheranno il Piano degli Studi degli studenti.

Per informazioni relativi alla presentazione della domanda info-bandi-scuoladesign@polimi.it

Per informazioni di natura didattica inviare un Ticket selezionando la sezione CORSI OPZIONALI-WORKSHOP <https://www.design.polimi.it/it/invia-una-mail>

OPENING CALL FOR EXPRESSION OPTIONS WORKSHOP
students
LM INTEGRATED PRODUCT DESIGN
in collaboration with DIGITAL AND INTERACTION DESIGN

From 5th to 16th December 2023 (12 noon) you can opt for the 2nd year LM Integrated Product Design workshop

to take place from 13 to 17 February 2023

The workshops you can choose from are:

1 (Ron Gilad)

Ron Gilad, an international award-winning designer and art director of several design companies, proposes a workshop that reflects on the aesthetic-formal and expressive dimension of contemporary products that often incorporate or enhance new technologies. The specific topic will be defined in the classroom in agreement with the partner company.

2 (Duy Phong Vu)

Duy Phong Vu, head of design for the DeLonghi Group, which includes the Braun, DeLonghi, Imetec and Kenwood brands, proposes a *positive design* approach to students, meaning to start from positive elements in the experience of interacting with contemporary products, enhancing the aspects of pleasantness of use and desirability. A stimulating and coherent approach that tackles contemporary themes proposed every year.

3 (Mauro Porcini)

Mauro Porcini, Chief Design Officer of the PepsiCo group, proposes a workshop on product design for the iconic brands that are part of the PepsiCo galaxy. A workshop that reflects on atypical product types, to explore how snacking could evolve in a more digitally connected world, developing forecasts for future 'phygital' food and beverage experiences.

4 (John Thackara)

John Thackara, journalist, writer and design theorist, author of many relevant publications including *In the Bubble - Designing in A Complex World* (MIT Press), will offer a speculative workshop on *Relational Sustainability Ecology and Design*, searching for new dimensions of contemporary design in relation to the renewed challenges of sustainability.

5 (Daisuke Ishii) – with DID

Daisuke Ishii is the creative director of Sony Corporation, and head of the AI Robotics design team. Over the years, he has designed iconic products such as the *Handycam*, the *Walkman* and the *AIBO* robot. The workshop will focus on the natural integration of technology into the world of furniture, to support everyday life and expand the user experience. This workshop will involve students from the MSc courses in Integrated Product Design and Digital Interaction Design.

6 (Pieter Desmet) – with DID

Pieter Desmet (PhD) is professor of Design for Experience and head of the Human-Centered Design Department at Delft University in The Netherlands. His research aims to increase our understanding of why and how design evokes emotion and how it can contribute to the well-being of individuals and communities. The workshop will explore methods and tools to arise emotions in collaboration with an automotive company. This workshop will involve students from the MSc courses in Integrated Digital Interaction Design and Product Design.

It is necessary to express **4 options**: students will be able to communicate their interest by sending their application through the online services **from 5th to 16th December 2023 by 12 noon**: Application forms → Selection procedures → Interdisciplinary workshop.

For each workshop, there is a **minimum of 20 students** and a **maximum of 35**.

Cfu: 6

Language: English

The following will be considered for the purpose of drawing up a merit list

- Weighted average

The workshops will be delivered with the IPD - Integrated Product Design CdL

for **IPD students** there will be a **maximum of 15 places available Workshop prof. Ishii** and a **maximum of 5 places available Prof. Desmed**

Students not participating in the call despite having the Professional workshop in the Plan will be allocated ex officio

It is recommended to express all 4 options in order of preference in order to avoid automatic allocations.

Following allocation, the Offices will amend the students' Study Plan. For information regarding the application submission: info-bandi-scuoladesign@polimi.it

For information regarding the teachings, send a Ticket by selecting the OPTIONAL COURSES-WORKSHOP section <https://www.design.polimi.it/en/send-an-email>