



APERTURA CALL PER ESPRESSIONE OPZIONI USER CENTRED DESIGN WORKSHOP
Studenti 1° anno
DIGITAL AND INTERACTION DESIGN

Dal **10 al 17 maggio 2024** (ore 12:00) si potrà optare per la tematica del **USER CENTRED DESIGN WORKSHOP** per gli studenti di 1° anno LM Digital and interaction design che lo hanno nel piano degli studi.

Periodo di svolgimento dal 3 al 7 giugno 2024

I workshop tra cui gli studenti di DIGITAL AND INTERACTION DESIGN potranno scegliere sono:

1 WORKSHOP
prof.ssa Francesca Rizzo

Titolo:
Design di un concept di Digital Learning hub per le città europee verso la neutralità climatica

112 città europee si sono impegnate a raggiungere la neutralità climatica entro il 2030 o anche prima. Tuttavia, nessuna singola città possiede le conoscenze e le soluzioni necessarie per risolvere la moltitudine di sfide nel percorso verso una transizione inclusiva ed equa. Situazioni diverse richiederanno competenze, conoscenze, buone pratiche e soluzioni diverse. Sarà importante che le città imparino insieme le une dalle altre.

Gli studenti del workshop avranno l'obiettivo di sviluppare un concept di Digital Learning hub per lo sviluppo di una learning community delle città impegnate verso la neutralità climatica.

Attraverso lo sviluppo del concept gli studenti dovranno rispondere ad alcune domande fondamentali per lo sviluppo di soluzioni "cities centred" quali:

- Che tipo di hub digitale/virtuale potrebbe essere creato per supportare l'apprendimento reciproco?
- Come potrebbe un hub digitale/virtuale supportare un'esperienza di apprendimento multicanale?
- Che tipo di esperienza interattiva dovrebbe offrire l'hub digitale per sostenere lo sviluppo della learning community delle città a zero emissioni?

Il digital learning hub dovrà fornire esempi pratici, contenuti ed esperienze alle città coinvolte nella sfida di affrontare il cambiamento climatico in vari settori.

L'hub faciliterà lo scambio di conoscenze e la condivisione di esperienze su approcci innovativi.

L'obiettivo finale del workshop è quello di coinvolgere gli studenti in una settimana di attività articolate in 3 diversi esercizi:

- Comprendere attraverso il benchmarking. Gli studenti dedicheranno un giorno di attività al benchmarking di casi di studio con l'obiettivo di individuare le principali carenze e criticità (i casi saranno selezionati da un elenco prodotto dagli istruttori).
- Esplorare progettando. Gli studenti dedicheranno 2,5 giorni alla progettazione di concetti dirompenti basati sulle principali criticità emerse dall'esercizio di benchmark.

- Valutare in gruppo e con esperti. Gli studenti utilizzeranno 1 giorno per preparare uno show case finale per aprire il loro progetto alla valutazione tra pari e al feedback degli esperti.

Alla fine del workshop gli studenti produrranno un concept avanzato per un hub digitale/virtuale per lo sviluppo di una learning community delle città europee verso la neutralità climatica.

2 WORKSHOP

prof.ssa Marianne Graves Petersen

Engaging Interactive Archive In Collaboration with Centro Ricerca Ferrè

Questo workshop esplorerà come le tecnologie interattive possano fungere da veicolo per nuove modalità di interazione con il patrimonio culturale del Centro Ricerca Ferrè.

Gli studenti possono scegliere di lavorare in diverse direzioni: 1) Esplorare come l'interaction design/interattività possa ampliare le modalità di coinvolgimento con il luogo e i materiali del Centro Ricerca Ferrè per supportare il coinvolgimento con il patrimonio culturale, 2) Esplorare come il pensiero della moda rappresentato dal Centro Ricerca Ferrè può ispirare il futuro design dell'interazione sostenibile, 3)

Esplorare i possibili ruoli delle tecnologie digitali nell'ampliamento della partecipazione alla creazione di moda ispirandosi all'eredità, ai principi e ai metodi di Ferrè.

Il workshop è rivolto a studentesse e studenti di DID e Design for the Fashion System e prevederà visite al Centro Ricerca Ferrè come parte del workshop.

3 WORKSHOP

Prof. Sara Colombo erogato dal CdL Design for the fashion System

Corpi Alterati: Esaminare i Filtri per Immagini dei Social Media Attraverso il Critical Design.

Le nuove tecnologie di filtri AI/AR per il beautification nei social media generano preoccupazioni riguardo alle loro conseguenze sull'immagine e la percezione del corpo. Questo workshop invita gli studenti ad esaminare la dimensione etica dei filtri d'immagine, analizzando come essi possano perpetuare standard di bellezza irrealistici e distorcere le norme sociali. I partecipanti impareranno a riflettere criticamente sulla doppia natura di queste tecnologie, che possono arricchire la pratica del design ma anche impattare negativamente sulla società se non gestite con attenzione. Gli studenti esprimeranno le loro riflessioni attraverso prototipi fisici che fungono da elementi di critical design, promuovendo narrazioni alternative per i filtri di immagine, che enfatizzino la diversità e l'individualità. La qualità estetica e provocativa dei progetti, che verranno esposti nel campus, sarà essenziale per stimolare una riflessione partecipativa. Al termine del workshop, gli studenti avranno acquisito strumenti per approcciare più criticamente le tecnologie digitali emergenti e promuovere un cambiamento sociale positivo.

Aperto agli studenti del CdL Digital and interaction design

saranno selezionati massimo n. 8 studenti

È necessario per gli studenti esprimere 3 **opzioni**: gli studenti potranno segnalare il proprio interesse inviando la candidatura attraverso i Servizi on line **dal 10 al 17 maggio 2023 entro le ore 12.00**: Richiesta di ammissione → Ammissione a procedure di selezione → Workshop interdisciplinare.

Numero posti: gli studenti saranno suddivisi nei Workshop disponibili

Cfu: 6

Lingua erogazione: inglese

Al fine di procedere alla predisposizione di una graduatoria di merito si terrà in considerazione:

- Media ponderata

Si raccomanda di esprimere tutte e 3 le opzioni in ordine di preferenza per evitare allocazioni d'ufficio.

Per informazioni relativi alla presentazione della domanda programmazione didattica-scdes@polimi.it

Per informazioni di natura didattica inviare un Ticket selezionando la sezione CORSI OPZIONALI-WORKSHOP <https://www.design.polimi.it/it/invia-una-mail>

OPENING CALL FOR EXPRESSION OPTIONS USER CENTRED DESIGN WORKSHOP
1st year students
DIGITAL AND INTERACTION DESIGN

From 10 to 17 May 2024 (12:00 noon) it will be possible to opt for the USER CENTRED DESIGN WORKSHOP for 1st year LM Digital and interaction design students who have it in their study plan.

Running period from 3 to 7 June 2024

The workshops from which DIGITAL AND INTERACTION DESIGN students will be able to choose from are:

1 WORKSHOP
prof. Francesca Rizzo

Title:

Design of a Digital Learning hub concept for European cities toward climate neutrality

112 across Europe committed to achieving climate neutrality by 2030 or even earlier. However, no single cities hold the key to solving the multitude of challenges in the journey towards an inclusive and fair transition. Different situations will require different skills, knowledge, best practices, and solutions. It will be important that cities learn together and from one another.

Students in the workshop will aim to develop a Digital Learning hub concept for the development of a learning community of cities committed to climate neutrality.

Through the development of the concept, students will have to answer some fundamental questions for the development of "cities centred" solutions such as.:

- What kind of digital/virtual hub could be in place to support mutual learning?
- How could a digital/virtual hub could support multichannel learning experience?
- Which kind of interactive experience it may offer to support a learning community to grow to take action to move us towards a net-zero world.

This hub offers practical examples, content, experiences to cities on the challenge of facing climate change in various sectors and at different government levels.

The hub facilitates knowledge exchange and experience-sharing on innovative approaches.

The goal of the workshop is to engage students in 1 week of activities articulated across 3 different exercises:

- Understand by benchmarking. Students will devote 1 day activity to benchmark case studies with the aim to individualize main lacks and criticalities (cases will be selected out of a list produced by instructors)
- Explore by designing. Students will spend 2.5 days to design disruptive concepts based on the main critics emerged from the benchmark exercise
- Evaluate in groups and with experts. Students will use 1 day to prepare a final show case to open their design to peer to peer evaluation and experts' feedback

At the end of the workshop students will produce an advanced concept for a digital/virtual hub to support learning communities to share and grow

2 WORKSHOP

prof. Marianne Graves Petersen

Title

Engaging Interactive Archive In Collaboration with Centro Ricerca Ferrè

This workshop will explore how interactive technologies can serve as a vehicle for novel ways of engaging with the cultural heritage of the Centro Ricerca Ferrè.

Students may choose to work in different directions including: 1) Exploring how interaction design/interactivity can broaden ways of engaging with the place and materials at Centro Ricerca Ferrè to support engagement with cultural heritage, 2) Exploring how fashion thinking as represented by Centro Ricerca Ferrè can inspire future sustainable interaction design, 3) Exploring possible roles for digital technologies in broadening participation in fashion making inspired by the legacy, principles and methods of Ferrè.

The workshop invites students from DID and Design for the Fashion System, and will involve visits to the Centro Ricerca Ferrè as part of the workshop.

Open to students in the M1 section of the CdL. Design for the fashion system
max. 8 students will be selected

3 WORKSHOPS delivered by the cdl Design for the Fashion System

Prof. Sara Colombo

Altered Bodies: Examining Social Media Image Filters through Critical Design

New AI/AR beautification filters on social media raise concerns about their impact on self-image and body perception. This workshop invites students to examine the ethical dimensions of image filters, analyzing how they may perpetuate unrealistic beauty standards and distort societal norms. Participants will learn to critically reflect on the dual nature of these technologies, which can enrich design practice but also negatively impact society if not carefully managed. Students will express their reflections through critical-design (physical) prototypes, which promote alternative narratives for image filters that emphasize diversity and individuality. The aesthetic and provocative quality of the projects, which will be displayed on campus, will be essential for stimulating participatory reflection. By the end of the workshop, students will have acquired tools to critically approach emerging digital technologies and promote positive social change.

Open to students on the DIGITAL AND INTERACTION DESIGN CDL
max. 8 students will be selected

It is necessary for DID students to express 3 options: students will be able to indicate their interest by submitting their application via Online Services from 10 to 17 May 2024 by 12 noon: Application for Admission → Admission to Selection Procedures → Interdisciplinary Workshop.

Number of places available: students will be divided into the available Workshops

Cfu: 6

Language of delivery: English

In order to proceed to the preparation of a merit list, the following will be taken into consideration

- Weighted average

It is recommended to express all 3 options in order of preference in order to avoid automatic allocation.

**For information on submitting an application
programmazione didattica-scdes@polimi.it**

**For information of an educational nature please send a Ticket by selecting the OPTIONAL
COURSES-WORKSHOPS section <https://www.design.polimi.it/it/invia-una-mail>**